



ANNUAL REPORT  
OF BTAMOGI  
2016- 2017



**ГОДИШЕН ДОКЛАД НА БТАПОИИ  
ЗА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ  
2016-2017**

---

**ANNUAL REPORT OF BTAMOGI  
ON GAMING INDUSTRY IN BULGARIA  
2016-2017**

# ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ПО СВЕТА

Динамичното развитие на игралната индустрия, обусловено от бързия темп в развитието на технологиите и от промяната в нагласите на потребителите, за поредна година определя облика на сектора. Игралната индустрия навлезе с бързи темпове в онлайн и особено мобилната ера, като компаниите предлагат продукти, адаптирани към новия тренд.

През 2016-2017 пазарът на онлайн игрални услуги нарасна с 9% поради промени в регулаторните системи на 85 страни, които успяха да приемат регулация на онлайн хазарта. 70% от печалбите са от онлайн казина и компании за интернет залози. Потребители от САЩ, Китай, Австралия и големите европейски пазари формират основната част от тези приходи.

Очаква се, че до 2020 година масовият пазар на онлайн игрални услуги ще достигне и надмине 60 млрд. долара.

Силно конкурентният и диверсифициран пазар определя и движенията в посока към консолидация на участниците в сектора. Новините за изкупувания на нови и обещаващи оператори от по-големи такива вече не са изключение. Много често различни брандове се сливат и формират нов. Подобен ефект имаше сливането на Ладброкс и Корал, а напоследък се носят слухове за ново ухажване на новия бранд от оттеглилия се от нерегулирания пазар в Турция GVC Холдинг. Подобни консолидационни трендове ще продължат, тъй като конкуренцията на пазара придобива все по-агресивен характер.

Иновациите са ключа към успеха. Онлайн хазарта е в постоянно търсене на нови решения и предложения на нови формати. Виртуалната и допълващата реалност, нови типове игри на умения, оригинална механика и архитектура на слот съоръжения, масивно навлизане на формат жива игра с дилъри създават трендовете в игралната индустрия.

2016 бе година, в британския регулатор позволи разплащанията с криптовалuti в онлайн хазарта. Големите оператори добавиха биткойн към списъка от валути за разплащане. Тези трендове ще продължат заради прозрачността на разплащанията в криптовалuti: играчите могат да контролират онлайн казино операциите и принципа на справедливата игра. Това е възможно благодарение на блокчейн технологиите, които революционизираха не само интернет залаганията, но и други сфери на икономическа активност които изискват прозрачност на процесите и операциите – в това число и финансовия сектор.

Сигурността на комуникационните канали става все по-важен фактор за операторите. Проблемите на киберсигурността свързани с кражба на лични данни, DDoS атаки притесняват не само малките, но и най-големите оператори, които се опитват да защитят ресурси от хакерски набежи. Експертите прогнозират, че през тази и следващите години ще се увеличават средствата, заделени от онлайн операторите за гарантиране на сигурността на игралните ресурси. Още повече, новата Четвърта Директива на ЕС срещу изпирането на пари и финансиране на тероризма и Новият Регламент за защита на личните данни изискват повече от всички икономически оператори, а хазартният сектор не изостава от това.

Игралният пазар модифицира услугите, предлагайки нови форми на познатите игри. През последните години се наблюдават трендове на социализация на игралното съдържание. Потребителите се ползват от възможности за игра чрез социалните мрежи и затова операторите все повече обръщат внимание на този сектор. Социалните игри предлагат възможности да се играе с приятели, да се конкурентират и да участват в турнири, да комуникират онлайн. Последните трендови игри са на разположение в безплатен формат. За да се спечели и придвижи напред, разбира се, е необходимо да се извършат специални покупки за увеличаване на шансовете.

Успехът на традиционния наземен хазарт се определя от доста фактори, включително регулаторната политика на държавите, капацитета на пазарите, бизнес климата и търсенето на традиционните услуги. Това определя общите трендове за развитие на този пазар. Не на последно място стои и технологичният фактор – възможностите, които новите технологии създават за конвергентни платформи, чрез които да се предлагат на клиентите възможности да се докоснат до всички легални форми на игра.

Нивата на приходи на световната игрална индустрия остават близки до очакванията от 500 млрд. долара.

Макао премина през доста неблагоприятни времена през последните години. В момента пазарът постепенно се възстановява с перспективи за прогрес. Някои външни фактори може да смутят процесите като предизборните заплахи на американския президент Доналд Тръмп по отношение на търговските връзки между Китай и САЩ.

До този момент 55 % от игралните приходи в Макао идват от ВИП играчи, които са не повече от 100 000 срещу ос-

таналите над 30 милиона посетители на казината. Ограниченията в Китай, особено за хай ролери продължават да създават затруднения за джънкет индустрията в региона. От друга страна китайските пазари започнаха да се фокусират върху вътрешното потребление, заплатите се увеличават, средната класа също – тези фактори са индикация, че приходите от игралната индустрия ще растат и географията им ще се разшири с включване на съседните държави – Виетнам, Русия, Малайзия и др.

В САЩ експертите очакват растеж най-вече при легализиране на онлайн сектора при определени условия. Има сериозна опозиция срещу тези процеси от представителите на традиционния хазарт, които имат сериозно лоби.

Значимите пазари като Германия, Бразилия, Индия и Япония имат огромни ресурси и потенциал. Регулаторните механизми в тези пазари би следвало да отчетат това, за да генерират оптимални приходи в бюджетите на тези държави. Бразилия изглежда се отказва от плановете за ограничаване на онлайн хазарта чрез държавен монопол. Една от внесените за разглеждане в Сената версии на законопроекта предвижда радикални промени като се разреши всеки вид хазарт – от традиционните казина до всички форми на онлайн залагания, като се предвиждат налози от 15 % за онлайн сектора и до 10% за традиционния хазарт.

В очакване на края на преходния период в Германия лендбазираните оператори се надяват на промени в регулаторната рамка, които ще осигурят по-хармоничен сценарий за сектора.

В Румъния се наблюдава сериозен растеж в сектора след умелото и балансирано съчетаване на регулаторните ме-

ханизми. Гърция се замисля за промени в механизмите на регулация и облагане на операторите с цел привличането на инвестиции в сектора, които са от съществено значение за крехката и икономика.

България остава пример за развита юрисдикции в областта на хазарта. Държавната комисия по хазарта продължава да отчита все по-високите бюджетни приходи от бранша, от както има регулиран хазарт, което е още едно доказателство за добре балансирани регулаторни механизми.

През 2017 г. бяха приети промени в подзаконовите нормативни актове, регулиращи социално-отговорното поведение в бранша, като разпределението на средствата в този така важен бранш се прехвърли към Министерството на младежта и спорта с основен мотив превенция на младите чрез засилване ангажираността им към спорта. Последваха доста одобрени проекти в този важен аспект. Очаква се оценка на успеха на тези проекти по отношение превантивния елемент, насочен към младите.

Онлайн сегментът в България продължава да се развива, като към края на септември 2017 г. има 11 лицензирани организатори с 25 лиценза за онлайн игри, а дялът му в бюджетните приходи, събирани от ДКХ се увеличава.

Традиционните сектори за организиране на игри с игрални автомати и игри в игрални казина също бележат лек ръст, както и спортните залагания и лотариите.

Бурното развитие на технологиите ще продължи да променя игралната индустрия, която остава отворена за всички нововъведения с цел да се предложи още по-приятен начин за забавление на потребителите.



# THE GAMING INDUSTRY IN THE WORLD

The dynamic development of the gaming industry, driven by the rapid pace of technology development and the changing consumer attitudes, sets the vision, driving the sector for another year. The gaming industry has entered swiftly the online and especially the mobile era, with companies offering products adapted to the new trend.

In 2016-2017, the online gaming market grew by 9% due to changes in the regulatory systems of 85 countries that were able to adopt online gambling regulation. 70% of the winnings came from online casinos and internet betting companies. Users in the US, China, Australia and major European markets form the large portion of this revenue. It is expected that by 2020 the mass market for online gaming services will reach and exceed \$60 billion.

The highly competitive and diversified market also determines the moves towards consolidation of the participants in the sector. The news of acquisition of new and promising operators by bigger ones is no longer an exception. Very often different brands merge and form a new one. A similar effect had the merger of Ladbrokes and Coral, and recent rumors about interest to the new brand by GVC Holding, which has withdrawn from the unregulated market in Turkey, have been reported. Such consolidation trends will continue as competition on the market becomes more aggressive.

As the innovation is the key to success, online gambling is constantly looking for new solutions and new formats suggestions. The virtual and complementary reality, new types of skill games, original mechanics and slot equipment architecture, massive introduction of the format of live game with dealers create the trends in the gaming industry.

A new legislation was adopted in the UK, legalizing crypto currency payments in online gambling. The big operators added the bitcoin to the list of currencies for payment. These trends will continue because of the transparency of crypto currencies payments: players can control online casino operations and the fair play principle, thanks to blockchain technology that has revolutionized not only internet betting, but other areas of economic activity that require transparency of processes and operations - including the financial sector.

The security of communication channels is becoming an increasingly important factor for operators. Cyber-security issues related to personal data theft, DDoS attacks that worry not only the small but also the biggest operators who are trying to protect resources from hacking attacks.

Experts predict that the funds set aside by online operators to ensure the security of gaming resources will increase. Moreover, the new Fourth EU Money Laundering and Terrorist Financing Directive and the New Data Protection Regulation impose more requirements from all economic operators and the gambling sector is not lagging behind.

The gaming market modifies the services by offering new forms of the already popular games. Trends in socialization of gaming content have been observed in recent years. Consumers have the opportunity to play through social networks, so operators are increasingly paying attention to this sector. Social games offer opportunities to play with friends, compete and participate in tournaments, to communicate online. The latest trend games are available in free format. In order to win and move forward, of course, it is necessary to make purchases in order to increase chances.

In the same time the success of traditional land-based gambling is determined by a number of factors, including state regulatory policy, market capacity, business climate, and demand for traditional services. This determines the general trends for this market. Last but not least is the technological factor - the opportunities, created by new technologies for converged platforms, striving to offer customers the opportunity to touch all legal forms of games.

