

ГОДИШЕН ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ

издава БТАПОИИ



ANNUAL REVIEW OF THE
GAMING INDUSTRY IN BULGARIA

issued by **BTAMOGI**

2019

ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ПО СВЕТА

УВОД

„Промяната е единствената константа“ е сентенция, която най-добре описва динамиката на процесите, които се случват в игралната индустрия през последните години. Технологичните иновации и напредък се отразиха на компаниите в сектора, както и на възприемането на индустрията от потребителите. Не случайно обемът на генерираните приходи също се увеличава с всяка изминала година. За 2018 г. те са били приблизително 449,3 млрд. долара, а статистическите данни сочат, че на годишна база приходите са се увеличавали с 4,1% от 2014 г. насам. Прогнозите са през 2022 г. да достигнат 565,4 млрд. долара.

Ръстът е в резултат и на икономически предпоставки. Преодоляването на последиците от финансовата криза от предходното десетилетие, либерализирането на визовите режими в много райони по света, появата на нови пазари, както и възхода на играта през мобилни устройства, направи предлаганите от индустрията продукти във всеки сегменти масово достъпни.

СЕГМЕНТИ

Пазарът на игралната индустрия е сегментиран и основните видове са казино, спортни залози, лотарии и др. В световен

масщаб лотарийте имат най-голям дял и за 2018 г. общите приходи от лотарийни игри съставляват 46,1% или 207 млрд. долара приходи. Същевременно спортните залози, които са в две групи – онлайн и наземни, са най-бързо развиващия се сектор, който в момента носи 6,9% от общите приходи. Казино секторът също се разделя на онлайн и традиционен, като наземният генерира 94,3% от приходите в общия казино сектор по света.

ФАКТОР

Още един фактор промени облика на хазартната индустрия през последните години. Масовото използване на мобилните телефони и устройства в ежедневието улесни достъпа до информация, както и до всички услуги, предлагани онлайн, включително игрални. Според специализираното издание Online Gambling Quarterly за третото тримесечие на 2019 г. 67% от общите приходи на онлайн операторите в хазарта се генерират през мобилни устройства, като има компании, при които делът достига 80%. През телефони и талбети е привлечен безпрецедентно голям трафик от САЩ, Великобритания, Италия, страните от южната част на Азия.

Възможностите за безкешово плащане, огромното разнообразие от бонуси и други маркетингови инструменти, които



онлайн пространството предлага, насочиха развитието на индустрията към нови хоризонти.

Мобилните приложения, които промотират залозите, промениха напълно динамиката в развитието на индустрията. Отчита се и ръст в интереса към онлайн казино играта, която се излъчва на живо.

РАЗВИТИЕ ПО РЕГИОНИ

През изминалата 2018 г. и първите три тримесечия на 2019 г. Азиатско-тихоокеанският регион се оказа най-големият световен хазартен пазар, който генерира 32,7% от общите приходи, следван от Северна Америка и Западна Европа. Азия и Африка се очертават като най-бързо развиващите се региони по отношение на хазартните игри, следвани от Южна Америка и Източна Европа.

Азия е сред най-обещаващите пазари заради бързото усвояване на технологичните новости и големият брой население.

Много динамично просперираща е и Латинска Америка, където силната и дългогодишна традиция по отношение на различните видове спорт допринася за този процес. Колумбия вече направи стъпка напред като регулира онлайн хазартния пазар и вече приема дори и европейски игри, които имат сертификация. Бразилия и Аржентина също се очаква

да последват Колумбия, макар и с по-бавни темпове. Традиционният наземен харат е отлично регулиран в Перу и секторът е сред е най-добре развитите в Латинска Америка.

През изтичащата 2019 г. сред най-дискутираните хазартни дестинации беше Африка. На континента вече се провеждат конференции и изложения, които полагат солидни основи за още по-зрял пазар. Ако достатъчно на брой страни създадат добра регулация и стабилна държавна политика в сектора, интересът на операторите и доставчиците към региона ще се засили още повече.

Сериозни сътресения преживя пазарът в Кения, където беше въведен нов данък от 20% върху залозите, който бе добавен към съществуващите вече данъци. Бяха отнети лицензи на редица онлайн оператори. Това доведе до разместване на бизнес пластове в страната и изтеглянето на два от големите оператори на спортни залози. Те заведоха дела, които спечелиха и се върнаха отново в страната.

В същото време в Европа продължава тенденцията да се въвежда ясна, точна и последователно изпълнявана от държавите регулация, което е в интерес на всички страни, участници в процеса. Това включва преразглеждане на стари законодателства и привеждането им в синхрон със съвременните трендове.



Беларус легализира онлайн хазарта и прие първата регулация, която включва и задължителна проверка на самоличността на потребителите. Словакия и Чехия отхвърлиха наскоро много от рестрикциите, които спъваха развитието основно на онлайн хазартния сектор.

Сериозни стъпки по отношение на облекчаване на условията за развитието на онлайн игралната индустрия предприе и Гърция. Готвените законови промени ще намалят сумата, изисквана за издаването на лицензи на операторите на спортни залози, както и промени по отношение на данък печалба за игралната индустрия. В страната се подготвя и проект за голям луксозен комплекс, където ще бъдат предлагани всякакви възможности за игрални услуги.

Увеличение на данъка имаше в Румъния, където нова 2% такса върху залозите беше въведена от началото на годината. В страната се подготвят и нови технически изисквания към софтуера на игралните съоръжения, които все още се дебатира и се очаква становището на Европейската комисия.

В същото време Украйна готви либерализация на законодателството по отношение на хазарта. Според прогнозите на изданието „Украинска Правда“ в законопроекта ще бъдат включени либерализация на режима на спортните залози, покера и казино продуктите, както наземни, така и онлайн.

РЕСТРИКЦИИ

В някои европейски държави бяха наложени рестрикции върху хазарта. Великобритания намали максималния залог на терминалите (FOBT) до 2 паунда миналата година и се очаква въвеждането на още по-стриктна регулация на някои видове игри в най-близко бъдеще. Швейцария въведе рестрикции по отношение на лицензирането на чужди оператори, считано от тази година. Още по-крайни мерки бяха приети в Албания, където със закон от 1 януари 2019 г. бяха затворени всички казина и пунктове за спортни залози в централните и жилищните райони в страната. Пълна забрана на хазарта влезе в сила със закон и в Косово. Всяка дейност, свързана с хазарт, вече ще се смята за незаконна в държавата.

ОНЛАЙН РЕКЛАМА

Интересно раздвижване напоследък се наблюдава по отношение на рекламата на продуктите на игралната индустрия в онлайн пространството. Гигантът Google ще направи промени по отношение на политиката си за реклама, като улесни маркетинга на онлайн казина, облекчавайки значително процедурите по пътя на рекламните послания. Промените се очаква да бъдат реализирани през първото тримесечие на 2020 г. и вече бе анонсирано разрешение на реклами на онлайн хазарт в Кения, Нигерия и Колумбия. Най-вероятната причина за промяната в политиката е отварянето на американския пазар, където спортните залози поетапно се легализират в отделните щати с гласуване.

СИГУРНОСТ

Основният въпрос, който стои пред индустрията в глобален мащаб е сигурността. Компаниите от сектора използват последните технологични иновации, за да осигурят спокойствие и защита на клиентите си. Общата политика за защита на личните данни, приета преди година в Европейския съюз (GDPR), вече се възприема от бизнеса и от потребителите като необходима норма, която е наложително да се спазва и дава нужната сигурност. Правилата дават увереност, че личните данни ще бъдат добре съхранявани и няма да бъдат използвани за злонамерени действия. Осъзнавайки важността на тази политика, правителството във Великобритания планира да я запази със закон дори след излизането на страната от Европейски съюз.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Игралната индустрия по света е сред най-бързо развиващите се икономически сектори, което се обосновава от гъвкавостта на компаниите и бързината, с които възприемат и прилагат всички технологични новости. Нововъведенията и технологичният бум са и предпоставки за създаването на условия за развитие на човешкия капитал. В игралния сектор са заети висококвалифицирани инженери, софтуерни специалисти, математици, художници, графични дизайнери. Индустрията ще продължава да се развива, като очакванията са за още по-масово навлизане на изкуствения интелект и последните технологични новости.

THE GAMING INDUSTRY AROUND THE WORLD

„Change is the only constant“ essentially describes the dynamics of the processes that have taken place in the gaming industry in recent years. Technological innovations have a great impact on the companies in the sector, as well as the consumers' perceptions of the industry. It is no wonder that the volume of revenue generated also increases with each passing year. In 2018, the total revenue generated was approximately \$449.3 billion, and statistics show that revenue has increased by 4.1% year-on-year since 2014. Projections show that revenue is expected to reach \$565.4 billion in 2022.

The growth is also a result of economic conditions. Overcoming the effects of the financial crisis of the previous decade, global visa liberalization, the emergence of new markets, and the growing popularity of mobile gaming have made the products offered by the industry widely available in every segment.

SEGMENTS

The gaming market is segmented and the main types are casinos, sports betting, lotteries, etc. Lotteries have the largest share globally, and for 2018, total lottery revenue is 46.1% or \$207 billion in revenue. At the same time, sports betting, which is divided into two groups- online and traditional, is the fastest-growing sector, currently sharing 6.9% of total revenue. The casino sector is also divided into online and land-based, with the land-based generating 94.3% of total casino sector revenue worldwide.

FACTOR

Another factor has changed the face of the gaming industry over the past few years. The widespread daily use of mobile phones and devices facilitates access to information as well as to all online services, including gaming services. According to Online Gambling Quarterly, for the third quarter of 2019, 67% of online gambling operators' total revenue is generated through mobile devices, with some companies reaching 80%. There is an unprecedented traffic from mobile phones and tablets generated from the US, UK, Italy and South Asian countries.

Cashless payment method, the great variety of bonuses and other marketing tools that the online environment offers have brought the development of the industry to new horizons.

Mobile applications that promote bettings completely

changed the dynamics of the industry development. There is also a growing interest in live broadcasted online casinos.

DEVELOPMENT BY REGIONS

In the past 2018 and the first three-quarters of 2019 Asia-Pacific region turned out to be the world's largest gambling market, generating 32.7% of the total revenue, followed by North America and Western Europe. Asia and Africa emerge as the fastest-growing gambling regions, followed by South America and Eastern Europe.

Asia is among the most promising markets due to the rapid absorption of technological innovations and its large population.

Latin America is also a very dynamic and fast-growing market, as its strong and long sports tradition contributes to this process. Colombia has already taken a step forward by regulating the online gambling market and is now accepting even European certified games. Brazil and Argentina are also expected to follow Colombia, albeit at a slower pace. Land-based gambling is well regulated in Peru and its sector is among the most developed in Latin America.

In the ongoing 2019, Africa is among the most discussed gambling destinations. There are already conferences and exhibitions on the continent that lay the foundations for an even more mature market. If enough countries create good regulation in the sector, the interest of operators and suppliers to the region will be further enhanced.

The market in Kenya has been severely shocked, with a new 20% gambling tax introduced in addition to existing taxes. Licenses of a number of online operators have been revoked. This has led to a shift of business layers in the country and the withdrawal of two of the major sports betting operators. They filed cases which they won and returned to the country again.

Meanwhile, there is a continuing trend in Europe of introducing clear, accurate and coherent state regulation, which is in the interest of all parties involved. This includes reviewing old legislation and synchronizing it with current trends.

Belarus has legalized online gambling and adopted the first regulations, which include mandatory consumer identity verification. Slovakia and the Czech Republic have recently rejected many of the restrictions that have hampered the development of the online gambling sector.

Greece has taken serious steps to lower the requirements in order to achieve the development of its online gaming industry. The legal amendments being prepared will reduce the amount required to issue licenses to sports betting operators and will affect the profit tax for the gaming industry. A project for a large luxury complex is being prepared in the country where any kind of gaming services will be offered.

There was an increase in the tax in Romania, where a new 2% tax on gambling was introduced from the beginning of the year. The country is also preparing new technical requirements for the gaming facilities software, which are still under debate and the opinion of the European Commission is expected to be provided therefor.

At the same time, Ukraine is preparing gambling legislation liberalization. According to the forecasts of the Ukrainian Pravda newspaper, the bill will also include liberalization of the regime of the online gaming, including sports betting, poker and casino products.

RESTRICTIONS

Gambling restrictions have been imposed in some European countries. The UK has reduced the maximum bet on terminals (FOBT) to 2 pounds last year and is expected to introduce even stricter regulation of certain types of games in the near future. As of this year, Switzerland has introduced restrictions on the licensing of foreign operators. Extreme measures were adopted in Albania, where by law entering into force as of 1st January 2019, all casinos and sports betting facilities in the central and residential areas of the country were closed. A total ban on gambling came into force by law in Kosovo, too. Any gambling activity shall be considered illegal in the country.

ONLINE ADVERTISING

Interesting changes have been observed recently with regard to the online advertising of gaming industry products. Google will adopt changes to its advertising policies by facilitating marketing of online casinos and significantly relieving the advertising related procedures. The changes are expected to be implemented in the first quarter of 2020, while online gambling advertising has already been allowed in Kenya, Nigeria, and Colombia. The most likely reason for the change in the policy is the opening up of the US market, where sports betting has been legalized in some states.

SECURITY

Companies in the sector are using the latest technological innovations to provide security and protection to their customers. The General Data Protection Regulation (GDPR) adopted a year ago in the European Union is already perceived and respected as an imperative for security by both business and consumers. The rules give assurance that personal data will be well-stored and not used for malicious activity. Recognizing the importance of this regulation, the UK government plans to maintain it by law even after the country leaves the European Union.

CONCLUSION

The gaming industry in the world is among the fastest-growing economic sectors, which is justified by the flexibility of the companies and the speed with which they adopt and apply all technological innovations. Innovations and technological revolutions are prerequisites for creation of conditions for development of human capital. The gaming sector employs highly qualified engineers, software engineers, mathematicians, artists, and graphic designers. The industry will continue to evolve, with expectations of an even greater influence of artificial intelligence and the latest technological developments.



ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ

Игралната индустрия в България е предвидим и добре регулиран икономически сектор, който за поредна година отчита добри резултати на национално ниво. Финансовите приходи към хазната, осигуряването на работни места в региони с по-ниска заетост, обвързаността с туризма и допринасянето за разнообразяването на микса от услуги в туризма, утвърждава ролята на хазартната индустрия като надежден икономически субект в страната.

ИНВЕСТИЦИИ

След като игралният туризъм бе включен в "Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2017-2020 г.", резултатите вече намират изражение в заявените инвестиционни намерения към осъществяването на значителни по размери и обхват развлекателни комплекси. Основният интерес е към района на границата с Турция, както и към столицата София.

Около Свиленград е заявено намерение за строеж на два луксозни туристически развлекателни комплекси. Те ще включват хотели, казина, SPA центрове, търговски площи. Разгърнатата застроена площ на единият е 61 000 кв. м. с три игрални зали. Хотелът ще е вторият по големина в България с 624 стаи, а планираното отваряне на нови работни места за хора от региона е в размер на около 800. Другият комплекс ще е на терен от 151 декара, предвижда се хотел с над 300 стаи, големи хазартни обекти, увеселителна част и търговски

площи. Голям луксозен обект ще бъде отворен и в столицата.

Предвидените проекти ще се превърнат в притегателна сила за местни и трансгранични гости от Турция, Гърция, Близкия изток, сред които България е известна игрална туристическа дестинация.

Интересът към хазартните услуги се изразява и в увеличаването на броя на игралните зали в определени райони на страната. По данни на Държавната комисия по хазарта (ДКХ) общият брой лицензирани игрални зали към октомври 2019 г. е 942, а казината са 22 броя. През същия период миналата година игралните зали са били 876, а казината 27.

Най-голям ръст в отварянето на нови зали е отбелязан в Пловдив, където от 72 броя, залите са станали 87 за една година, Благоевград – от 36 на 41, Смолян от 8 на 12 зали, в Шумен са вече 19 в сравнение с 16 зали миналата година, а в Плевен от 19, броят на залите се е увеличил на 23, в Бургас от 96 миналата година, вече са 100, с четири е нараснал и броят на залите във Велико Търново.

Във Варна, Хасково, София и София област промяна няма, а в Кюстендил, Перник, Русе, Кърджали Монтана, Враца увеличението е с не повече от две зали.

Според данните на ДКХ в игралните зали има общо 26 271 броя едноместни игрални автомати, 438 електронни рулетки с 2411 броя места, както и 18 бинга със 729 места. Казината имат общо 308 игрални маси.



ТЕНДЕНЦИЯ

Статистиката сочи, че традиционният хазарт в България продължава да бъде устойчив, а прогнозите, че онлайн гейминга ще го "канибализира" не се сбъдват. Тенденцията, която се наблюдава от няколко години е успешната консолидация на двата бизнес модела – традиционен и онлайн хазарт, в рамките на един бранд.

Оператори като Palmsbet, Efbet, Winbet, имат както онлайн сайтове за залози, в които предлагат слот игри, спортни залози, казино игри на живо, така и игрални зали и пунктове за залози със същото име, разположени из цяла България. С предлагането на 360-градусови услуги, обхващащи всички канали за доставка на игрално съдържание, компаниите привличат разнообразни потребители и клиенти. Продължава успешното развитие и на пунктовете за спортни залози, които имат традиционно добро позициониране на пазара.

Онлайн игралният сектор в България бележи стабилно развитие. Въпреки че броят на регистрираните онлайн организатори намаляха с един, а лицензираните онлайн игри намаляха с две и към 30.09.2019 г. има регистрирани 11 организатора с издадени 27 лиценза за организиране на онлайн игри от различни видове, приходите са се увеличили, сочат данните на ДКХ.

ПРОМЕНИ

През годината Министерство на финансите направи някой структурни промени в Държавната комисия по хазарта (ДКХ),

с които се актуализира числеността на служителите и беше избран нов председател на комисията. Увеличаването на щатните бройки бе обосновано с подобряване на ефективността при осъществяване на контролната и лицензионна дейност, а също така и капацитета в областта на правното обслужване на ДКХ.

През май тази година имаше промени в Закона за хазарта, които предвиждат служители на Комисията да имат право да поискат съдействие от органите на прокуратурата, на Министерството на вътрешните работи, на Министерството на финансите, на Държавната агенция „Национална сигурност“ и на Българския институт по метрология, които са длъжни незабавно да им окажат исканото съдействие в рамките на своята компетентност, определена със закон, включително по предотвратяване използването на финансовата система за целите на изпирането на пари и финансирането на тероризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Освен стабилен и предсказуем икономически сектор, игралната индустрия е и фактор за икономическо развитие в различни региони на страната с осигуряването на трайна заетост, също така привнася за разнообразяването на услугите в туризма на национално ниво и привлича чуждестранни инвестиции в страната.

БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА ИГРАЛНО ОБОРУДВАНЕ

Сред българските производители в областта на игралната индустрия са Евро Геймс Технолоджи (EGT), Казино Технологии (Casino Technology), която тази година отбеляза 20 години от създаването си, Джи Пи Ел (JPL), MAGIC COIN, PROXIMA – 3, Casino Game Innovation, Декарт, Casino and Gaming Industry, Редфул Инженеринг, Gaming Technologies, VIPCOUNT. Игралните машини, мултигейми и системни платформи на EGT и Казино Технологии са адаптирани за множество юрисдикции и са в групата на най-популярните производители на игрално оборудване в света. Джи Пи Ел (JPL) и Magic Coin внасят, разпространяват, произвеждат и поддържат игрални автомати,

игрални съоръжения и оборудване на игрални зали и казина. ПРОКСИМА-3 е известна с голямо разнообразие от видео покер игрални автомати и гъвкави решения за джекпот системи.

Портфолиото на DECART е резултат от 30-годишния опит на фирмата в развлекателния бизнес, а всички техни системни решения и услуги са базирани на най-модерните технологични достижения в сферата. Предложенията им обхващат почти всички пазарни сегменти на игралната индустрия. Casino and Gaming Industry произвеждат покер маси, електронни рулетки и маси за BlackJack, Казино мениджърски система, онлайн системи

за залози, онлайн системи за числови игри и лотарии.

Casino Game Innovation притежава лицензи за производство и разпространение на игрални автомати. Родиз е производител на метални кабинети, вендинг машини, киоск системи (интернет и информационни терминали), разплащателни терминали. Редфул Инженеринг се занимават с производство и оборудване за бингозали и игрални автомати. Gaming Technologies произвежда игрални машини за казина и игрални зали. VIPCOUNT е специализирана в областта на Казино мениджърските системи, като осигурява и поддръжка на инсталирания продукт.

OVERVIEW OF THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA

The gaming industry in Bulgaria is a predictable and well-regulated economic sector, which traditionally reports good annual results at a national level. The role of the gambling industry as a reliable economic sector in the country is endorsed by the financial revenue that it accumulates to the state treasury, the employment creation in low employment regions, and the mutual relationship with tourism by contributing to the diversification of the tourism services.

INVESTMENTS

After gaming tourism has been included in the National Strategy for Sustainable Tourism Development in the Republic of Bulgaria for the period 2017-2020, the results are already reflected in the stated investment intentions for the creation of entertainment facilities of significant size and scope. The main interest is in the border area with Turkey, as well as in the capital city of Sofia.

There are plans to build two luxury tourist entertainment complexes around Svilengrad. They will include hotels, casinos, SPA centers, shopping areas. One of the complexes shall have three play halls and a total built-up area of 61,000 square meters. The hotel will be the second largest in Bulgaria with 624 rooms, and the planned employment number of people in the region is about 800. The other complex will be built on a land plot of 151 decares and shall include a hotel with more than 300 rooms, large gambling facilities, entertainment, and trade areas. A large luxury complex will also be built in the capital city of Sofia.

The envisaged projects will become attractive destinations for local and transboundary guests from Turkey, Greece, the Middle East, which recognize Bulgaria as a well-known tourist destination for gambling.

Interest in gambling services is also reflected in the increasing number of gambling halls in certain regions of the country. According to the State Commission on Gambling (SCG), the total number of licensed gambling halls as of October 2019 is 942, and the casinos are 22. During the same period last year, gambling halls were 876 and casinos 27.

The biggest growth in the opening of new halls was noted in Plovdiv, where the number of gaming halls has increased from 72 to 87 in one year, in Blagoevgrad - from 36 to 41, in Smolyan from 8 to 12, Shumen already has 19 gaming halls compared to 16 gaming halls last year, in Pleven from 19, the number of halls has increased to 23, in Burgas from 96 gaming halls last year, their

number increased to 100, the number of gaming halls in Veliko Tarnovo has increased with four.

There is no change in Varna, Haskovo, City of Sofia, District of Sofia, and in Kyustendil, Pernik, Ruse, Kardzhali Montana, Vratsa the increase is by no more than two gaming halls.

According to State Commission on Gambling data, there are a total of 26 271 single slot machines in the casinos, 438 electronic roulettes with 2411 seats, and 18 bingo halls with 729 seats. Casinos have a total of 308 gaming tables.

TRENDS

Statistics show that traditional gambling in Bulgaria continues to be sustainable and forecasts that online gaming will „cannibalize“ it, are not fulfilling. The trend that has been observed for several years is the successful consolidation of the two business models - traditional and online gambling, within one brand.

Operators such as Palmsbet, Effbet, Winbet have online betting web sites offering slot games, sports betting, live casino games as well as land-based gaming halls and betting shops under the same name located all over Bulgaria. By offering all kind of services providing all levels of gaming content, companies are attracting a wide variety of users and customers. The successful development of sports betting centers, which have traditionally been well-positioned in the market, continues.