The revenue levels of the global gaming industry remain close to the expectations of \$500 billion. Macau has gone through quite unfavorable times in recent years. The market is gradually recovering with prospects for progress. Some external factors may disrupt processes such as US President Donald Trump's pre-election threats on China-US trade relations.

So far, 55% of Macau's gaming revenue comes from VIP players, which are no more than 100,000 against the remaining more than 30 million casino visitors. Restrictions in China, especially for high rollers, continue to create difficulties for the junket industry in the region. On the other hand, Chinese markets have begun to focus on domestic consumption, wages are rising, the middle class also - these factors are an indication that revenue from the gaming industry will grow and their extend will expand on the neighboring countries - Vietnam, Russia, Malaysia and others.

In the USA, experts expect growth, especially when legalizing the online industry under certain conditions. There is a serious opposition to these processes by traditional gambling representatives who have a serious lobby.

Significant markets such as Germany, Brazil, India and Japan have enormous resources and potential. Regulatory mechanisms in these markets should take this into account in order to generate optimal revenues in their budgets. Brazil seems to be withdrawing from its plans to restrict online gambling through a state monopoly. One version of the draft law presented to the Senate provides for radical changes by allowing all types of gambling - from traditional casinos to all forms of online betting, with 15% taxes planned for the online sector and up to 10% taxes for traditional gambling.

In awaiting the end of the transitional period in Germany, the land-based operators are hoping for changes in the regulatory framework that will provide a more harmonized scenario for the sector.

There is a strong growth in Romania, following the skillful and balanced combination of regulatory mechanisms.

Greece is thinking about changes in the mechanisms of regulation and taxation of operators in order to attract investments in the sector that are essential for the fragile economy.

Bulgaria remains an example of one of the most developed jurisdictions in the field of gambling. In 2017, amendments to the secondary legislation, regulating socially responsible behavior in the industry were adopted and the allocation of funds in this important branch was transferred to the Ministry of Youth and Sports with the main motive of preventing young people by increasing their commitment to sport. There were quite a few approved projects in this important aspect. It is expected that the success of these projects will be assessed with regard to the preventive element targeting young people. The State Commission on Gambling continues to account for the constantly increasing revenues from the industry since there is regulated gambling, which is another proof of well-balanced regulatory mechanisms.

The online segment in Bulgaria continues to grow, with 11 licensed organizers with 25 online gaming licenses by the end of September 2017, and its share in the budget revenue collected by the State Commission on Gambling is increasing .

The traditional sectors for organizing games in gaming halls and casinos also show slight growth as well as sports betting and lotteries.

The rapid development of technology will continue to change the gaming industry, which remains open to all innovations in order to offer an even more enjoyable way to entertain consumers.



# ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2017

През последните няколко години липсват изменения в нормативната уредба, които съществено да променят регулацията на игралната индустрия в България. Тази държавна политика беше продължена и през 2017 г., което създаде условия за развитие на дейността както на организаторите на хазартни игри, така и на производителите на игрално оборудване.

Следва да бъдат отчетени някои малки, но значими нововъведения, които поставят отношенията регулатор – бизнес на ниво, основаващо се на партньорството. Между тях са намалената административна тежест и включването на игралния туризъм в Националната стратегия устойчиво развитие на туризма в Република България.

## Намалена административна тежест

Следваната от правителството политика за намаляване на административната тежест за бизнеса беше приложена и към работещите в сферата на игралната индустрия. С промяната в Наредбата за документите, необходими за издаване на лицензи по Закона за хазарта, Държавната комисия по хазарта предложи премахване на изискването за представяне на 5 документа на хартиен носител при подаване на искане за издаване или промяна в лиценз. Очаква се с промени и в други нормативни актове, свидетелствата за съдимост на управители и членове на колективни органи дружества, лицензирани по Закона за хазарта, да не бъдат изисквани от организаторите, а събирани по служебен път.

Тези промени бяха възприети от сектора като стъпка напред в създаването на модерна среда за развитие на бизнеса с намалена административна тежест, както и към формиране на администрация, работеща в подкрепа на регулирания и законово установен бизнес.

## Игрален туризъм

Позитивно влияние върху развитието на сектора се очаква да окаже “Националната стратегия

за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2017-2020 г.”, в чийто План за действие за първи път на национално ниво е поставен и игралният туризъм. В плана е залегнало като цел подобро представяне на България на туристическия пазар като дестинация за градски развлекателен туризъм. Обнадеждаващо е, че значимостта на игралната индустрия като част от икономиката на страната се отчита от държавата в документ с национално значение. Това е една добра основа за промяна в обществените нагласи към развлекателния бранш, като бъдат осъзнати ползите от взаимодействието му с туристическите услуги, предлагани в България.

“В световен мащаб игралната индустрия традиционно е свързана с туризма, което многократно е подчертавано от бизнеса, защото е сериозен стимул за подобряване на условията за развлекателния туризъм в България. Включването му в Плана за действие е добро начало за създаване на устойчива тенденция, която има за цел да промотира и то на държавно ниво България като атрактивна дестинация за игрален туризъм”, обясни Ангел Ирибозов, председател на Управителния съвет на Българска Търговска Асоциация на Производителите и Организаторите от Игралната Индустрия / БТАПОИИ/.

Според статистическите данни на Министерство на туризма, през 2017 г. е отчетен сериозен ръст в посещението на чуждестранни туристи в България. Развитието на игралния сектор е фактор, допринесъл за тези резултати, особено в районите по южната граница на България. Броят на туристите от съседните държави на юг - Гърция и Турция, се е увеличил спрямо миналата година съответно с 9,6% и 13,2%, което отчасти се дължи на увеличаващия се брой гости на страната с цел посещение на игрални обекти в градовете по границата.

Пример за потенциала на на игралния туризъм е градът на българо-турската граница Свиленград, който през настоящата година се утвърди като

един от центровете на развлекателната индустрия в страната. Само за 2017 г. там са отворени 8 нови игрални зали. По данни на Държавна комисия по хазарта (ДКХ) в цялата Хасковска област, на чиято територия се намира Свиленград, има 54 игрални зали. Казината в областта са общо 6 и всички са разположени в граничния град. Броят им съвпада с броя на казината в столицата София, като тенденцията е да нарастват, защото инвестициите в игрални обекти продължава.

Чуждите туристи, основно от Турция и Гърция, които посещават игралните обекти в града, спомагат за икономическия подем в Свиленград и в цялата област. Броят на туристическите обекти расте постоянно, заетостта в хотелиерството, ресторантьорството и строителството също се увеличава, а инфраструктурата постоянно се подобрява, заради направените инвестиции. Игралният туризъм категорично се превръща в най-големия работодател в региона, като осигурява непрекъсната заетост на местното население, защото не е сезонен и потокът от туристи не спира целогодишно.

“Туристите от Турция и Гърция са добре дошли в Свиленград.

Покрай игралния бизнес хората получават високи заплати и безработица почти няма”, уточнява кметът на Свиленград Георги Манолов, цитиран от БТА.

Макар и по-тясно свързан със сезонността, игралният туризъм по Черноморското крайбрежие също бележи ръст. Слънчев бряг, Бургаска област, задържа и разширява своите силни позиции. Според статистиката, предоставена от ДКХ, в цялата област има общо 5 казина, като в курортния комплекс са разположени четири от тях. Игралните зали на територията на областта са 94 и са само с шест по-малко от София. В съседната Варненска област разполагат общо със 70 игрални зали и 4 казина, като също привличат голям туристопоток.

Същевременно Благоевградска област е сред предпочитаните дестинации от гръцките туристи, които съчетават почивка в зимните курор-

ти и СПА центровете в района с развлеченията, предлагани от игралните зали и казина.

България е атрактивна дестинация и за покер туризъм, като привлича играчи от цял свят. В страната се провеждат големи европейски турнири няколко пъти в годината.

## Иновативни решения

Разгледаните фактори стимулираха българските производители в сектора да предлагат иновативни решения за забавления, с които да привличат и задържат потребителите. Разработват се игрални машини с все по-големи монитори, а миксът от игри в тях е изключително разнообразен. На пазара се появиха слотове със 73-инчов дисплей, мониторите са вертикално или хоризонтално извити, с 3D ефект, с 4K резолюция, създаващи още по-завладяваща среда за забавление.

С цел да се предложи на потребителя възможно най-доброто, на пазара се появиха решения, които съвместяват едновременно игра на слот машина и в онлайн пространството.

Комбо концепцията е нова и се очаква да навлезе в залите с бързи темпове в най-близко бъдеще, заради възможността да се комбинира достъп до игрално съдържание по всички възможни канали - традиционна слот игра и онлайн игра.

Съчетаването на традиционната слот машина с таблет, който дава възможност за онлайн залози, отговаря на потребностите на по-голям кръг от потребители.

Сегментът на онлайн игралната индустрия също се развива в положителни темпове, за което спомага балансираната регулация. Търсенето на онлайн игри обуслови голямото предлагане, което се характеризира с разнообразие от сайтове с всички възможни вертикали за приемане на залози.

В момента в България има 11 организатора, а в портфолиото на повечето лицензирани онлайн оператори основно място заемат онлайн казино игрите и спортните залози.

## Клубове (пунктове) за спортни залози

По отношение на спортните залози 2017 година се характеризира с увеличаващия се брой на клубовете (пунктове), в които се извършват залози на спортни състезания и на виртуални спортове. Голямото разнообразие от възможности за игра, както и създаването на среда за засилени социални контакти, обуславя известността и засиленото търсене на обектите.

Освен проследяването на спортни събития на живо на телевизионни екрани, там се предлагат и виртуални спортове. Това са анимирани надбягвания с кучета, коне или други спортове, които следват правилата на реалните спортове и се създава усещането, че се излъчват на живо. Постепенно навлизат и нов вид устройства - терминали, които предлагат богат набор от възможности за залози, направени от една машина.

## Лотарийни игри

И тази година има голяма динамика в предлаганите възможности при всички видове лотарийни игри - традиционна лотария, томбола, числова лотарийна игра и моментна лотария. Към последната се отнасят и скреч картите, чиито брой и разновидности постоянно се увеличава, а популяр-

ността им не стихва, заради стимулирането на интереса към тях посредством телевизионни реклами и предавания.