The online gaming sector in Bulgaria is steadily developing. Although the number of registered online organizers decreased by one and the licensed online games decreased by two and as of 30.09.2019 there are 11 registered organizers with 27 licenses issued for organizing online games of various types, the revenue increased, according to the data of State Commission on Gambling.

CHANGES

In 2019, the Ministry of Finance made some structural changes to the State Commission on Gambling, which include update on the headcount and appointment of a new chairperson of the commission. The increased number of the headcount was justified by the improvement of the efficiency in carrying out the supervision and licensing activities, as well as the capacity in the field of legal servicing of State Commission on Gambling.

In May this year, changes were made to the Gambling Act, which provided Commission officials with the right to seek

assistance from the prosecution authorities, the Ministry of Interior, the Ministry of Finance, the State Agency for National Security and the Bulgarian Institute of Metrology, and the authorities are obliged to render without delay the requested assistance within the limits of their competence as determined by law, including the prevention of money laundering and terrorism financing.

SUMMARY

In addition to a stable and predictable economic sector, the gaming industry is also a factor for economic development in different regions of the country with the provision of sustainable employment. It also contributes to the diversification of tourism services at a national level and attracts foreign investment in the country.



BULGARIAN MANUFACTURERS OF GAMING EQUIPMENT

Among the Bulgarian manufacturers in the gaming industry are Euro Games Technology (EGT), Casino Technology, which this year marked its 20th anniversary, JPL, MAGIC COIN, PROXIMA - 3, Casino Game Innovation, Decart, Casino and Gaming Industry, REDFOWL ENGINEERING, Gaming Technologies, VIPCOUNT.

Gaming machines, multi-games and system platforms of EGT and Casino Technology have been adapted to many jurisdictions and the companies are among the most popular gaming equipment manufacturers in the world. JPL and Magic Coin import, distribute, manufacture and maintain gaming equipment. PROXIMA-3 is known for its wide variety of video poker slot machines and flexible jackpot solutions.

DECART's portfolio is the result of the company's 30 years of experience in the entertainment business, and all of its solutions, gaming products and services are based on the latest technological advances in the field. Casino and Gaming Industry Electronic produce poker tables, electronic roulette tables and tables for Black Jack, casino management system, online betting systems, online numbers, and lottery systems.

Casino Game Innovation holds licenses for the production and distribution of slot machines. Rodiz is a manufacturer of metal cabinets, vending machines, kiosk systems (internet and information terminals), payment terminals. REDFOWL ENGINEERING is engaged in the production and equipment of bingo facilities and slot machines. Gaming Technologies produces gaming machines for casinos and gaming halls. VIPCOUNT specializes in casino management systems, as well as providing support for the installed product.

ЗНАЧЕНИЕ НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ЗА ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ

Тенденциите за устойчив ръст на икономиката на страната след глобалната криза преди няколко години се наблюдават ясно и в игралната индустрия.

През 2018 година в хазартния бранш отчете относителна стабилност комбинирана с леко увеличение на броя лицензирани, игрални обекти, който към 30 септември 2019 г. достигна до 942 игрални зали и 22 казина.

Закономерно расте и количеството на инсталираните игрални съоръжения като към 30 септември 2019 г. броят им е с около 7 % повече в сравнение със статистическите данни, предоставени от Държавната Комисия по хазарта към края на септември 2018 г.

Приходите, генерирани от игралната индустрия в Държавния бюджет за 2018 г. са в размер на 221 599 400 лв., което е с 10.5 % повече от 2017 г. (200 902 400 лв.), а за девет месечния отчетен период от 01.01.2019 г. до 30.09.2019 г. са внесени близо 175 млн. лева, което определя относително стабилно и нарастващо ниво на данъчните приходи в хазната с оглед ръста на инсталираните съоръжения и издадени лицензи.

Регистрираните онлайн организатори се намалиха с един, а лицензираните онлайн игри се намалиха с две, като към 30.09.2019 г. има регистрирани 11 организатора с издадени 27

лиценза за организиране на онлайн игри от различни видове. Увеличиха се съответно приходите по чл. 30, ал. 3 и чл. 30, ал. 4 от ЗХ от 111 558 297 лв. за първото деветмесечие на 2018 г. до 120 275 760 лв. за първите девет месеца на 2019 г., като дела на таксите по ал. 4 на чл. 30 от закона се увеличи до 35.5 % от общата сума на тези приходи. Това представлява така наречената двукомпонентна такса, платима от всеки онлайн оператор, включваща еднократна сума в размер на 100 хил. лв. и променлива част, начисляваща се върху 20% база от разликата между стойността на получените заложи и изплатените печалби. За предходния период тази такса е представлявала 25 % от общите приходи по чл. 30, ал. 3 и чл. 30, ал. 4 от ЗХ., което е индикатор за нарастване на дела на онлайн залаганията.

Традиционните Бинго игри в България имат само символично значение с 1 традиционна бинго зала, а електронни бинго съоръжения има инсталирани в 17 игрални зали с общо 758 игрални места. Като цяло пазара на електронните бинго съоръжения се запазва относително постоянен.

Към общия дял на приходите от дейностите в игралната индустрия се включват и вноските по чл. 10а от Закона за Хазарта (за отговорен хазарт) и за 2018 г. представляват сума в размер на 2 772 000 лв., а за периода от 1.01.2019 до 30.09.2019 г. са отчетени 2 525 000 лв.

Данъци	31.12.2014	31.12.2015
Данък по ЗКПО и такси по Чл. 30 от ЗХ	89 910 223 лв.	143 929 714 лв.
Държавни такси	6 491 465 лв.	6 323 355 лв.

	Считано към 31.12.2014	Считано към 31.12.2015
Общ брой игрални казина	25	25
Общ брой игрални зали с игрални автомати	699	738
Общ брой игрални зали за числови лотарийни игри Бинго и Кено	1	1
Общ брой игрални съоръжения в игрални зали и игрални казина	21794	23447
Общ брой игрални маси в игрални казина	261	277
Общ брой онлайн лицензи	12	17

**Структурата на държавните приходи от хазартни дейности в размер 183 782 883 лева
за периода 01.01.2019 г. - 30.09.2019 г. е следната:**

Събрани алтернативни данъци върху хазартната дейност по ЗКПО	54 461 000 лв.
Събрани държавни такси за онлайн залагания по чл. 30 ал 4 от Закона за хазарта	42 644 670 лв.
Събрани държавни такси за залагания по чл. 30 ал 3 от Закона за хазарта	77 631 090 лв.
Събрани годишни вноски за отговорен хазарт по чл. 10 а от Закона за хазарта	2 525 000 лв.
Събрани такси по ТТЗХ	6 281 360 лв.
Събрани глоби и имуществени санкции по ЗХ	239 263 лв.

31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	30.09.2019
176 950 335 лв	200,507,400.00 лв..	221,599,400.00 лв..	174,737,260.00 лв.
7 315 212 лв.	8,215,182.00 лв.	7,846,714.00 лв.	6,520,623.00 лв.

Считано към 31.12.2016	Считано към 31.12.2017	Считано към 31.12.2018	Считано към 30.09.2018
27	26	23	22
786	865	849	942
1	1	1	1
25121	27207	27258	29611
292	297	319	261
24	25	29	27

THE GAMING INDUSTRY IMPACT ON THE BULGARIAN ECONOMY

PREDICTABLE INCOME, STABLE GROWTH RATE, STRATEGIC POSITIONING ONLINE

The trends for sustainable growth of the economy after the global crisis few years ago can be evidently seen in the gaming industry as well.

During 2018 the gaming sector has reported relative stability combined with light growth of the number of licensed gaming locations which reached 942 gaming halls and 22 casinos as at 30 September 2019.

The number of installed gaming machines also grew and at 30 Sept 2019 their number is 7 % higher than the number declared by the State Commission of Gambling as at 30 September 2018

The National Revenue Agency collected 221 599 400 BGN from the gaming industry for 2018, which was 10.5 % more than the revenue generated in 2017 (200 902 400 BGN). The overall amount of taxes paid cumulatively for Q1, Q2 and Q3 of 2019 (from 01.01.2019 to 30.09.2019) reached 175 million BGN and determines a stable and progressive increase of the generated tax revenues.

The registered online organizers increased by one while the licenses for online games have decreased by one and as at 30 September 2019 there are 11 registered operators with 27 issued licenses for organizing online games of different types. The total amount of the fees collected under Art. 30 para 3 and

4 of Gambling Act grew from 111 558 297 BGN for the first nine months of 2018 to 120 275 760 BGN for the first nine months of 2019. Approximately 35.5 % of total fees collected in this category is from fees collected under para 4 of Art. 30 of the Gambling Act or as is usually called "the two-component fee" formed on the basis of a single payment of 100 000 BGN per a licensed operator and a variable part representing 20% fee on the difference between bets placed and wins paid. For the previous period this fee represented 25 % of the total amount of fees collected under Art. 30 para 3 and 4 of Gambling Act which indicates growth of the share of the online sector.

The traditional Bingo game in Bulgaria has been replaced by the sophisticated video games and modern gaming equipment resulting in a symbolic presence of only one licensed bingo hall in the country. Electronic bingo terminals on hardware and software platforms and systems has relatively constant share with installations of 17 electronic Bingo equipment and systems with 758bingo terminals until 30.09.2019.

The overall share of the revenues from the gaming industry includes the fees collected under Art. 10a of the Gaming Act (responsible gambling) which equaled to 2 772 000 BGN for 2018 and 2 525 000 BGN for the period 1.01.2019 to 30.09.2019.

Taxes	31.12.2014	31.12.2015
Corporation Tax and taxes under art. 30 of the Gambling Act	BGN 89 910 223	BGN 143 929 714
Other Fees	BGN 6 491 465	BGN 6 323 355

	As at 31.12.2014	As at 31.12.2015
Total number of casinos	25	25
Total number of gaming halls	699	738
Total number of bingo halls	1	1
Total number of gaming machines	21794	23447
Total number of live game tables in casinos	261	277
Total number of online gaming licenses	12	17

The structure of the State revenues from gambling activities applicable for the period 01.01.2019 - 30.09.2019 is 183 782 883 BGN and is distributed as follows:

Collected Alternative Corporate Taxes.....	54 461 000 BGN
Collected State Taxes for Online Gambling under art 30 para 4 of The Gambling Act	42 644 670 BGN
Collected State Taxes for Gambling under art 30 para 3 of The Gambling Act	77 631 090 BGN
Collected annual contributions for Responsible Gambling under Art10 a of The Gambling Act	2 525 000 BGN
Collected State Taxes under the Tariff for Taxes under the Gambling Act	6 281 360 BGN
Collected Penalties under the gambling Act	239 263 BGN

31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	30.09.2019
BGN 176 950 335	BGN 200,507,400.00	BGN 221,599,400.00	BGN 174,737,260.00
BGN 7 315 212	BGN 8,215,182.00	BGN 7,846,714.00	BGN 6,520,623.00

As at 31.12.2016	As at 31.12.2017	As at 31.12.2018	As at 30.09.2018
27	26	23	22
786	865	849	942
1	1	1	1
25121	27207	27258	29611
292	297	319	261
24	25	29	27

РАЗВИТИЕ НА ОНЛАЙН ИГРАЛНИЯ БИЗНЕС

Онлайн игралният бизнес продължава възходящото си развитие в глобален аспект, което не е прекъсвано от самото установяване на сектора. Неподвластен на икономически рецесии и външни фактори, както наземният хазарт, онлайн геймингът дава все по-добри резултати с всяка изминала година. Характерно за сектора е и продължаващият процес на ръст в приходите, генерирани през мобилни устройства, като големи световни оператори дори отчитат, че 80% от общите им приходи от онлайн сайтове са дошли през мобилни телефони, планшети и др.