Липсата на крайни промени в нормативната регулация и условията за развитие на игралния сектор в България доведоха до желанието на чужди компании, лидери в бранша, да са представени в България, като продуктите им имат инсталации по игралните обекти в страната и внасят нужното разнообразие в игралния микс. Стабилността и интересът към игралната индустрия логично намери изражение и в увеличаване на общия брой на игралните съоръжения, инсталирани в игрални обекти, като по последни данни от ДКХ броят им е 26 877.

Изминаващата 2017 година може да се характеризира и с много добри финансови резултати от сектора на национално ниво. За девет месечния отчетен период от началото на годината до септември месец в държавната хазна са внесени 144 млн. лв. данъци, което определя стабилно ниво на данъчните приходи от сектора. Освен че допринася за стабилните приходи в хазната от игралната индустрия, съвременната регулаторна рамка в България постепенно налага страната сред лидерите в игралната индустрия в Централна и Източна Европа.

## Български производители на игрално оборудване

Сред българските производители в областта на игралната индустрия са Евро Геймс Технологии (ЕГТ), Казино Технологии, Джи Пи Ел, MAGIC COIN, PROXIMA – 3, Casino Game Innovation (CGI – Казино игри и иновации), Декарт, Регфул Инженеринг. Игралните машини, мултигейми и системни платформи на ЕГТ и Казино Технологии са адаптирани за множество юрисдикции и са в групата на най-популярните производители на игрално оборудване в света. Джи Пи Ел внася, разпространява, произвежда и поддържа игрални съоръжения, сред които игрални автомати, рулетки, казино мениджмънт системи, както и казино оборудване, а Magic Coin произвежда игрални автомати, игрални съоръжения и оборудване на игрални зали и казина. ПРОКСИМА-3 е известна с голямо разнообразие от видео покер игрални автомати и гъвкави решения за джакпот системи. Казино игри и иновации пък произвеждат видео слот игрални автомати, джакпот системи, покер игрални автомати, мултигейм игрални автомати, електронни рулетки. DE CART предлагат платформи за залози, както и игрални системи на европейско ниво. Родиз е производител на метални кабинети, вендинг машини, киоск системи (интернет и информационни терминали), разплащателни терминали. Регфул Инженеринг се занимават с производство и оборудване за бингозали и игрални автомати. Висококвалифицираните специалисти, които работят в сферата на технологиите, превърнаха страната през последните години в място, където световни фирми в игралната индустрия от ранга на PLAYTECH, PADDY POWER, TRADOLOGIC, SBTECH, както и много други, установяват свои офиси.

# REVIEW OF THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA IN 2017

In the last few years there have been no changes in the legal framework that would significantly change the regulation of the gaming industry in Bulgaria. This state policy was continued in 2017 and that set stable conditions for the development of both gambling organizers and gaming equipment manufacturers.

It should be taken into account some small but significant innovations that set the regulator - business relationship at a new phase of partnership based level. Among them are the reduced administrative burden and the inclusion of gaming tourism in the National Strategy for Sustainable Tourism Development in the Republic of Bulgaria.

## **Reduced administrative burden**

The government's policy to reduce administrative burdens for business was also applied to people working in the gaming industry. With the amendment to the Ordinance on the Documents Required for Issuing Licenses under the Gambling Act, the State Commission on Gambling proposed the abolition of the requirement to submit 5 paper documents upon submission of a request for issuance or change of a license. It is expected that with amendments to other normative acts, the certificates of criminal record of managers and members of collective bodies licensed under the Gambling Act will not be required to be submitted by the organizers themselves but will be collected on an official basis.

These changes were taken by the sector as a step forward in creating a modern business environment with reduced administrative burdens as well as in the formation of an administration working to support regulated and legally established businesses.

## **Gaming tourism**

Positive impact on the development of the sector is expected to be provided by the „National Strategy for Sustainable Development of Tourism in the Republic of Bulgaria for the period 2017-2020“, in whose Plan of Action for the first time at national level is placed also the gaming tourism. The plan is aimed at improving Bulgaria's performance on the tourist market as a destination for urban entertaining tourism. It is encouraging that the importance of the gaming industry as part of the country's

economy is reported by the state in a document of national importance. This is a good basis for changing the public attitudes towards the entertainment industry, by being aware of the benefits of its interaction with the tourist services offered in Bulgaria.

„Globally, the gaming industry has traditionally been linked to tourism, which has been highlighted many times by business as it is a serious incentive to improve the conditions for recreational tourism in Bulgaria. Its inclusion in the Action Plan is a good start for creating a sustainable trend, which aims to promote Bulgaria at the state level as an attractive destination for gaming tourism“, explained Angel Iribozov, Chairman of the Managing Board of Bulgarian Trade Association of Producers and Organizers from the Gaming Industry.

According to the statistics of the Ministry of Tourism, in 2017 there was a serious increase in the visit of foreign tourists in Bulgaria. The development of the gaming sector is a factor contributing to these results, especially in the areas on the southern border of Bulgaria. The number of tourists from the neighboring countries in the south - Greece and Turkey - has increased by 9.6% and 13.2%, respectively, due to the increasing number of visitors at gambling sites in the cities along the border.

An example of the potential of gaming tourism is the town of the Svilengrad on the Bulgarian-Turkish border, which has established itself during the current year as one of the centers of the entertainment industry in the country. Only in 2017 there are eight new gaming halls opened there. According to data from the State Commission on Gambling in the entire Haskovo region where the town of Svilengrad is located, there are 54 gambling halls in total. The casinos in the area are 6 in total and all of them are located in the border town. Their number coincides with the number of casinos in the capital Sofia, with the tendency to increase as the investments in gambling sites continue.

Foreign tourists, mainly from Turkey and Greece, who visit the gambling sites in the town, contribute to the economic upturn in Svilengrad and the whole region. The number of tourist sites is constantly growing, the rate of employment in the hotel, restaurant and construction sector is also increasing and infrastructure is constantly improving due

to the investments made. Gaming tourism is definitely becoming the largest employer in the region, providing uninterrupted employment to the local population because it is not seasonal and the flow of tourists does not stop all year round.

„Tourists from Turkey and Greece are welcome in the town of Svilengrad. Alongside the gaming business, people get high salaries, and unemployment is almost surmounted“, says the Mayor of Svilengrad, Georgi Manolov, quoted by BTA.

Although more closely related to seasonality, gaming tourism along the Black Sea coast is also growing. Sunny Beach and Bourgas region keep and expand their strong positions. According to the statistics provided by the State Commission on Gambling, there are 5 casinos in the whole area, with four of them being located in the resort complex. The gambling halls on the territory of the region are 94 and their number is less than the number of the sites in Sofia only by six. In the neighboring Varna region they have a total of 70 gambling halls and 4 casinos, also attracting a great number of tourists. At the same time, Blagoevgrad region is among the preferred

destinations by the Greek tourists who combine a holiday in the winter resorts and SPA centers in the area with the entertainment offered by the gambling halls and casinos.

Bulgaria is also an attractive destination for poker tourism attracting players from all over the world. Large European tournaments are held in the country several times a year.

### **Innovative solutions**

The factors considered above stimulated the Bulgarian producers in the sector to offer innovative entertainment solutions to attract and retain consumers. Gaming machines are being developed with larger monitors, and the mix of games is extremely diverse. Slots with above 70" monitor are on the market, the monitors are vertically or horizontally curved with 3D effect, with 4K resolution, creating a more engaging entertainment environment.

In order to offer the consumer as much as possible solutions, innovative approaches emerged on the market that combine simultaneous playing on slot machine and online gaming.

The Combo concept is new and is expected to enter the halls at a fast pace in the near future, because of the ability to combine access to gaming content through all possible channels - traditional slot games and online gaming. Combining the traditional slot machine with a tablet that enables online betting meets the needs of a wider audience.



The segment of the online gaming industry is also growing, due to balanced regulation. The demand for online games has determined the high supply, which is characterized by a variety of websites with all the possible verticals to accept bets offered. There are currently 11 licensed organizers in Bulgaria, and online casino gaming and sports betting take the main place in the portfolio of most licensed online operators.

### **Sports betting clubs**

As far as sports bets are concerned, 2017 is characterized by the increasing number of clubs (sites) in which betting is made on sports competitions and virtual sports. The wide variety of gameplay options, as well as the creation of an environment for enhanced social contacts, make the popularity and the increased search for the sites conditional.

In addition to watching sporting events on live TV screens, virtual sports are also offered there. These are animated racing with dogs, horses or other sports that follow the rules of real sports and create the feeling of being broadcast live. Gradually, a new type of device is being introduced - terminals that offer a wide range of bets made by a single machine.

### **Lottery games**

This year there is also a great deal of dynamics in the

possibilities offered in all kinds of lottery games - traditional lottery, lottery, numerical lottery games and instant lottery. The latter group includes the scratch cards, whose number and variety is steadily increasing, and their popularity is also growing, because the interest in them is constantly stimulated and promoted by TV ads and live broadcasts.

The lack of changes in the legal regulation and the conditions for development of the gaming sector in Bulgaria attracted foreign companies, leaders in the sector, to be represented in Bulgaria, with their products having installations in the gaming sites in the country and importing the necessary variety in the gaming mix. Stability and interest in the gaming industry logically found expression in the increase in the total number of gaming equipment installed in gaming floors. According to the latest data of the State Commission on Gambling they are total of 26 877.

The passing year 2017 can also be characterized by very good financial results from the sector at the national level. For the nine-month reporting period from the beginning of the year till September the state treasury has received BGN 144 million, which determines a stable level of tax revenues from the sector. In addition to contributing to stable revenue in the state treasury from the gaming industry, the modern regulatory framework in Bulgaria has gradually positioned the country among the leaders in the gaming industry in Central and Eastern Europe.

## **Bulgarian gaming equipment manufacturers**

Among the Bulgarian manufacturers in the gaming industry are the names of Euro Games Technology (EGT), Casino Technology, GPL, MAGIC COIN, PROXIMA-3, DECART, Redful Engineering. The games, the slot machines and the gaming solutions of Casino Technology and EGT are adapted for multiple jurisdictions and are in the group of the most popular gaming equipment manufacturers in the world.

GPL imports, distributes, manufactures and supports gambling facilities, including slot machines, roulette, casino management systems and casino equipment. Magic Coin produces slot machines, gaming facilities and equipment of gaming halls and casinos. PROXIMA-3 is known for its wide variety of video poker slot machines and flexible solutions for jackpot systems. CGI produces video slot gaming machines, jackpot systems, poker machines, slot machines, multigame slot machines, and electronic roulettes. DECART offers betting platforms and gaming systems at a European level. Rodiz is a manufacturer of metal cabinets, vending machines, kiosk systems (Internet and data terminals) and payment terminals. Redful Engineering Ltd is engaged in production of equipment for bingo halls and slot machines.

The highly skilled professionals, who work in the field of technology, have turned the country in a hub for international companies of the gaming industry such as PLAYTECH, PADDY POWER, TRADOLOGIC, SBTECH, and many others. They have established offices for development and maintenance in Bulgaria.

# ДУМАТА НА РЕГУЛАТОРА



**Огнемир Митев**  
**Председател на ДКХ**

## **1. С какво се характеризира изминаващата година по отношение на игралната индустрия в България, какви промени настъпиха на пазара?**

- През изминалата година се запази тенденцията за устойчивост на пазара, като бе отчетен ръст на приходите от хазартна дейност. Игралната индустрия в България продължава успешно да се развива и стабилизира финансовите си показатели.

## **2. Кои са последните тенденции в индустрията в света, които повлияха най-силно на сектора?**

- В световен мащаб последните тенденции са пряко свързани с онлайн залаганията и достъпността на хазартните игри посредством мобилните приложения. Европа е лидер по отношение на приемането на регулации за онлайн залаганията, но тъй като продуктите и услугите, които се предлагат онлайн се развиват непрекъснато, съответно и регулаторната рамка се променя, като се опитва да отговори на тази динамика. Държавна комисия по хазарта следи всички дискусии и промени в тази област и се стреми да адаптира добрите европейски практики. България винаги е сочена като

пример за успешна либерална юрисдикция на хазартната дейност.

## **3. Кои са основните инициативи, върху които работи в момента ДКХ?**

- През изминалата година Държавната комисия по хазарта насочи своите усилия в посока намаляване на административната тежест. Новите услуги в системата на ведомството облекчават лицензираните организатори по отношение на обема на документацията и времето, необходимо за обработването ѝ. Във връзка с правителствената Стратегия за електронно управление на Република България, Държавна комисия по хазарт предоставя различни електронни услуги, които могат да се заявят на официалната страница на Комисията. На базата на вътрешноведомствения обмен на информация, Държавната комисия по хазарта набавя удостоверителни документи за целите на регулатора и по служебен ред.

## **4. Регулацията в България често е давана за пример на много международни форуми като модерна и ефективна, която отчита интересите на всички заинтересовани страни. Какви бъдещи регулаторни промени, според Вас, биха затвърдили тази позиция?**

- Държавната комисия по хазарт следи дискусиите в различни европейски държави по отношение на защитата на личните данни, мерките срещу пране на пари, отговорен хазарт, маркетинг и реклама. И към настоящия момен в България текат дискусии между различни ведомства по тези теми. Съсредоточили сме усилията си да анализираме добрите практики в Европа. Евентуални бъдещи регулаторни промени ще бъдат оповестени предварително и както и до сега, ще се даде възможност на организаторите и потребителите да се включат в публичната дискусия.

## **5. В Проект на Актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. се посочва хазартната индустрия, като сектор с потенциал. В кои направления би могло да се постигне полезно взаимодействие между двата сектора?**

- Хазартната индустрия е фактор за устойчивото развитие на туризма, привличайки клиенти с по-големи финансови възможности. Това води до повишаване на качеството на предлаганите услуги, както и до увеличаване на заетостта и доходите на работещите в сектор туризъм.

# ЧЛЕНОВЕ НА ДКХ

Огнемир Митев  
Председател на Държавната комисия по хазарта

Мариян Попов  
Главен секретар

Димитринка Гуцова  
Директор на Дирекция “Финансово-стопански  
дейности и административно-правно обслужване”

Григор Господинов  
Директор на Дирекция “Лицензи, игрално и  
комуникационно оборудване, информационни системи  
и анализи”

Пламен Георгиев  
Директор на Дирекция “Контрол и правни дейности”

## ЧЛЕНОВЕ НА ДЪРЖАВНАТА КОМИСИЯ ПО ХАЗАРТА:

Васил Панов  
Национална агенция за приходите

Деница Александрова-Митрова  
Министерство на правосъдието

Маргарита Константинова-Златанова  
Министерство на икономиката

Явор Колев  
Държавна агенция Национална сигурност

# ГОДИШЕН ДОКЛАД НА БТАПОИИ (2016-2017)



**Ognemir Mitev**  
**Chairman of the State**  
**Commission on Gambling**

## THE WORD OF THE REGULATOR

**1. How can be characterized the recent year in terms of the gaming industry in Bulgaria, what changes have occurred in the market?**

- In the past year, the trend of market sustainability was maintained, with growth in gambling revenue being reported. The gaming industry in Bulgaria continues to successfully develop and stabilize its financial performance.

**2. What are the latest trends in the industry in the world that have impact on the sector?**

- Worldwide, the recent trends are directly related to online gambling and accessibility of gambling through mobile applications. Europe is the leader in adopting regulations for online gambling, but as products and services that are being offered online are constantly evolving, the regulatory framework is changing as well, trying to respond to this dynamics. The State Commission on Gambling monitors all discussions and changes in this area and strives to adapt good European practices. Bulgaria has always been cited as an example of a successful liberal jurisdiction in gambling.

**3. What are the main initiatives on which the State Commission on Gambling is currently working?**

- In the past year, the State Commission on Gambling has focused its efforts on reducing the administrative burden. The new services in the system of the agency ameliorate the licensed organizers in terms of the volume of documentation and the time required for processing it. In connection with the Governmental Strategy for Electronic Governance of the Republic of Bulgaria, the State Commission on Gambling provides various electronic services that can be stated at the official website of the Commission. On the basis of the in-house exchange of information, the State Commission on Gambling supplies certification documents for the purposes of the regulator and on ex-officio procedure.

**4. Regulation in Bulgaria is often given as an example on many international forums as modern and effective, taking into account the interests of all stakeholders. What future regulatory changes would, in your view, confirm this position?**

- The State Commission on Gambling follows discussions in various European countries on data protection, measures on money laundering, responsible gambling, marketing and advertising. At this moment in Bulgaria there are discussions between different departments on these topics. We have focused our efforts on analyzing the good practices in Europe. Any future regulatory changes will be announced in advance and, as before, we will give the organizers and users the opportunity to engage in public discussion.

**5. In the Draft National Strategy for Sustainable Development of Tourism in the Republic of Bulgaria 2014-2030 the gambling industry is mentioned as a potential sector. In which directions could a useful interaction be achieved between the two sectors?**

- The gambling industry is a factor in the sustainable development of tourism, attracting customers with greater financial capacity. This leads to an increase in the quality of the services offered, as well as to the increase of the employment and income of the employees in the tourism sector.

# MEMBERS OF THE STATE COMMISSION ON GAMBLING

Ognemir Mitev  
Chairman of the State Commission on Gambling

Marian Popov  
General Secretary

Dimitrinka Gutsova  
Director "Financial and Economic Activities and Administrative and Legal Services"

Grigor Gospodinov  
Director "Licenses, gaming and communications equipment, information systems and analysis"

Plamen Georgiev  
Director "Control and legal activities"

## MEMBERS :

Vasil Panov  
National Revenue Agency

Denitsa Aleksandrova- Mitrova  
Ministry of Justice

Margarita Konstantinova - Zlatanova  
Ministry of Economy, Energy and Tourism

Yavor Kolev  
State Agency for National Security

**ANNUAL REPORT OF  
BTAMOGI (2016-2017)**

# ЗНАЧЕНИЕ НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ЗА ИКОНОМИКАТА

Игралната индустрия има съществена роля в икономиката на България, която се изразява в директен финансов принос - посредством данъчните постъпления и такси, и в индиректен, осигурявайки хиляди работни места, както в сферата на обслужването, така и в сферата на производството и на технологичния развой. През последните години игралният сектор се развива стабилно и спокойно, което се отразява върху генерираните приходи, които се увеличават. Процесът пряко рефлектира върху постъпленията в държавната хазна, които също нарастват.

Данъчните приходи от игралната индустрия в Държавния бюджет за 2016 г., са в размер на 176 950 335 лв. Това е с 30% повече от 2015 г. , когато са били 143 839 714 лв. В същото време за девет месечния отчетен период от 1 януари 2017 г. до 30 септември 2017 г са внесени 144 млн. лева данъци. За сравнение за същия девет месечен отчетен период на 2016 г. са били внесени 136 245 261,95 лв. Данните показват стабилното и нарастващо ниво на данъчните приходи в хазната, които са свързани и с увеличение на ръста на инсталираните игрални съоръжения и с издадените лицензи.

През 2017 г. в игралния бранш беше отчетено леко увеличение на броя на лицензираните игрални обекти, който към 30 септември 2017 г. достигна до 837 игрални зали и 27 казина. Закономерно расте и количеството на инсталираните игрални съоръжения като отново към 30 септември 2017 г. броят

им е с около 10 % повече в сравнение със статистическите данни, предоставени от Държавната Комисия по хазарта към края на септември 2016 г.

Увеличиха се и приходите по чл. 30, ал. 3 и чл. 30, ал. 4 от Закона за хазарта от 84 683 317.81 лв. за първото деветмесечие на 2016 г. до 95 556 584 лв. за първите девет месеца на 2017 г. Общо 20 % от сумата са таксите по ал. 4 на чл. 30 от закона - това е двукомпонентната такса, дължима от всеки онлайн оператор, включваща еднократна сума в размер на 100 хил. лв. и променлива част, начисляваща се върху 20% база от разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби. За предходния период тази такса е представлявала 11 % от общите приходи по чл. 30, ал. 3 и чл. 30, ал. 4 от ЗХ., което е ясен индикатор за нарастване на дела на онлайн залаганията.