За възходящото развитие на сектора сочат и данните на авторитетната лаборатория за тестване на продукти в игралната индустрия BMM. Според тяхната статистика само в Европа онлайн бизнесът бележи ръст от 40% в сравнение с предходната година. Старият континент все още държи първото място и е най-големият пазар за онлайн залози, а Северна Америка е най-бързо развиващият се пазар.

Държавите в Европейския съюз сами избират начина, по който да организират онлайн хазартните дейности на национално ниво, като трябва да се съобразят с фундаменталните принципи на свободния избор, заложиени в договора за функционирането на ЕС. Той предполага и отвореност на пазарите вътре в самия съюз, но отделните държави имат различни законови рамки по отношение на онлайн хазарта, а Европейската комисия се нотифицира при всяка законова промяна за становище.

В повечето страни от Евросъюза са разрешени всички игри на късмета, предлагани в интернет пространството, но има и такива, в които са разрешени само определени типове като покер и казино игри.

Все по-голям е броят на държавите, които възприемат лицензионната система, която позволява на повече от един оператор да предлагат онлайн услуги на пазарите им. Последните две страни, които преминаха към този режим, са Швеция и поетапно Холандия.

В Източна Европа онлайн хазартът е добре регулиран и пазарът процъфтява, като много компании оперират и трансгранично, което е валидно и за български фирми, имащи операции в съседни държави. Общият брой на лицензирани организатори на онлайн залагания у нас е 11, като същите са получили 27 броя лицензи за следните видове хазартни игри:

- онлайн игри със залагания върху резултати от спортни състезания и надбягване с коне и кучета
- онлайн игри със залагания върху случайни събития и със залагания, свързани с познаване на факти
- онлайн игрални казина
- онлайн лото игри
- онлайн тото игри
- онлайн традиционни лотарийни игри

Лиценз в България имат 11 компании с 11 интернет страници, чрез които организират хазартни игри

EUROFOOTBALL LIMITED	https://efbet.com/
БЪЛГАРСКИ СПОРТЕН ТОТАЛИЗАТОР ДП	http://toto.bg/
ТСГ ИНТЕРАКТИВ ПЛС (TSG Interactive plc)	http://www.pokerstars.bg/
ЕВРОФУТБОЛ ООД	http://eurofootball.bg/
НАЦИОНАЛНА ЛОТАРИЯ ООД	https://www.7777.bg/
ЕВРОБЕТ ООД	http://eurobet.bg/
ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ ЕООД	http://www.palmsbet.com/
УИН БЕТ ОНЛАЙН ЕООД	http://www.winbet.bg/
ХИЛСАЙД (НЮ МЕДИЯ МАЛТА) ЛИМИТИД	http://www.bet365.com/
ELEKTRA WORKS LIMITED	https://www.bwin.com/
ЕФБЕТ ООД	www.efbet.eu

БЛОКЧЕЙН. ОЩЕ ЕДНА ВЪЗМОЖНОСТ

Потенциалът на блокчейн технологията в онлайн игралната индустрия е голям, защото дава сигурност и анонимност, които прилягат на профила на бизнес модела. Идеята за създаването на онлайн казина с крипто валута вече започва да добива реални измерения. Вече съществуват онлайн казина, които приемат крипто валути, но в повечето случаи те се превръщат в реални валути при залог.

По отношение на регулацията, прогнозите са, че в все повече страни ще приемат законови рамки, защото в глобален мащаб се очаква да се увеличи използването на крипто валутите като разплащателен метод по отношение на онлайн гейминга. Причината е, че операторите и техните клиенти предпочитат по-лесен начин за разплащане и игра, при който не трябва да се създава сметка и да се попълва документация, а анонимността, която дават крипто валутите е предпочитана от потребителите.

След като регулациите и законовите рамки в държавите го позволят, криптовалутите биха могли да се превърнат в най-разпространената разплащателна единица в онлайн игралния бизнес.

ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ

В онлайн гейминг пространството навлиза и изкуственият интелект (AI) със софтуери, които биха могли да анализират поведението на потребителите и да дават прогнози по отношение на интереса към различни продукти. Той е и мощно средство, с помощта на което може да се индикира възникването на отклонения в поведението на потребителите, като склонност към пристрастяване, и проблемът може да бъде предотвратен преди да се задълбочи. С помощта на изкуствения интелект могат да се определят много по-бързо коефициентите на много събития в спортните залози, което би могло да навлезе широко в букмейкърските фирми. Потенциалът на изкуствения интелект тепърва ще се разгръща и усвоява по-активно от индустрията.



ONLINE GAMING IN PROGRESS

The online gaming business is continuing its upward development globally, which has not been interrupted by the very establishment of the sector. Unburdened by economic recessions and external factors, online gaming is improving every year. One of the characteristics of the sector is the continuing growth in revenue generated through mobile devices, with major global operators even reporting that 80% of their total revenue from online web sites came from mobile phones and tablets.

The upward development of the sector is also indicated by data from the reputable gaming laboratory BMM. According to their statistics in Europe alone, online business is up 40% over the previous year. Europe still holds the top spot and is the largest online betting market, while North America is the fastest-growing market.

The European Union member states have the sovereign freedom to choose how to organize online gambling activities at a national level while respecting the fundamental principles of free choice enshrined in the Treaty on the Functioning of the EU. It also implies openness of markets within the Union itself. The countries have different legal frameworks regarding online gambling and the European Commission is notified for opinion on any legal change.

In most EU countries, all the games of chance offered on the internet are allowed, but some countries only allow certain types of poker and casino games.

The number of countries adopting the licensing system that allows more than one operator to offer online services in their markets is increasing. The last two countries that have switched to this legal regime are Sweden and gradually the Netherlands.

In Eastern Europe, online gambling is well regulated and the market is thriving, with many companies operating across borders as well which is also true of Bulgarian companies, operating in neighboring countries.

The total number of licensed organizers of online betting in Bulgaria is 11, and they have received 27 licenses for the following types of gambling:

- online games with sports betting and horse and dog racing betting
- online games with casual events and fact-finding bets
- online casinos
- online lotto games
- online "toto" games
- online traditional lottery games

There are 11 companies licensed in Bulgaria with 11 websites through which they organize gambling games

EUROFOOTBALL LIMITED	https://efbet.com/
DP BULGARIAN SPORTS TOTALIZATOR	http://toto.bg/
TSG INTERACTIVE PLC	http://www.pokerstars.bg/
EUROFOOTBALL Ltd.	http://eurofootball.bg/
NATIONAL LOTTERY LTD	https://www.7777.bg/
EUROBET Ltd.	http://eurobet.bg/
TELEMATIC INTERACTIVE BULGARIA Ltd.	http://www.palmsbet.com/
WIN BET ONLINE Ltd.	http://www.winbet.bg/
HILLSIDE (NEW MEDIA MALTA) LIMITED	http://www.bet365.com/
ELEKTRA WORKS LIMITED	https://www.bwin.com/
EFBET Ltd.	www.efbet.eu



BLOCKCHAIN. ANOTHER OPPORTUNITY

The potential of blockchain technology in the online gaming industry is great because it gives security and anonymity that fit the profile of the business model. The idea of creating online casinos with cryptocurrency is already beginning to take on a real dimension. There are already online casinos that accept cryptocurrencies, but in most cases, they are converted to real currencies upon betting.

Regarding regulation forecasts, more and more countries will adopt legal frameworks, because it is expected that the use of cryptocurrencies as a payment method for online gaming will increase globally. The reason is that operators and their customers prefer an easier way to pay and play, where you don't have to create an account and fill in the documentation, and the anonymity given by cryptocurrencies is preferred by users.

Crypto currencies could become the most widely used payment currency in the online gaming business, once the state regulations and legal frameworks allow it.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Artificial intelligence (AI) is also becoming part of online gaming with software that can analyze consumer behavior and make predictions about interest in different products. It is also a powerful tool that can indicate the occurrence of deviations in consumer behavior such as addiction, and the problem can be prevented before it deepens. With the help of artificial intelligence, the odds of many sports betting events can be determined much faster, which could be widely used in bookmaking companies. The potential of artificial intelligence is yet to be deployed and more actively utilized by the industry.

СПОРТНИ ЗАЛОЗИ

Спортните залози не престават да набират популярност с всяка година, а достъпността им в онлайн пространството допълнително стимулира активността на потребителите. Особено добре развит е този сектор в Европа, където има огромно изобилие от предлагани възможности в специализираните сайтове. Статистиката, публикувана в авторитетното издание Online Gaming Quarterly, показва, че най-много залози се правят на футбол, а Premiere League, следван от Bundesliga, привличат основния трафик от потребители. За третото тримесечие на настоящата година средно на месец са били предлагани 10 956 вида залози във футбола, а средният общ брой на предлагани залози за всички видове спорт и събития е 59 965. Според същото издание, извън футбола, най-много залози се правят на баскетбол, тенис и хокей на лед.

На българския пазар букмейкърските сайтове и наземните пунктове продължават да отчитат засилен интерес. Все още в страната има голямо и твърдо ядро от потребители, които посещават наземни букмейкърски пунктове за залози, а онлайн сайтовете за спортни залози отчитат все по-голям интерес.

Букмейкърите на българския пазар предлагат различни видове спорт, но сред най-предпочитаните са футбол, волейбол, баскетбол, хокей на лед, тенис, конни надбягвания, бокс. Популярност набират и виртуалните спортове, които се генерират от специално създаден софтуер и се залага на голям коефициент. Електронните спортове са сравнително нова ниша. Те представляват видео игри на състезателен принцип, в които участват професионални отбори от играчи, състезаващи се пред погледите на хиляди фенове онлайн. Най-популярни са Dota 2, CS:GO (Counter Strike:Global Offensive), League of Legends, Starcraft 2, FIFA.

ОСНОВНИ ОПЕРАТОРИ

Сред най-големите български брандове, които предлагат спортни залози са Еврофутбол, които имат добре изградена структура от пунктове в цялата страна, Efbet със сайт и наземни спортни барове, Winbet, които също съчетават онлайн и спортни барове, Palmsbet, които получиха лиценз за спортни залози през 2018 г., но много бързо набраха популярност.

ОПЕРАТОРИ

Първата българска букмейкърска къща е Еврофутбол, която управлява и най-голямата франчайз верига в България с около 840 пункта на територията на цялата страна и близо 3000 обучени букмейкъри. През 2019 г. Еврофутбол даде рекордна печалба от 956 892,41 лв. на участник от Враца. От компанията обясниха, че подобна печалба не е ставала притежание на нито един почитател на футболните прогнози в България и е прецедент сред любителите на спортни предвиждания. Клиентите на Еврофутбол могат да залагат на футболни и други спортни събития, както на гонки с хрътки и виртуални коне. Спортмакс е продуктът, който е сред най-играните, съчетавайки в себе си футболната страст и модерния подход на виртуалния спорт.

Компанията активно подпомага и спорта, като през 2019 г. финансира подготовката за състезания на 32-ма спортисти на възраст до 27 години, както и студент от факултета по „Компютърни системи и технологии“ на Техническия университет, София.

Ефбет е сред най-големите български букмейкъри. Компанията предлага онлайн залози, както и модерни игрални зали и спортни барове. На сайта на компанията могат да се правят онлайн залози на спортни събития от над 30 вида спорт, виртуални спортове, казино игри и лотария, както и игри, излъчвани на живо. От 2018 г. компанията оперира и в Румъния.

От тази година Efbet е спонсор на Първа професионална футболна лига в България, която бе преименувана на Efbet лига.

Winbet е също сред водещите букмейкъри на пазара, като във веригата от наземни пунктове на компанията са включени и спортни барове, предлагащи възможности за залози на футбол, баскетбол, волейбол, хокей, хандбал, тенис, снукър, дартс, Формула 1 и надбягвания с кучета. Компанията предлага секция със спортни залози на сайта си заедно с възможностите за залози на слот игри и казино.