Регистрираните онлайн организатори останаха непроменени, а лицензираните онлайн сайтове се увеличиха с един, като към 30 септември 2017 г. има 11 организатора с 12 сайта.

В същото време традиционните бинго игри в България имат само символично значение с 1 бинго зала, а в 18 игрални зали има инсталирани електронни бинго съоръжения с общо 730 игрални места. Изводът е, че пазарът на електронните бинго съоръжения се запазва относително постоянен.

Към общия дял на приходите от дейностите в игралната

Данъци	31.12.2012	31.12.2013
Данък по ЗКПО и такси по Чл. 30 от ЗХ	120 987 731 лв.	129 918 000 лв.
Държавни такси	5 256 137 лв.	7 414 000 лв.
Считано към 31.12.2012		Считано към 31.12.2013
Общ брой игрални казина	27	25
Общ брой игрални зали с игрални автомати	730	644
Общ брой игрални зали за числови лотарийни игри Бинго и Кено	7	1
Общ брой игрални съоръжения в игрални зали и игрални казина	15606	15901
Общ брой игрални маси в игрални казина	313	294
Общ брой лицензи за онлайн игри		3



индустрия се включват и вноските по чл. 10а от Закона за Хазарта, които са за социално отговорно поведение в игралната индустрия. През 2016 г. по това перо е събрана сума в размер на 2 252 000 лв., а за периода от 1 януари 2017 до 30 септември 2017 г. са отчетени 2 403 750 лв., което също е

показател за ръст.

Принос към икономиката на страната имат също местните и чуждестранни фирми, производители в игралния сектор, които осигуряват работни места на висококвалифицирани инженерни кадри, на ИТ специалисти, математици, гизайнери.

**Структурата на гържавните приходи от хазартни дейности в размер на 152 214 158 лева за периода 01.01.2017 г. - 30.09.2017 г. е следната:**

- Събрани алтернативни данъци върху хазартната дейност по ЗКПО – 48 257 300 лв.
- Събрани гържавни такси за онлайн залагания по чл. 30 ал 4 от Закона за хазарта – 19 223 231 лв.
- Събрани гържавни такси за залагания по чл. 30 ал 3 от Закона за хазарта – 76 333 353 лв.
- Събрани годишни вноски за отговорен хазарт по чл. 10 а от Закона за хазарта – 2 403 750 лв.
- Събрани такси по ТТЗХ – 5 927 715 лв.
- Събрани глоби и имуществени санкции по ЗХ – 68 809 лв.

31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	30.09.2017
89 910 223 лв.	143 929 714 лв.	176 950 335 лв	143 813 884 лв
6 491 465 лв.	6 323 355 лв.	7 315 212 лв.	5 996 524 лв.
Считано към 31.12.2014	Считано към 31.12.2015	Считано към 31.12.2016	Считано към 30.09.2017
25	25	27	26
699	738	768	847
1	1	1	1
21794	23447	25121	26877
261	277	292	271
12	17	24	25

# THE GAMING INDUSTRY IMPACT ON THE BULGARIAN ECONOMY

The gaming industry has an important role in the Bulgarian economy, which directly represents a financial contribution through tax revenues and taxes, and indirectly by providing thousands of jobs, both in the service sector and in the manufacturing and technological development spheres. In recent years, the gaming industry has evolved steadily that affected the revenue generated, which has been increasing. The process directly reflects on the states tax revenues that are increasing.

The tax revenue from the gaming industry in the State Budget for 2016 amounts to BGN 176 950 335. This is 30% more than 2015 when it was BGN 143 839 714. At the same time, for the nine-month reporting period from 1 January 2017 to 30 September 2017 taxes were levied in the amount of BGN 144 million. By comparison, BGN 136 245 261.95 was imported in the same nine-month reporting period in 2016. The figures show the stable and rising level of tax revenues in the treasury, which are also related to an increase in the growth of the installed gaming equipment and the licenses issued.

In 2017 there was a slight increase in the number of licensed gaming locations, which as of 30 September 2017 reached 837 gaming halls and 27 casinos. The number of gaming equipment installed has grown steadily and again by 30 September 2017, the number is about 10% more than the statistics provided by the State Commission on Gambling by the end of September 2016.

The revenues under Art. 30, para. 3 and Art. 30, para. 4 of the Gambling Act increased from BGN 84 683 317.81 for the first nine months of 2016 to BGN 95 556 584 for the first nine months of

2017. A total of 20% of the amount are fees under para. 4 of Art. 30 of the Act - this is the two-component fee payable by each online operator, including a lump sum of BGN 100,000 and a variable amount accruing on 20% of the difference between the value of the bets received and the profits paid. For the previous period this fee represented 11% of the total revenues under Art. 30, para. 3 and Art. 30, para. 4 of the Gambling Act, which is a clear indicator of an increase in the share of online gambling.

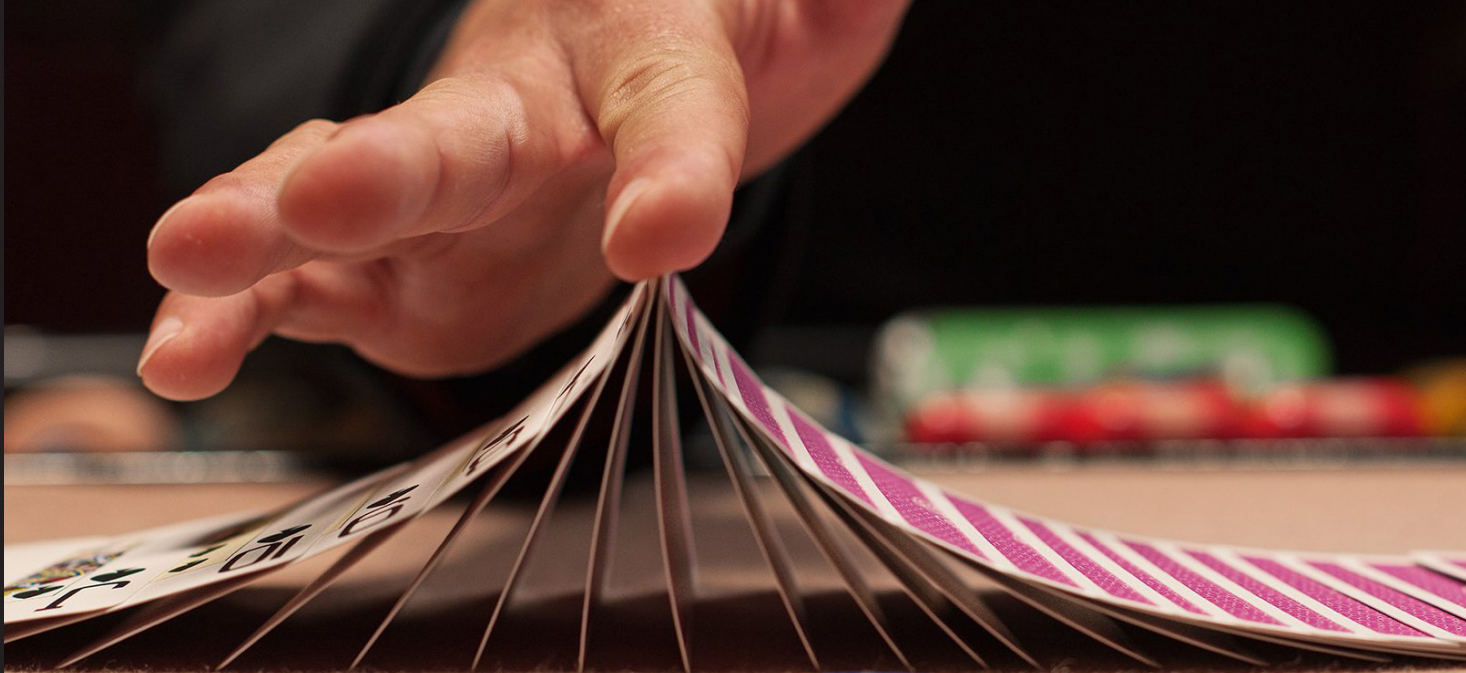
Registered online organizers remained unchanged, and the licensed online sites increased by one, and by September 30, 2017 there were 11 organizers with 12 sites.

At the same time, traditional bingo games in Bulgaria have only symbolic meaning with 1 bingo hall, and 18 gaming halls have electronic bingo facilities installed with a total of 730 gaming places. The conclusion is that the market for electronic bingo equipment remains relatively constant.

The total revenue from the activities in the gaming industry includes also the contributions under Art. 10a of the Gambling Act, which are for socially responsible behavior in the gaming industry. In 2016, an amount of BGN 2,252,000 was collected under this item and BGN 2,403,750 was reported for the period from 1 January 2017 to 30 September 2017, which is also an indicator of growth.

Local and foreign companies, producers in the gaming sector, who provide jobs for highly qualified engineers, IT specialists, mathematicians, designers, also contribute to the economy.

Taxes		31.12.2012	31.12.2013
Corporation Tax and taxes under art.30 of the Gambling Act		120 987 731 BGN	129 918 000 BGN
Other Fees		5 256 137 BGN	7 414 000 BGN
		As at 31.12.2012	As at 31.12.2013
Total Number of Casinos		27	25
Total Number of Gaming Halls		730	644
Total Number of Bingo Halls		7	1
Total Number of Gaming Machines		15606	15901
Total Number of Live Game Tables in Casinos		313	294
Total Number of Online Game Licenses			3



**The structure of government revenue from gambling activities amounting to BGN 152 214 158 for the period 01.01.2017 - 30.09.2017 is the following:**

- Collected alternative taxes on gambling activity under the CITA - BGN 48 257 300
- Collected state fees for online betting under Art. 30, para. 4 of the Gambling Act - BGN 19 223 231
- Collected state fees for betting under Art. 30, para. 3 of the Gambling Act - BGN 76 333 353
- Collected annual contributions for responsible gambling under Art. 10a of the Gambling Act - BGN 2 403 750
- Fees collected under the Tariff of Fees under the Gambling Act - BGN 5 927 715
- Fines and pecuniary sanctions collected under the Gambling Act - BGN 68 809

31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	30.09.2017
89 910 223 BGN	143 929 714 BGN	176 950 335 BGN	143 813 884 BGN
6 491 465 BGN	6 323 355 BGN	7 315 212 BGN	5 996 524 BGN
As at 31.12.2014	As at 31.12.2015	As at 31.12.2016	As at 30.09.2017
25	25	27	26
699	738	768	847
1	1	1	1
21794	23447	25121	26877
261	277	292	271
12	17	24	25

# ОНЛАЙН ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

През 2017 г. онлайн игралната индустрия в България бележи ръст на развитие, което е в пряка корелация с развитието на технологиите. Заради постоянно променящите се изисквания на пазара, операторите и организаторите в онлайн игралната ниша стават все по-гъвкави и предлагат богат жанров асортимент и разнообразно съдържание, като тази диверсификация допринася за създаване на ясно таргетиранни продукти, насочени към широк кръг потребители от различни възрасти. В тази връзка трябва да се отбележи, че до съвсем скоро се смяташе, че игралните сайтове са пряка конкуренция на традиционните казина, но последните две години все повече се възприема бизнес модел, при който синергията между традиционно и онлайн казино е гаранция за привличане на разнообразна потребителска аудитория. На пазара се появиха мобилни приложения, които съдържат информация за промоциите в традиционните игрални зали и казина, което за пореден път доказва, че двата сегмента се допълват успешно. Популярност в България набира и социалният гейминг, като тенденцията най-вероятно ще се задържи и през следващата година.

В момента носители на лиценз за онлайн залагания в България са 11 компании, които оперират 12 сайта. Предлаганите от тях услуги са онлайн казина, спортни залози, слот игри.

По отношение на онлайн казината популярност набира прякото излъчване на жива игра, което добавя за участниците в онлайн залаганята новото усещане за съпричастност в играта, характерно за наземно казино. В същото време не спада интересът и към онлайн рулетката, както и слот игрите. Забелязва се тенденция организаторите на онлайн залагания да предлагат в сайтовете си различни видове игри, разнообразявайки избора на клиентите си, като предлагат казино игри, слот игри, залагания на резултати от спортни състезания и виртуални спортове. На пазара има много сайтове, които предлагат онлайн казино игра, като сред тях са ecasino, betfair, winbet.

Засилващата се тенденция на ръст в залозите, направени през мобилни устройства и таблети, подтикна компаниите да създават и мобилни версии на сайтовете за онлайн залози. Според наскоро публикувана в средствата за масова информация статистика 37% от онлайн залозите са направени именно през смартфони и таблети. Основната причина, обосноваваща тенденцията, е удобството, предлагано от технологията за потребителите, които могат да залагат, независимо от мястото, на което се намират. Платформи-

те за онлайн игра са responsive, което ги прави достъпни за използване от всички видове операционни системи.

## Спортни залози

В сегмента на спортните залози сред най-търсените услуги са залозите на реални спортни събития и на виртуални спортове, които имитират реалните с анимирани герои. Сайтовете, които предлагат спортни залози са много и разнообразни, като сред най-големите са Еврофутбол, efbet, winbet, bet365, betfair.com. Еврофутбол, Ефбет и други оператори имат широка база и от клубове (пунктове) за спортни залози, където се предлагат залози на спортни събития, излъчвани на живо, на онлайн залози, както и на залози върху виртуални надбягвания с животни.

Според данните, предоставени от Еврофутбол, през 2016 г. най-много печалби участниците в техните игри постигат именно от спортни залози, а футболът е първенец с раздадени близо 227 милиона лева печалби – за сравнение общата стойност на всички раздадени печалби е над 410 милиона лв. Най-голяма част от спечелилите са основно от София и София област, където са раздадени близо 120 млн. лева.

Следват участниците от регион Пловдив с реализирани над 45 млн. лева, а трети по печалби са представителите на Варна. Причините за концентрацията на печалбите в тези райони са големия брой пунктове, икономическите показатели и не на последно място – съществуването на силни спортни клубове и традиции в областта на спорта в тези региони. Само 2 години след старта на предлаганата от компанията услуга СПОРТМАКС, виртуалният футбол е реализирал близо 156 млн. лв. печалби. Специалистите на надбягвания с хрътки са си поделили общо около 28 млн. лева.

Друг оператор – Евробет, стартира наскоро „Спорт шанс“, който предлага виртуални футболни мачове на всеки 5 минути, както и голямо разнообразие от 17 игри и атрактивни коефициенти. Срещите са с продължителност 1 минута, като за всяка има 73 възможности за залог.

Според Евробет виртуалният футбол бързо набира популярност и вече има хиляди фенове, които се радват на голямо разнообразие от прогнози и атрактивни коефициенти. Евробет предлага още популярната в страната числова игра „Еврошанс“, „Спорт шанс“, „5 от 11“, „Лотомания“ и „Покер Шанс“ (вж. раздел Лотарийни игри).

## Омничанъл доставяне на съдържание

С цел игралното съдържание да бъде доставяно по най-бързия и достъпен начин, индустрията използва всички инструменти, които ѝ предоставят съвременните технологии. Изискванията на потребителите се увеличават непрекъснато заради технологичния бум, което кара операторите и компаниите производители от сектора да предлагат нови решения за бързо доставяне на съдържание, удовлетворяващо всички страни, ползващи услугата.

В този смисъл се появи и нуждата от омничанъл – доставка на съдържание от всички възможни канали. Омничанъл се превърна в следващата необходима стъпка в развитието на игралната индустрия, която обединява услугите на традиционните казина и игрални зали, онлайн и мобилните услуги. Благодарение на омничанъл доставката потребителите могат да ползват една сметка, един награден фонд и да играят за натрупването на един джакпот. Това спестява време и дава възможност за по-добра комуникация с клиентите, което укрепва връзката и лоялността им към операторите. Синергията между традиционната и онлайн играта е необходимост и се изисква от операторите и клиентите в днешно време.

Български фирми от няколко години предлагат на пазара многокомпонентно решение от системи, които доставят игрово съдържание, платформи и системи за управление на казина, имплементирани в десетки локации на пазара у нас и на други регулирани пазари по света.

## Виртуалната реалност във възход

Онлайн игралният сектор постепенно възприема футуристичните методи на игра, които се очаква през следващата година все повече да затвърдят позиции и да започнат да определят тенденциите в индустрията. До голяма степен 2017 година в технологично отношение бе годината на виртуалната реалност. Технологията навлезе в дигиталната сфера и в сферата на забавлението. Тя бе адаптирана в гейминга. Игралната индустрия се оказва силно повлияна от VR, особено сайтовете с опции за онлайн казино и онлайн спортни залагания. Причината за увеличаващата се популярност на технологията е възможността преживяването да стане уникално и още по-завладяващо. На пазара вече се предлагат и специални очила, които са свързани с платформата и пренасят в истинско казино, без да е нужно физическото присъствие.

При виртуалните спортове развитието на определена среща се генерира от специално създаден софтуер. Често губещият отбор може да се окаже съвсем неочакван фаворит. При виртуалния футбол прогнози и стратегии трудно се правят, но се залага на голям коефициент.

Неограничените възможности на виртуалните локации, в които потребителите могат да участват, тепърва ще се разгръщат и ще предоставят нови и неподозирани начини за забавление.



# ONLINE GAMING INDUSTRY

In 2017, the online gaming industry in Bulgaria recorded growth in development, which is in direct correlation with the development of technology. Due to the constantly changing market demands, operators and organizers in the online gaming niche are becoming more flexible and offer a rich variety of genres and diverse content, and this diversification contributes to the creation of clearly targeted products for a wide range of consumers of different ages. In this regard, it should be noted that recently it was considered that gaming websites do not represent a direct competition to traditional casinos.

For the past two years a business model has been adopted, where the synergy between traditional and online casino is a guarantee of attracting a diverse consumer audience. Mobile apps have been released on the market that contain information about promotions in traditional gaming rooms and casinos, which once again proves that both segments are successfully complemented. Popularity in Bulgaria is also gaining the social gaming, and the trend is likely to remain the same next year.

The holders of online gambling licenses in Bulgaria are 11 companies that operate 12 sites. The services they offer are online casinos, sports betting, slot games, etc.

Regarding online casinos, direct broadcast of a live game is gaining popularity, which adds for the participants in online gaming the new sense of empathy in the game, which is specific for the real casino. At the same time, the interest in online roulette and slot games remains unchanged.

There is a tendency for online betting organizers to offer different types of games on their sites, this way diversifying the choice for their customers by offering casino games, slot games, sports results betting, and virtual sports. There are many sites in the market offering online casino games, including eCasino, Betfair, Winbet.

The rising trend of increasing the number of bets made through mobile devices and tablets has prompted companies to create mobile versions of online betting sites as well. According to statistics recently released in the mass media, 37% of online bets are made through smart phones and tablets.

The main reason behind the trend is the convenience offered by the technology to consumers who can bet regardless of where they are. Online game platforms are responsive, making them accessible for use by all types of operating systems.

## Sports betting

In the sports betting segment, the most wanted services are the bets on real sports events and virtual sports that imitate the real ones with animated characters. The sites that offer sports betting are many and varied, among the biggest are Eurofootball, efbet, winbet, bet365, betfair.com.

Eurofootball, Efbet and other operators also have a wide network of sports betting clubs (sports betting sites) where betting on sports events broadcasted live is offered, as well as online betting and betting on virtual animal racing.

According to the data provided by Eurofootball, in 2016 the participants in their games achieved biggest gains from sports betting, and football is the leader with nearly BGN 227 million profit - for comparison the total value of all the distributed profits is over BGN 410 million.

Most of the winners are mainly from Sofia and Sofia region, where nearly BGN 120 million were distributed. They are followed by the participants from the Plovdiv region who won more than BGN 45 million, while the third place is taken by the representatives of Varna. The reasons for the concentration of winners in these areas are the high number of sites, economic indicators and, last but not least, the existence of strong sports clubs and sports traditions in these regions.

Only 2 years after the launch of the SPORTMAX service offered by the company, virtual football has generated nearly BGN 156 million profits. Experts of hound racing have shared a total of about BGN 28 million.