Компанията подпомага спорта в страната и е официален спонсор на баскетболен клуб Левски Лукойл. Сред партньорите на Winbet са отборите на ЦСКА София, Дунав Русе, Ботев Враца и Ботев Пловдив, а също и клубовете по

борба СК „Ботев 93“ Враца, „Черноморец“ Бургас и СК по кикбокс и муай тай „Победа“ Враца. Официален спонсор са на големи международни форуми като ATP Garanti Koza Sofia Open и Европейското първенство по таекуондо.

Palmsbet е сред новите, но вече утвърдили своето място на пазара брандове. С богато разнообразие от събития, сайтът palmsbet.com бързо се налага сред потребителите. В него се предлагат най-атрактивните коефициенти на основните видове марки. Palmsbet.com предлага безплатни бонус игри, а през лятото на тази година представи и уникалния за

българския пазар продукт Fantasy League, където може да се залагат реални средства във фентъзи лигата на българското първенство по футбол. На сайта има и казино игри.

Сред големите сайтове, които предлагат спортни залози на български пазар са и bet365, bwin и др.

Спортните залози са проспериращ и регулиран сегмент в българската игрална индустрия, който е еднакво добре развит в двете направления - наземни букмейкърски пунктове и онлайн.



SPORTS BETTING

Sports betting does not cease to gain popularity every year, and its online availability further stimulates consumers' activity. This sector is particularly well developed in Europe, where there is an enormous amount of opportunities available in specialized web sites. Statistics published in Online Gaming Quarterly show that most bets are made on football, and the Premier League, followed by the Bundesliga, attracts the most traffic from consumers. For the third quarter of this year, an average of 10 956 types of football bets was offered per month, and the average total number of bets offered for all sports and events is 59 965. According to the same edition, non-football bets are mostly on basketball, tennis and ice hockey.

On the Bulgarian market, bookmaking sites and traditional betting shops continue to be subject to increased popularity. There is still a large and solid number of consumers in the country who visit land-based betting shops, and simultaneously there is a growing interest in online sports betting sites.

Bookmakers on the Bulgarian market offer different types of sports, but among the most preferred are football, volleyball, basketball, ice hockey, tennis, horse racing, boxing. Virtual sports, which are generated by specially created software, are also popular. Electronic sports are a relatively new niche. They are competitive racing video games involving professional teams of players competing in front of thousands of fans online. The most popular games are Dota 2, CS: GO (Counter Strike: Global Offensive), League of Legends, Starcraft 2, FIFA.

MAIN OPERATORS

Among the biggest Bulgarian sports betting brands are Eurofootball, with a well-established structure of betting shops across the country, Efbet with a web site and sports betting bars, Winbet, combining online site and sports betting bars, and Palmsbet that have been licensed for sports betting in 2018 and quickly gained popularity.

OPERATORS

The first Bulgarian bookmaker is Eurofootball managing the largest franchise chain in Bulgaria with around 840 betting shops throughout the country and nearly 3000 trained bookmakers. In 2019, Eurofootball gave a record jackpot award of BGN 956,892.41 to its client from Vratsa. The company explained that such an award has not been won by any fan of football betting in Bulgaria and is a precedent among fans of sports betting. Eurofootball customers can bet on football and other sporting

events, such as greyhound and virtual horse racing. "Sportmax" is a product that is among the most played, combining the passion of football and the modern approach of virtual sport.

The company actively supports the sport, and, in 2019, has sponsored the preparation for sports competitions of 32 athletes under the age of 27, as well as a student from the Faculty of Computer Systems and Technologies at the Technical University, Sofia.

Efbet is one of the biggest bookmakers in Bulgaria. The company offers online bets as well as modern gaming halls and sports bars. Online sports betting on more than 30 sports, virtual sports, casino games, and lotteries, as well as live broadcasts, are available on the company's website. As of 2018, the company operates in Romania, as well.

As of this year, Efbet is sponsoring the First Professional Football League in Bulgaria, which was renamed "Efbet League".

Winbet is also one of the leading bookmakers on the market, with a range of traditional betting sites, including sports bars offering bets on football, basketball, volleyball, hockey, handball, tennis, snooker, darts, Formula 1 and dog racing. The company offers a sports betting section on its web site along with slot and casino betting.

The company promotes sports in the country and is an official sponsor of Levski Lukoil Basketball Club. Winbet's partners include the teams of CSKA Sofia, Dunav Ruse, Botev Vratsa, and Botev Plovdiv, as well as the wrestling clubs of Botev 93 SK Vratsa, Chernomorets Burgas and Kickboxing and Muay Thai Pobeda Vratsa. The Company is an official sponsor of major international forums such as the ATP Garanti Koza Sofia Open and the European Taekwondo Championship.

Palmsbet is among the new but already established brands in the market. With a wide variety of events, the web site palmsbet.com is fast-gaining popularity among users. It offers the most attractive odds of major types of betting markets. Palmsbet.com offers free bonus games, and in the summer of this year presented the unique for the Bulgarian market Fantasy League product, where real money can be bet in the fantasy league of the Bulgarian football championship. The site also offers casino games.

Among the major sports betting sites on the Bulgarian market are bet365, bwin and many more.

Sports betting is a prosperous and regulated segment in the Bulgarian gaming industry, which is equally well-developed in both areas – traditional and online bookmakers sites.



ЛОТАРИЙНИТЕ ИГРИ

Лотарийните игри, особено в сегмента на моментните лотарийните игри, имат широка популярност на българския пазар. Потребителите са привлечени към услугата с различни маркетингови инструменти, които включват основно продуктови телевизионни шоу програми и реклами. По данни от Министерство на финансите за изминалата 2018 г. са отпечатани общо 197 379 000 броя билети за моментни лотарийни игри, а до септември 2019 г. са отпечатани 121 641 400 билета. Сред организаторите на лотарийни игри в България са „Ню Геймс“ АД, която провежда игрите на „Националната лотария“; „Евробет“ ООД, която провежда „Еврошанс“, „Лотария България“ и др., Държавният „Български спортен тотализатор“.

Българският спортен тотализатор е традиционният държавен оператор на числови лотарийни игри. Според статистиката, предоставена от оператора, през изминалата 2018 г. са проведени 104 тиража и са реализирани постъпления от числови игри в размер на 121 006 962.25 лв. което е със 7% повече спрямо проведените 104 тиража през 2017 г. и акумулирани постъпления 112 879 992.00 лв.

Постъпленията от онлайн залагания нарастват до 2,20% от общите постъпления във всички игри за ТОТО 1 и ТОТО 2 за 2018 г., като се запазва тенденцията на увеличаване на дела на този вид залози. Онлайн залозите бележат изключително висок ръст, който се измерва на 43% спрямо предходната 2017 г. Имайки предвид, че традиционните залози в пунктовете бележат сериозен спад за периода от 2015 г. - годината с най-големи постъпления, насам, то при онлайн залозите има абсолютен пик, който се измерва на цели 64% повече в сравнение с 2015 г.

ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ НА ИГРИТЕ ПО ГОДИНИ

Игра/година	2017	2018
Тото 2 – 6 от 49	42,50%	45,51%
Тото 2 – 6 от 42	13%	11,04%
Тото 2 – 5 от 35	30,50%	29,98%
Тото 2 – Зодиак	4,20%	3,02%
Тото 2 – Джокер	7%	8,26%
Тото 2- Рожден ден	2%	1,66%
Тото 1	0,70%	0,53%

За 2018 г. в играта 6 от 49 реализираните постъпления са 55 071 319,60 лв., а двама участника са спечелили джакпот.

В играта ТОТО 2 - 6 ОТ 42 джакпотът е бил спечелен 2 пъти през 2018 г., като най-големият е на стойност 1 056 810,49 лв., а реализираните общи постъпления в играта са 13 362 330,45 лв. Постъпленията в играта ТОТО 2 – 5/35 за 2018 г. са в размер на 36 271 938,30 лв. За проведените 104 тиража през 2018 г. на Тото Джокер реализираните постъпления са били 9 997 000,40 лв.



СПЕЧЕЛЕНИ ДЖАКПОТИ В ИГРАТА „ТОТО 2 - 6 ОТ 49“ ЗА 2018 Г.

№	Тираж	Дата	Джакпот	Град	Печеливши комбинации
1	15	22.2.2018	4 458 172,40 лв.	Русе	20 33 21 44 10 18
2	76	23.9.2018	7 111 714,90 лв.	Бургас	42 8 5 21 39 41

LOTTERY GAMES

Lottery games, especially the instant lottery games segment, are widespread in the Bulgarian market. Consumers are attracted to the service with a variety of marketing tools, which include mainly TV shows and advertisements. According to data from the Ministry of Finance for the past 2018, a total of 197 379 000 tickets for instant lottery games were printed and 121 641 400 tickets were printed as of September 2019. New Games AD, which runs the "The National Lottery"; Eurobet Ltd., which runs "Eurochance", "Lottery Bulgaria", etc., and the state-owned Bulgarian Sports Totalizator are among the organizers of lottery games and instant lottery games in Bulgaria.

The Bulgarian Sports Totalizator is the traditional state operator of numerical lottery games. According to the statistics provided by the operator, 104 circulations were carried out in the past 2018 with numerical games revenue amounting to BGN 121 006 962.25, which is 7% more than 2017 with revenue amounting to BGN 112 879 992.00.

Online betting revenue increases to 2.20% of the total revenue in all TOTO 1 and TOTO 2 games in 2018, while the trend of increasing the proportion of this type of betting remains the same. Online bets show a very high growth rate, which is measured at 43% compared to the previous year. Given that traditional bets at the betting shops marked a serious decrease from 2015 - the year with the highest revenue ever, online bets are at their absolute peak that is measured as much as 64% more than in 2015.

THE RELATIVE SHARE OF THE GAMES BY YEAR

Game/Year	2017	2018
Toto 2 – 6 of 49	42,50%	45,51%
Toto 2 – 6 of 42	13%	11,04%
Toto 2 – 5 of 35	30,50%	29,98%
Toto 2 – Zodiac	4,20%	3,02%
Toto 2 – Joker	7%	8,26%
Toto 2- Birthday	2%	1,66%
Toto 1	0,70%	0,53%

In 2018, the revenue from the game "6 of 49" was BGN 55 071 319,60, and two players won the jackpot.

In the game "TOTO 2 - 6 of 42" the jackpot was won 2 times in 2018, the highest one amounting to BGN 1,056,810.49, and the total revenue of the game are amounting to BGN 13 362 330,45. The revenue of the game "TOTO 2 – 5 of 35" for 2018 is amounting to BGN 36 271 938,30. The revenue of the 104 circulations in 2018 of the game "Toto Joker" is amounting to 9 997 000,40 BGN.

JACKPOTS WON IN THE GAME "TOTO 2 – 6 of 49" IN 2018

Nº	Circulation	Date	Jackpot	City	Winning Combinations
1	15	22.2.2018	BGN 4 458 172,40	Ruse	20 33 21 44 10 18
2	76	23.9.2018	BGN 7 111 714,90	Burgas	42 8 5 21 39 41



СОЦИАЛНО ОТГОВОРНО ПОВЕДЕНИЕ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

Традиционно организаторите на хазартни игри отделят всяка година средства за социално отговорно поведение, които вече трета година се предоставят на Министерство на младежта и спорта. Прогнозният бюджет тази година е 2 000 000 лева, които са разпределени в три направления.

Първото направление е разработено като мярка за активно въздействие върху младите хора в страната. То е с прогнозен бюджет до 700 000 лева, като кандидатите могат да разработват проектни предложения за организиране и провеждане на национални информационни кампании на следните теми:

- насърчаване на здравословен начин на живот, с бюджет на проектните предложения до 100 000 лева;

- превенция на различни зависимости, с бюджет на проектните предложения до 280 000 лева;
- превенция на агресията сред младите хора, с бюджет на проектните предложения до 220 000 лева.