Another operator, Eurobet, recently launched "Sports Chance", which offers virtual football matches every 5 minutes, as well as a wide variety of 17 games and attractive odds. The games last 1 minute, with 73 betting options for each. According to Eurobet, virtual football is rapidly gaining popularity and there are already thousands of fans who enjoy a wide variety of predictions and attractive odds. Eurobet also offers the popular numerical games in the country "EuroChance", "Sport Chance", "5 out of 11", "Lottomania", and "Poker Chance" (see Section "Lottery games").

## Omnichannel delivery

In order the gaming content to be delivered in the fastest and most accessible way, the industry uses all the tools provided by



## Virtual Reality on the Rise

modern technology. Consumers' requirements have been steadily increasing due to the technological boom, which has led operators and industry-leading manufacturers to offer new solutions for fast content delivery that satisfies all service users.

In this sense, the need for omnichannel has also emerged - the delivery of content from all possible channels. Omnichannel has become the next necessary step in the development of the gaming industry, which unifies the services of traditional casinos and gaming halls, online and mobile services. Thanks to the omnichannel delivery, users can use one account, one prize and to play for the accumulation of one jackpot. This saves time and enables better communication with customers, which strengthens their relationship and loyalty to operators.

Synergy between traditional and online games is a necessity and is required by operators and customers nowadays.

Bulgarian companies have been offering an omnichannel solution on the market, providing game content, platforms and casino management systems implemented in dozens of locations on the market in Bulgaria and in other regulated markets around the world.

The iGaming sector is experiencing a big move towards futuristic methods of playing and it is gradually expected to further strengthen positions and start defining the trends in the industry. To a great extent 2017 was generally dominated by the Virtual Reality in terms of technology developments. The technology steadily penetrated the amusement industry and it was fastly adapted to the gaming industry. The gaming industry has become heavily influenced by the VR, especially in the field of online casino and online sports betting. The increasing popularity can be explained with the technology's to make the experience unique and more exciting.

Special glasses that are connected to a platform are offered on the market, ready to transfer the customer to a real casino environment without even the need for physical presence in the real location.

Regarding virtual sports, the development of a particular sports meeting is generated by specially created software. Often the losing team may be a very unexpected favorite. With virtual football, predictions and strategies are difficult to be created, but the odds are high.

The unlimited possibilities of the virtual locations where users can participate in a game, will unfold and will provide new and unexpected ways to entertain.

# ЛОТАРИЙНИТЕ ИГРИ

Популярността на лотарийните игри, особено в сегмента на моментните лотарийни игри, е сред отличителните характеристики в развитието на българската игрална индустрия през последните две години. Лотарийните игри стават все по-атрактивни за потребителите благодарение на голямото разнообразие от теми, художествено оформление, атрактивни печалби, както и интересни маркетингови подходи на организаторите - телевизионни шоу програми и игри, излъчвани на живо в забавен формат.

Сред организаторите на този вид игри с водещи позиции в сегмента са компанията „Ню геймс“, която заедно с „Национална Лотария“ е организатор на игрите от „Национална лотария“; „Евробет“, предлагащ игрите „Лотария България“, както и държавният Български спортен тотализатор.

„Национална Лотария“ АД е сред най-големите лицензирани оператори за организиране на лотарийни игри, включително и в България. Тя има международни партньори, които са известни компании от индустрията, както и български партньори, които осигуряват техническо обезпечаване на местно ниво за безпроблемен достъп до услугите, предлагани от оператора. Компанията предлага 37 вида билети за моментни лотарийни игри, спортни залози, онлайн казино игри, слот игри, томболи и др. Игрите, предлагани от „Националната лотария“ АД са достъпни на сайта [www.7777](http://www.7777), както и в стотици пунктове из България, където моментните лотарийни игри се разпространяват. Предлаганите от компанията услуги се разиграват и в телевизионни шоу програми. Според данни на компанията от 2012 г. насам „Национална Лотария“ е раздала парични награди на стойност 453 млн. евро. Статистика, която е предоставена от оператора, показва, че пазарният дял на предлаганите от тях билети за моментна лотарийна игра, е 92% от общия пазар за подобни билети. Сред най-популярните билети, предлагани от компанията на българския пазар, са Златните пирамиди за милиони, 3000 000 Джакпот, Американско бинго, Кеш кръстословици.

Рекламните кампании на „Национална Лотария“ са атрактивни и в тях участват световноизвестният от близкото минало български футболист Христо Стоичков, както и български актьори, участвали в Холивудски продукции. Те са част от стратегията за промотиране на игрите, която се базира на излъчване на телевизионни шоу програми, силно онлайн присъствие – на сайта на компанията, в социалните мрежи, както и предлагане на продуктите в стотици достъпни локации по цялата страна, включително в специални

пунктове на компанията.

„Евробет“ ООД е другият оператор, предлагащ услугата. Компанията е на пазара от 2006 г., като през 2011 г. стартира първата частна моментна лотария в България, а от края на 2014 г. разпространява продуктовата линия под марката „Лотария България“, която към момента включва 20 вида лотарийни билета. Компанията предлага още популярната в страната числова игра „Еврошанс“, „Спорт шанс“, „5 от 11“, „Лотомания“ и „Покер Шанс“.

От началото на 2017 г. числовите игри – „Еврошанс“, „Лотомания“ и „Покер шанс“ са с тегления на всеки 5 минути. Пусната е и нова игра – „5 от 11“, при която за първи път числата се теглят от реални хора, а участниците могат да следят тегленията ежедневно на живо и то на всеки 5 минути. „Евробет“ периодично провежда редица успешни промоции, свързани с допълнителни печалби. От 2015 г. целият набор от продукти е достъпен и онлайн.

През 2016 г. „Интралот“ – втората по големина в световен мащаб компания, предлагаща продукти за лотарийния и развлекателен сектор, чрез местно дружество придоби 49% от „Евробет“. Компанията е член на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ).

Българският спортен тотализатор е традиционният държавен оператор на числови лотарийни игри. Според статистиката, предоставена от оператора, през 2016 г. са се провели 104 тиража и са реализирани постъпления от числови игри в размер на 120 855 530,40 лв. което е с 12% по-малко спрямо проведените 106 тиража през 2015 г. и акумулирани постъпления от 136 640 040,30 лв. Подадените квитанции са 44 534 150 което е с 14% по-малко спрямо 2015 г., където подадените квитанции са били 51 888 465. Постъпленията от онлайн залагания са 1,29% от общите постъпления в игрите за 2016 г., като се забелязва почти 10% ръст спрямо предходната 2015 г.

Според данни на Българския спортен тотализатор относителният дял на всяка една от игрите спрямо общите постъпления за 2015 и 2016 г. са следните:

## 2015 г.

Тото 2 – 6 от 49“ - 50,6%  
„Тото 2 – 6 от 42“ - 10,7%  
„Тото 2 – 5 от 35“ - 26,2%  
„Тото 2 – Зодиак“ - 5,9%  
„Тото 2 – Джокер“ - 5,9%  
„Тото 1“ - 0,7%

## 2016 г.

„Тото 2 – 6 от 49“ - 45,1%  
„Тото 2 – 6 от 42“ - 13,5%  
„Тото 2 – 5 от 35“ - 26,%  
„Тото 2 – Зодиак“ - 5,7%  
„Тото 2 – Джокер“ - 5,6%  
„Тото 2- Рожден ден“ - 1,9%  
„Тото 1“ - 0,5%

Данните са категорични, че играта 6 от 49 е с най-висок относителен дял и през двете години спрямо общите постъпления, което подчертава, че традиционно продължава да бъде любимата игра сред участниците. За 2016 г. реализираните постъпления в играта са 54 551 145 лв. и подадените квитанции са 18 344 755. За 2016 г. в играта четирима участника са спечелили джакпот над 1 000 000 лв., като двама са от София, един от Банско и един от Силистра. Най-големият спечелен джакпот за годината от 5 969 029,90 лв., който се е натрупвал 44 тиража.

В ТOTO 2 – 6 от 42 през 2016 г. са били проведени 104 тиража с реализирани общи постъпления в играта 16 339 829 лв. и приети квитанции 8 306 828 броя. Приблизително с 12% са се увеличили са реализираните постъпления за 2016 г. спрямо 2015 г., но подадените квитанции в играта са с 9% по-малко за 2016 г. спрямо 2015 г. Несъответствието между спадащ брой на квитанциите и увеличени приходи се обуславя от повишената цена на залога за една комбинация от 37-ми тираж.

Джакпотът е бил спечелен 2 пъти през 2016 г., като най-големият спечелен джакпот е на стойност 1 598 460,04 лв. който се е натрупвал 62 тиража. За разлика от 2016 г., през

2015 г. джакпотът е бил спечелен 10 пъти и най-големият спечелен джакпот е бил 601 374,10 лв., който се е натрупвал се 18 тиража.

При ТOTO 2 5 от 35 са реализирани постъпления от 35 815 254,00 лв. и приети квитанции от 15 565 682 броя. Приблизително със 7% по-малко са реализираните постъпления за 2016 г. спрямо 2015 г.

При ТOTO2 Зодиак реализираните постъпления за 2016 г. са 6 932 778.00 лв. - с 14% по-малко спрямо 2015 г., а подадените квитанции спадат пропорционално с постъпленията и са с 14% по-малко в сравнение с 2015 г., няма спечелен и джакпот.

От ТOTO Джокер реализираните постъпления са били 6 793 352,50 лв., което е с 15% по-малко спрямо постъпленията от 8 001 623,90 лв. за 2015 г.

Тотализаторът организира и играта „Втори ТOTO Шанс“, която дава допълнителна възможност за предметни или парични печалби, като участват всички квитанции за съответния тираж без допълнително заплащане. Чрез жребий се изтеглят печеливши квитанции и се предоставят предметни награди.



# LOTTERY GAMES

The popularity of lottery games, especially in the segment of instant lottery games, has been among the distinctive features in the development of the Bulgarian gaming industry over the past two years. Lottery games are becoming more and more attractive to consumers thanks to a wide variety of themes, artistic design, attractive profits, and interesting marketing approaches of the organizers - TV shows and games broadcasted live in entertaining format.