Второто направление е разработено като мярка за информация, публичност и популяризиране на целите на Програмата и за привличане и ангажиране вниманието на младите хора и обществото. То е с прогнозен бюджет до 200 000 лева.

Третото направление е разработено като мярка за въздействие и промяна на поведенческите модели на младите хора, свързани с целите на програмата. Направление 3 е с прогнозен бюджет до 1 100 000 лева, като всяко проектно предложение по направлението



следва да бъде в размер до 40 000 лева. В целевата група по направлението следва да бъдат включени поне 10% младежи в неравностойно положение.

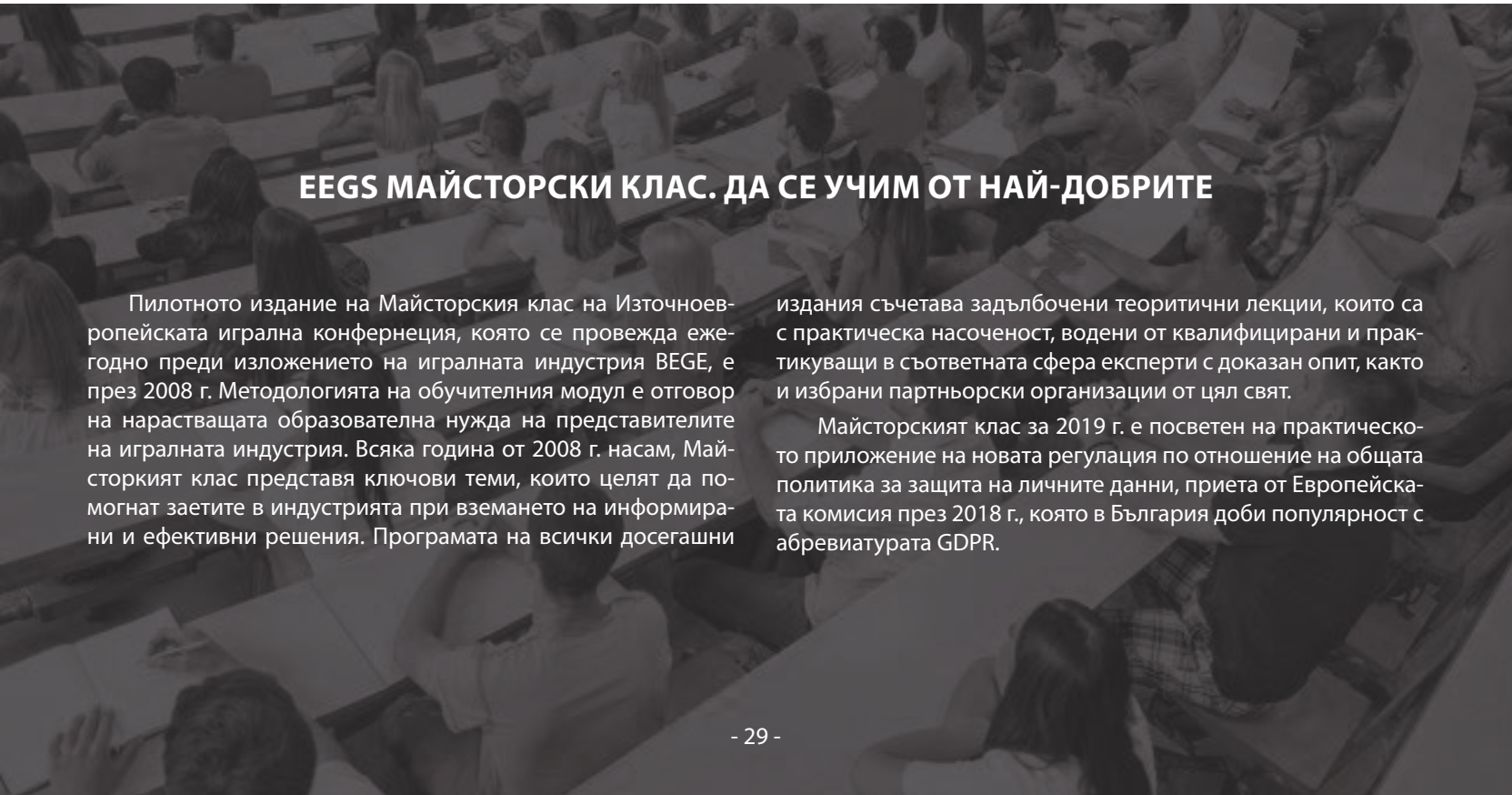
Първите договори по Програмата са подписани в края на април 2019 г. Информация за реализирани проекти може да се намери на страницата на Национална информационна система за младежта – www.nism.bg.

Прави впечатление, че приоритетна част от одобрените проекти и по трите направления са насочени към организиране на различни събития, фокусирани върху темата за агресията, както сред младежта, така и в спорта. Организиран се и многобройни музикални фестивали, отново насочени към превенция на агресията.

БТАПОИИ и Фондация „Отговорна игра“ информират регулярно за тези събития.

Насочването на средствата към превенция на агресията в различните сфери на социалния живот и особено сред младите хора и децата е изключително важно и заслужава да бъде подкрепено.

От своя страна, въпреки че не е предвидено държавно финансиране, организаторите на хазартни игри и дейности също предвиждат средства, независимо и отделно от тези, които заплащат ежегодно по чл. 10 А от Закона за хазарта, за да развиват свои собствени политики за отговорно поведение.



EEGS МАЙСТОРСКИ КЛАС. ДА СЕ УЧИМ ОТ НАЙ-ДОБРИТЕ

Пилотното издание на Майсторския клас на Източноевропейската игрална конференция, която се провежда ежегодно преди изложението на игралната индустрия BEGE, е през 2008 г. Методологията на обучителния модул е отговор на нарастващата образователна нужда на представителите на игралната индустрия. Всяка година от 2008 г. насам, Майсторският клас представя ключови теми, които целят да помогнат заетите в индустрията при вземането на информирани и ефективни решения. Програмата на всички досегашни

издания съчетава задълбочени теоритични лекции, които са с практическа насоченост, водени от квалифицирани и практикуващи в съответната сфера експерти с доказан опит, както и избрани партньорски организации от цял свят.

Майсторският клас за 2019 г. е посветен на практическото приложение на новата регулация по отношение на общата политика за защита на личните данни, приета от Европейската комисия през 2018 г., която в България доби популярност с абревиатурата GDPR.

SOCIALLY RESPONSIBLE BEHAVIOR IN THE GAMING INDUSTRY

Traditionally, gambling organizers spend on policies regarding socially responsible behavior and it has been provided to the Ministry of Youth and Sports for a third year. The estimated budget this year is BGN 2 000 000, which is distributed in three directions.

The first was developed as a measure of active influence on young people in the country. It has an estimated budget of up to BGN 700,000, and applicants can develop project proposals for organizing and conducting national information campaigns on the following topics:

- promoting a healthy lifestyle, with a budget of project proposals up to BGN 100,000;
- prevention of various addictions, with a budget of project proposals up to BGN 280,000;

- prevention of aggression among young people, with a budget of project proposals up to BGN 220,000.

The second direction was developed as a measure for information, publicity and promotion of the objectives of the Program and for attracting and engaging the attention of young people and society. It has an estimated budget of up to BGN 200,000.

The third strand has been developed as a measure of the impact and change of young people's behavioral models related to the objectives of the program. Direction 3 has an estimated budget of up to BGN 1 100 000 and each project proposal under the direction should be up to BGN 40 000. The target group should include at least 10% of disadvantaged young people.



The first contracts under the Program were signed at the end of April 2019. Information on implemented projects can be found on the website of the National Youth Information System - www.nism.bg.

It is noteworthy that a priority part of the approved projects in all three directions are aimed at organizing different events focused on the topic of aggression, both among youths and in sports. Numerous music festivals are being organized, again aimed at preventing aggression.

The Bulgarian Trade Association of Manufacturers and Operators in the Gaming Industry and the Responsible Gaming Foundation are regularly informed of these events.

Directing the means to prevent aggression in the

various spheres of social life, especially among young people and children, is extremely important and deserves to be supported.

The organizers of gambling games and activities also provide funds, independently and separately from those paid annually under the Gambling Act to develop their own policies for responsible behavior.

EEGS MASTERCLASS. LEARN FROM THE BEST

EEGS Masterclass, the first industry tailored professional classes, was first time presented in 2008.

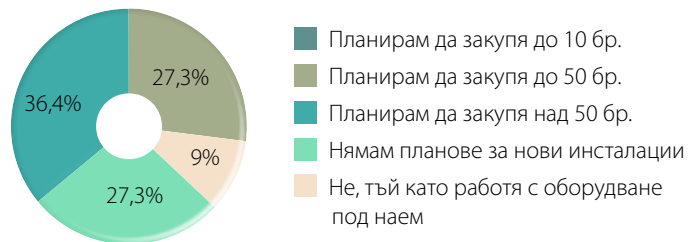
The unique Gaming Masterclass methodology is a response to the growing educational needs of the representative of gambling and sports betting industry. Every year since 2008 EEGS Masterclass provides all the insight industry representatives need to make informed and intelligent decisions on upcoming opportunities and critical issues in the gaming market. The program of all Masterclass editions combines thorough and proven theoretical knowledge with a very strong attitude to its practical application

in the realities of the Bulgarian gambling market. Traditionally Masterclass editions are led by highly experienced, practicing and qualified experts with proven subject-matter expertise, as well as select partner organizations from around the world. EEGS Masterclass 2019 is dedicated to the most significant change in data privacy regulation in more than 20 years – GDPR. The 2019 Masterclass edition identifies the real-life challenges of compliance and discover benefits, approaches, and tools to comply with GDPR.

АНКЕТА НА БТАПОИИ

ANNUAL SURVEY OF BTAMOGI

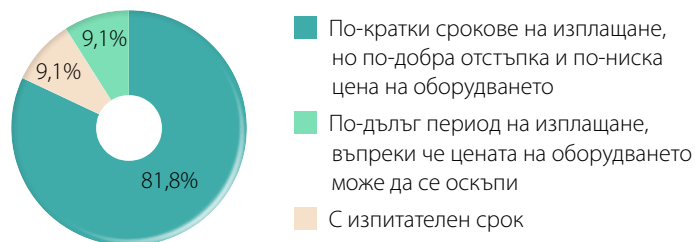
1. Имате ли планове за увеличаване броя на закупеното игрално оборудване през следващите 6-12 месеца?



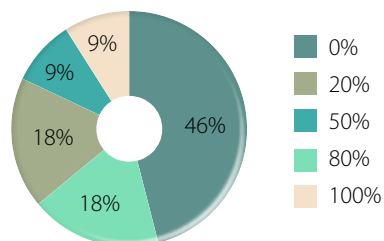
2. Кои продукти представляват най-голям интерес за Вас при закупуване на ново игрално оборудване?



3. При какви търговски условия бихте предпочели да закупите оборудване?



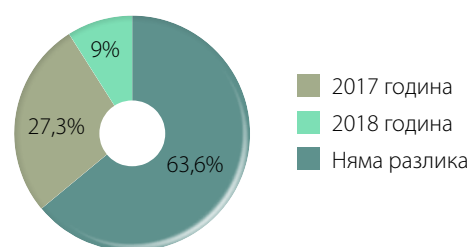
4. Какъв процент от машините в залите Ви са под наем?



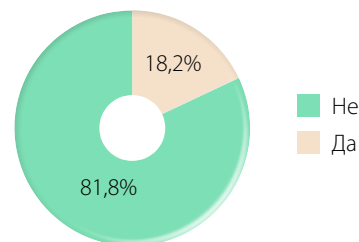
5. Преустановихте ли дейност в някой обект за организиране на хазартни игри?



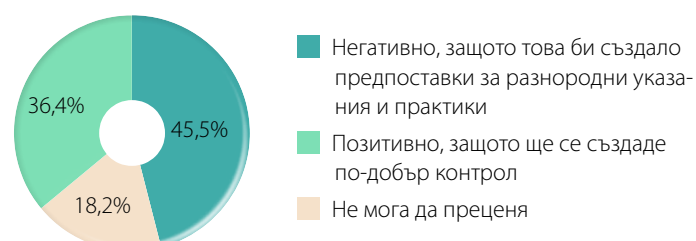
6. Кой период беше по-благоприятен за дейността Ви?



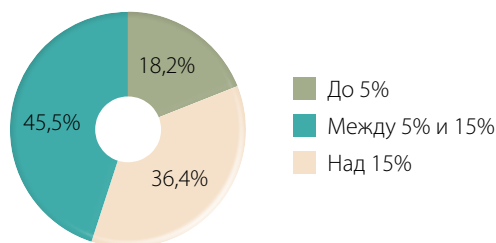
7. Имате ли наложено административно наказание по ЗХ през 2019?



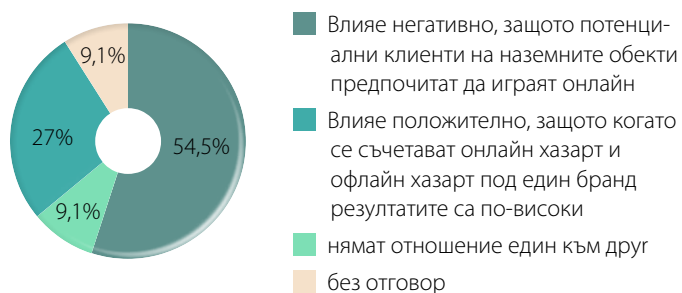
8. Как би се отразило на дейността Ви делегирането на контролни правомощия по ЗМИП от ДАНС към ДКХ?



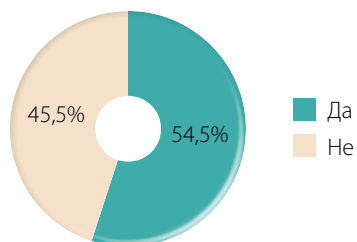
9. Какъв процент от казино играчите, които са посетители на наземни обекти, са активни и в онлайн хазартните сайтове?



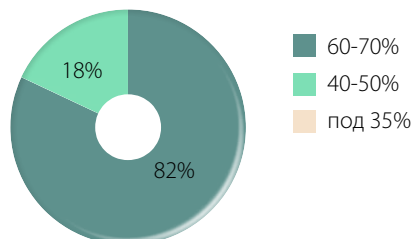
10. Как влияе онлайн хазартът върху наземните обекти?



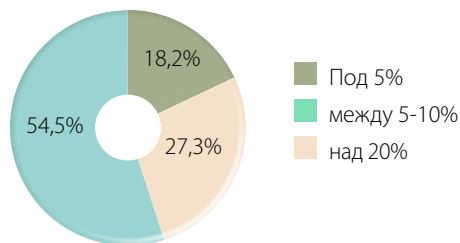
11. Смятате ли, че онлайн хазартът е заплаха за наземните оператори?



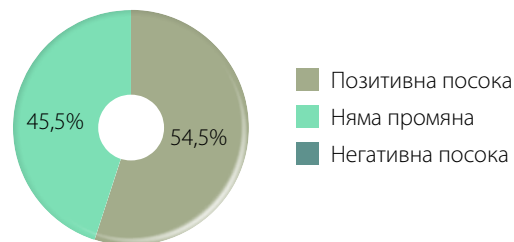
12. Какъв процент според Вас заемат спортните заложи от онлайн сайтовете за заложи в България?



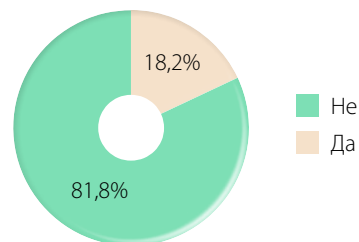
13. Какъв процент от хората, които залагат на спортни заложи играят и в казино секцията?



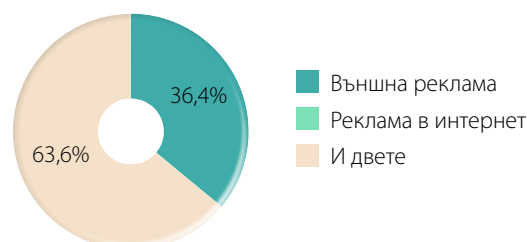
14. Как оценявате развитието на хазартната култура на клиентите, посещаващи игралните зали и казина в България през последната година?



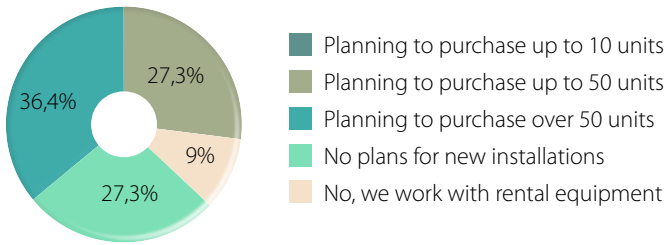
15. Възнамерявате ли да инвестирате в маркетингови инструменти с насоченост към гейминг портали и платформи като Twitch или Youtube канали с тази тематика?



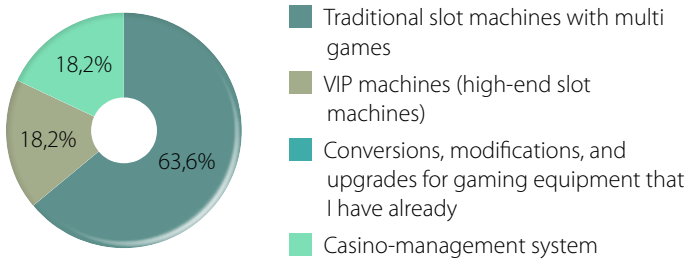
16. За какви рекламни кампании отделяте по-голям бюджет?



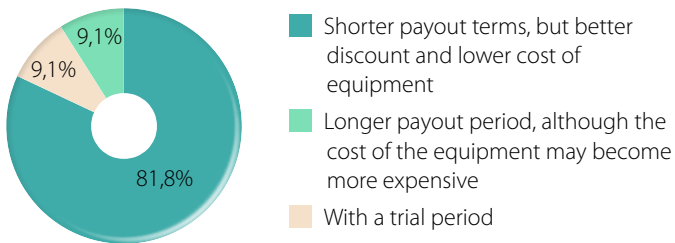
1. Do you plan to increase the purchased gaming equipment units in the next 6-12 months?



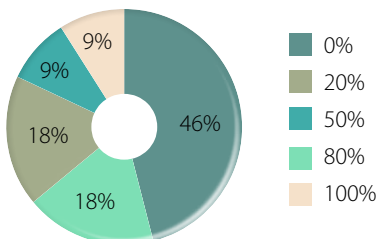
2. Which products are you most interested in when purchasing new gaming equipment?



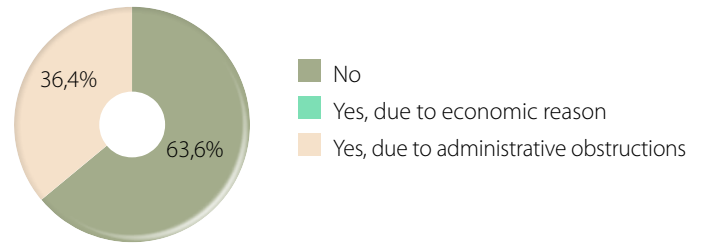
3. What business conditions would be of your preference when buying equipment



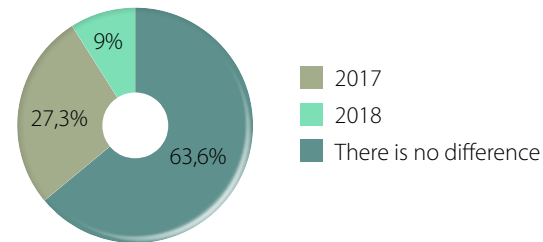
4. What is the rented machines percentage in your halls?



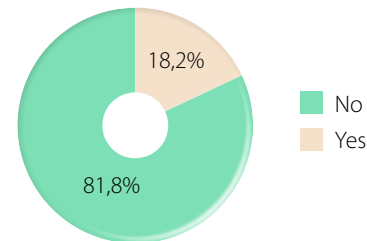
5. Did you cease activities in any of your locations?



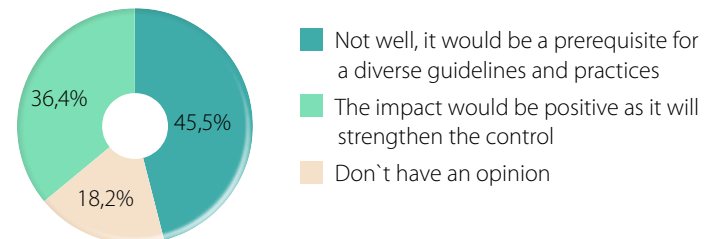
6. Which of the following time periods was more favorable in terms of your activities?



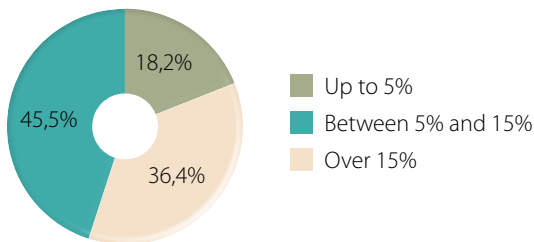
7. Do you have an administrative penalty in Gambling law during 2019?



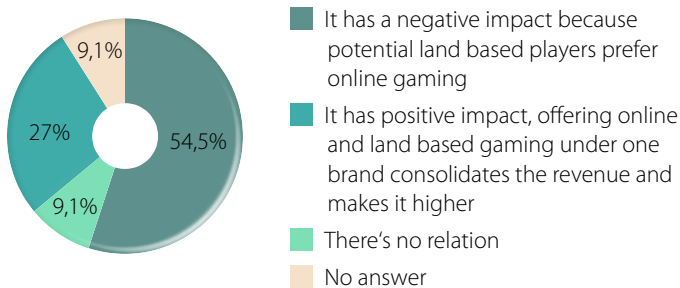
8. What would be the impact on your activities the delegation of control powers from State Agency for National Security to the State Gambling Commission as it is written in the new Law on Measures against Money Laundering?



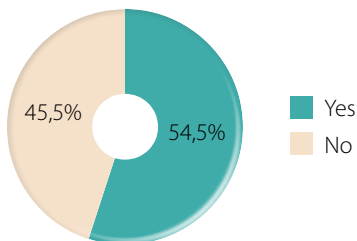
9. What is the percentage of the casino players that visit land based gaming halls and simultaneously play online?



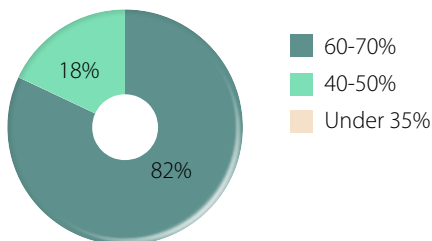
10. What is the impact of the online gambling on the brick and mortar casinos?



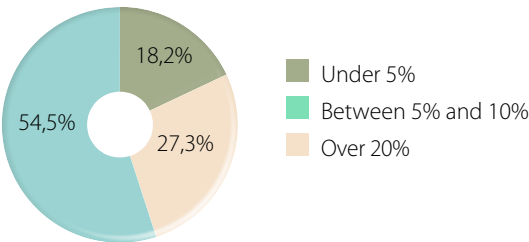
11. Do you perceive the online gambling as a threat for the land based operators?



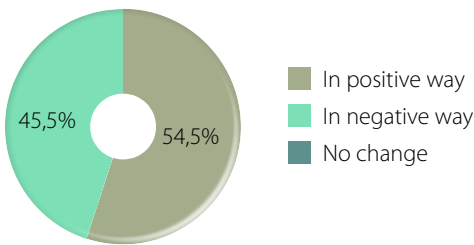
12. What is the percentage of the sports betting on the online gambling sites?



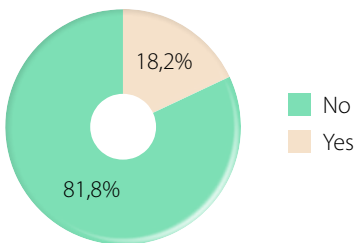
13. What is the percentage of players wagering on sports who play in the casino section as well?



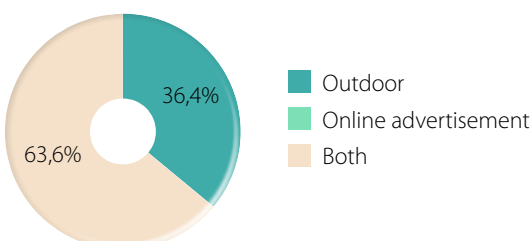
14. How would you estimate the gambling culture of the players and is there a change indicated in the last year comparing to the previous one?



15. Do you intend to invest in online marketing tools?



16. Which advertising channels you have invested in the most?





ДЕЙНОСТ НА БТАПОИИ

Българската търговска асоциация на производителите и организаторите от игралната индустрия (БТАПОИИ) е съпричастна и взима дейно участие в събитията, които засягат игралната индустрия.

В края на 2018 година, Държавната комисия по хазарта / ДКХ/, публикува проекти на подзаконовни нормативни актове, регулиращи организирането на хазартни игри онлайн, и покани организаторите и браншовите организации за тяхното обсъждане. Екипът на БТАПОИИ проведе поредица от срещи със свои членове, експерти и заинтересовани лица, на които се обсъдиха и синхронизираха позициите на бранша по отношение на тези проекти. БТАПОИИ взе активно участие в срещата, организирана от ДКХ, като представи и становище обобщаващо и обединяващо позициите на индустрията по отношение на тези нормативни актове.

През 2019 година БТАПОИИ взе отношение по нормативните промени, които се отнасят към дейността на дружествата в бранша. Този път фокусът беше насочен към новите нормативни актове в областта на защита на личните данни и предотвратяването на прането на пари. След влизането в сила на Общия регламент относно защитата на данните (ЕС) 2016/679 (GDPR), той трябваше да бъде синхронизиран с действащите нормативни актове в областта на хазарта, след което бе приложен. Също така трябва практически да бъде приложен и новият Закон за мерките срещу изпирането на пари.

БТАПОИИ проведе поредица от срещи, дискусии и обучения с цел повишаване нивото на познание сред хората, работещи в игралната индустрия. Именно с тази цел, като съпътстващо събитие на Балканското изложение на игралната и развлекателна индустрия (BEGE), се провежда Мастерклас на тема GDPR.

Асоциацията продължава ангажимента си по отношение на социално отговорното поведение в индустрията, като подкрепя инициативите „Отговорна игра“ и „Играй разумно!“, както и дейностите на Фондация „Отговорна игра“.

И тази година, с цел да се запознае световната публика с предимствата на игралната индустрия в Източна и Централна Европа, като се разкрие потенциала за развитието на игралния и развлекателен бизнес в региона, по инициатива на БТАПОИИ се провежда изложението BEGE и Източноевропейската конфе-

ренция в областта на игралната индустрия (EEGS). Събитията се провеждат вече 12 години.

Game Spectrum, което е единственото списание с фокус върху игралната и развлекателна индустрия на Балканския полуостров, представя експертна информация за последните събития и нововъведения в индустрията.

Успоредно с дейността в страната, Асоциацията се включи и в много международни събития, което помогна за обмен на полезна информация и затвърждаването на авторитета на българската игрална индустрия по света. БТАПОИИ е член на Американската Асоциация на производителите на игрално оборудване и др.



ACTIVITY OF BTAMOGI

The Bulgarian Trade Association of Manufacturers and Operators in the Gaming Industry (BTAMOGI) is involved in and actively participates in events concerning the gaming industry.

At the end of 2018, the State Commission on Gambling (SCG) published drafts of statutory instruments regulating the organization of online gambling and invited the organizers and industry organizations to discuss them. The BTAMOGI team held a series of meetings with its members, experts, and shareholders to discuss and synchronize the industry positions on these drafts. BTAMOGI has actively participated in the meeting, organized by SCG, presenting an opinion summarizing and integrating the industry's position with respect to these statutory instruments.

In 2019, the BTAMOGI took a position on the regulatory changes that affect the activities of companies in the industry. This time, the focus was on new regulations in the area of personal data protection and the prevention of money laundering. Following the entry into force of General Data Protection Regulation (EU) 2016/679 (GDPR), the latter had to be brought into line with existing gambling regulations and subsequently implemented. The new Law on Measures against Money Laundering must also be implemented.

BTAMOGI held a series of meetings, discussions, and training to increase the level of knowledge among people employed in the

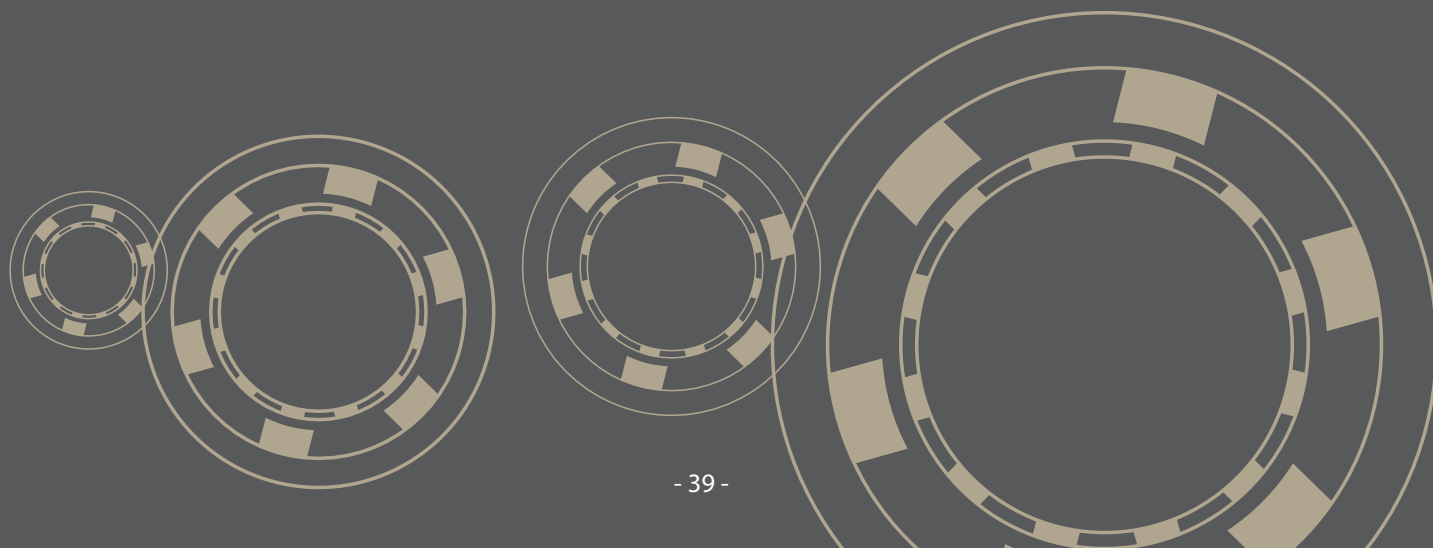
gaming industry. It is for this purpose that the GDPR Masterclass is held as a side event at the Balkan Entertainment and Gaming Exhibition (BEGE).

The Association continues its commitment to socially responsible behavior in the industry, supporting the "Responsible Gaming" and "Play Smart!" initiatives and the "Responsible Gaming" Foundation's activities.

This year, in order to introduce to the world audience the advantages of the gaming industry in Eastern and Central Europe, unlocking the potential for the development of the gaming and entertainment business in the region, BTAMOGI holds the exhibition of BEGE and the Eastern European Gaming Summit (EEGS). The events have been conducted for 12 years.

Game Spectrum, the only journal focusing on the Balkan Peninsula gaming and entertainment industry, provides expert information on the latest developments and innovations in the industry.

Along with its activities in the country, the Association has participated in many international events, which helped to exchange useful information and consolidate the authority of the Bulgarian gaming industry around the world. BTAMOGI is a member of the American Association of Gaming Equipment Manufacturers, etc.



БТАПОИИ – НАШИЯТ ЕКИП

Ангел Ирибозов

Председател на Управителния съвет

Роси МакКий

Международни отношения, Почетен член,
Член на Управителния съвет

Десислава Панова

Юридически консултант

Лилия Страшникова - Рацова

Юридически консултант

Георги Копринаров

Международен координатор

Иван Зумпалов

Международен координатор

Посочените лица работят в различни компании, членуващи в Асоциацията, и сътрудничат на доброволни начала.

БТАПОИИ изразява своята благодарност на Държавната комисиия по хазарта за подкрепата и предоставената информация. Този доклад е подготвен със съдействието на редакционния съвет на BEGE от Роси МакКий, Силвия Петрова, Ангел Ирибозов, Десислава Панова.

Използваната информация е базирана на официални публикации и статистики, на информация, предоставена от ДКХ, Български спортен тотализатор, Еврофутбол и др., както и анкети и проучвания на Асоциацията.

BTAMOGI – OUR TEAM

Angel Iribozov

Chairman of the Management Board

Rossi McKee

Member of the Management Board,
International Affairs, Honored Member

Desislava Panova

Legal Advisor

Liliya Strashnikova - Ratsova

Legal Advisor

Georgi Koprinarov

International Coordinator

Ivan Zumpalov

International Coordinator

Team members are employed in companies - members of the Association and provide voluntary support.

BTAMOGI would like to express its appreciation to the State Commission on Gambling for the support and the information provided. This report is written by the BEGE Editorial Council by Rossi McKee, Silviya Petrova, Angel Iribozov, Desislava Panova. The used information is based on official publications and statistics, data and statistics provided by State Commission on Gambling, Bulgarian Sports Totalizator, Eurofootball etc., as well as surveys and polls of BTAMOGI.

СЪДЪРЖАНИЕ

ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ПО СВЕТА	2
ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ	8
ЗНАЧЕНИЕ НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ЗА ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ	12
РАЗВИТИЕ НА ОНЛАЙН ИГРАЛНИЯ БИЗНЕС	16
СПОРТНИ ЗАЛОЗИ	20
ЛОТАРИЙНИТЕ ИГРИ	24
СОЦИАЛНО ОТГОВОРНО ПОВЕДЕНИЕ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ	28
EEGS МАЙСТОРСКИ КЛАС. ДА СЕ УЧИМ ОТ НАЙ-ДОБРИТЕ	29
АНКЕТА	32
ДЕЙНОСТ НА БТАПОИИ	38
ЕКИП	40

КОНТАКТИ

Email: legal@btagi.org
Прес запитвания: Email: pr@btagi.org

CONTENT

THE GAMING INDUSTRY AROUND THE WORLD	5
OVERVIEW OF THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA	10
THE GAMING INDUSTRY IMPACT ON THE BULGARIAN ECONOMY	14
ONLINE GAMING IN PROGRESS	18
SPORTS BETTING	22
LOTTERY GAMES	26
SOCIALLY RESPONSIBLE BEHAVIOR IN THE GAMING INDUSTRY	30
EEGS MASTERCLASS. LEARN FROM THE BEST	31
POLL	35
ACTIVITY OF BTAMOGI	39
TEAM	40

CONTACTS

Email: legal@btagi.org
Press enquiries: Email - pr@btagi.org