Among the organizers of such games with leading positions in the segment are the company "New Games", which together with "National Lottery" is the organizer of the games from "National Lottery"; "Eurobet" is offering the games "Lottery Bulgaria" and there is the traditional state Bulgarian Sports Totalizator.

"National Lottery" AD is among the largest licensed operators for lottery games in Bulgaria. It has international partners who are well-known companies in the industry, as well as Bulgarian partners, which provide local technical support for easy access to the services offered by the operator. The company offers 37 types of tickets for instant lottery games, sports betting, online casino games, slot games, raffles and more. The games offered by "National Lottery" AD are available on [www.7777](http://www.7777) as well as in hundreds of retail sites in Bulgaria where instant lottery games are being distributed. The services offered by the company are also played in TV shows.

According to the company's data, since 2012, the "National Lottery" has awarded cash prizes worth EUR 453 million. Statistics provided by the operator show that the market share of their tickets for instant lottery games is 92% of the total ticket market. Among the most popular tickets offered by the company on the Bulgarian market are the Golden Pyramids for Millions, 3000,000 Jackpot, American Bingo, Cash Crosswords.

The advertising campaigns of „National Lottery“ are attractive and they include the world-famous Bulgarian football player Hristo Stoichkov, as well as Bulgarian actors participating in Hollywood productions. They are part of the strategy of promoting games, which is based on the broadcasting of TV shows, a strong online presence - on the company's website, on social networks, as well as offering products in hundreds of accessible locations all over the country, including at special retail sites of the company.

"Eurobet" OOD is the other operator offering the service. The company has been on the market since 2006, launching the first private lottery in Bulgaria in 2011, and by the end of 2014 it has been distributing the product line under Lottery Bulgaria brand, which

currently includes 20 types of different lottery tickets. The company also promotes in the country the numerical game "EuroChance", "Sport Chance", "5 out of 11", "Lottomania" and "Poker Chance".

Since the beginning of 2017, numerical games – "EuroChance", "Lottomania" and "Poker Chance" have been drawn every 5 minutes. A new game is released - „5 out of 11“, where the numbers for the first time are drawn by real people and the participants can watch the daily live draws every 5 minutes. "Eurobet" regularly runs a number of successful promotions related to extra profits. From 2015, the whole range of products is also available online.

In 2016, "Intralot", the world's second-largest company offering products for the lottery and entertainment sector, acquired a 49% stake in "Eurobet" through a local company. The company is a member of the Confederation of Employers and Industrialists in Bulgaria (CEIBG).

The Bulgarian Sports Totalizator is the traditional state-owned operator of numerical lottery games. According to the statistics provided by the operator, in the year 2016, there were 104 draws and revenues from numerical games amounting to BGN 120 855 530,40, which is 12% less compared to the 106 draws in 2015, when were realized and accumulated receipts of BGN 136 640 040,30. The receipts submitted were 44 534 150, which is by 14% less compared to 2015, where the receipts submitted were 51 888 465.

Online betting revenue is 1.29% of total gaming revenue in 2016, with almost 10% growth over the previous 2015.

According to the data of the Bulgarian Sports Totalizator, the relative share of each one of the games compared to the total revenues for 2015 and 2016 is the following:

2015 г.	2016 г.
„Loto 2 – 6 ox 49“ - 50,6%	„Loto 2 – 6 ox 49“ - 45,1%
„Loto 2 – 6 x 42“ - 10,7%	„Loto 2 – 6 ox 42“ - 13,5%
„Loto 2 – 5 x 35“ - 26,2%	„Loto 2 – 5 ox 35“ - 26,%
„Loto 2 – Zodiac“ - 5,9%	„Loto 2 – Zodiac“ - 5,7%
„Loto 2 – Joker“ - 5,9%	„Loto 2 – Joker“ - 5,6%
„Loto 2“ - 0,7%	„Loto 2- Birthday“ - 1,9%
	„Loto 1“ - 0,5%

The data is clear that the game "Lotto 2 - 6 x 49" has the highest relative share in both years compared to total revenue, which emphasizes that it traditionally continues to be the favorite game among the participants. For 2016, the proceeds earned in the game are BGN 54,551,145 and the receipts submitted are 18,344,755. For 2016, four players have won a jackpot in the game amounting over BGN 1 000 000, two of them from Sofia, one from the town of Bansko and one from the town of Silistra. The biggest jackpot won for the year was in the amount of BGN 5,969,029.90, and it has been accrued for 44 draws.

In "Lotto 2 - 6 x 42" in 2016 there were organized 104 draws with total revenues in the game of BGN 16 339 829 and 8 306 828 receipts submitted. The revenues for 2016 increased approximately by 12% compared to those for 2015, but the receipts submitted for the game are by 9% less in 2016 compared to 2015. The discrepancy between decreasing number of receipts and increased revenues is determined of the increased bid price for one combination of the 37th draw.

The jackpot was been won twice in 2016, and the biggest jackpot won was at the amount of BGN 1,598,460.04, which has been

accrued for 62 draws. Unlike in 2016, in 2015 the jackpot has been won 10 times and the biggest jackpot won was BGN 601,374.10, which has been accrued for 18 draws.

In the game "Lotto 2 - 5 x 35" revenues of BGN 35 815 254.00 were realized and 15 565 682 receipts were submitted. Approximately 7% less is the revenue earned in 2016 compared to 2015.

In the game "Lotto 2 - Zodiac", the revenue earned for 2016 is BGN 6 932 778.00 - 14% less than in 2015 and the receipts submitted decrease proportionally to the revenues and are by 14% less than in 2015, there is no jackpot won.

In the game "Lotto Joker" the proceeds were BGN 6,793,352.50, which is 15% less than the revenues for 2015 which were BGN 8,001,623.90.

The Totalizator has also been organizing the game „Second Lotto Chance“, which provides additional opportunity for award or cash prizes, where all receipts for the respective draw are participating at no extra cost. Winning receipts and award prizes are drawn through draw.



# СОЦИАЛНО ОТГОВОРНО ПОВЕДЕНИЕ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

Социално отговорното поведение е сред основните принципи, които се следват от игралната индустрия по целия свят и България не остава по-назад от глобалните тенденции. Водени от желанието да се повиши професионализма в сектора и да се издигне етиката, като се създаде социал-

но отговорно отношение на бизнеса, се работи по проекти в няколко направления, като средствата за финансиране се осигуряват от самата индустрия.

През тази година режимът на разходване на средствата, събирани от организаторите на хазартни игри за социално отговорно поведение, бе напълно променен. Запазени са размерите на годишните вноски: за организатори на онлайн залагания 50 000 лева, в казино – 10 000 лева и по 5 000 лева за всички останали хазартни игри. Вноските продължават да се събират от Държавната комисия по хазарта, но средствата за финансиране на одобрени проектни предложения ще бъдат предвиждани и разходвани от бюджета на Министерство на младежта и спорта. Те са в три направления. „Информирай младите“ е първото направление, което е с две теми - „Информирай младите за агресията“. Стойността на финансиране на един проект по темата е до 100 000 лв. Втората тема е „Информирай младите за различните форми на зависимост“, където се предвидени до 200 000 лв. за проект.

Второто направление е „Мотивирай младите“, по което се предвидени до 50 000 лв. на проект. Последното направление е „Активизирай младите“ с финансиране между 5000 и 40 000 лв. на проект. Информацията за проектите е публикувана на сайта на Министерство на младежта и спорта, като за участие могат да кандидатстват организации, регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

И по трите направления вече има спечелени проекти. По първото направление - „Информирай младите“, като са включени и двете теми по него, са одобрени 5 проекта, които са на обща стойност 499 409, 16 лв. По направление „Мотивирай младите“ стартират три проекта на обща стойност 76 608, 52 лв. Най-много одобрени проекти има по направление „Активизирай младите“ - броят им е 56 на обща стойност 1 423 733, 92 лв.

Ясните нормативни основи за финансиране на дейности по социално отговорно поведение в игралната индустрия е фундаментът за утвърждаването на бизнеса като социално отговорен, което води до създаването и на позитивен имидж в обществото. Това дава възможност на игралния сектор да се развива и да бъде възприеман като форма на забавление, като се свеждат до минимум нежеланите отклонения и негативни ефекти.



# SOCIALLY RESPONSIBLE BEHAVIOR IN THE GAMING INDUSTRY

Socially responsible behavior is one of the main principles that are followed by the gaming industry around the world, and Bulgaria does not stay behind the global trends. Driven by the desire to raise professionalism in the sector and raise ethics by creating a socially responsible business relationship, work is being carried out on projects in several areas, with funding being provided by the industry itself.

This year, the regime of spending the funds collected by gambling organizers for socially responsible behavior was completely changed. The amount of annual installments remained unchanged: for organizers of online betting - BGN 50 000, for casino operators - BGN 10 000 and BGN 5 000 for all other gambling games. The installments continue to be collected by the State Commission on Gambling, but funding for approved project proposals on socially responsible behavior will be made and spent from the budget of the Ministry of Youth and Sports. They will be in three directions. „Inform Young People“ is the first direction, with two topics - „Inform young people about aggression“. The amount of funding one project under this topic is up to BGN 100 000. The second topic is „Inform young people about the different forms of dependence“, where amount of up to BGN 200 000 per project is planned.

The second direction is „Motivate Young People“, which provides up to BGN 50,000 per project. The last direction is „Activate Young People“ with a funding of between BGN 5000 and 40 000 per project. The project information is published on the website of the Ministry of Youth and Sports, and organizations registered under the Non-Profit Legal Entities Act can apply.

Under all three direction projects have already been approved. In the first direction - „Inform Young People“, including two topics, 5 projects have been approved, amounting to BGN 499 409,16 in total. In direction „Motivate Young People“ three projects have been launched, totaling BGN 76 608, 52. The highest number of approved projects is in the field of „Activate Young People“ – its number is 56 amounting to BGN 1 423 733, 92.

The clear legal basis for funding activities related to socially responsible behavior in the gaming industry is the foundation for affirming business as a socially responsible, leading to the creation of a positive image in society. This enables the gaming industry to evolve and be seen as a form of entertainment, minimizing unwanted deviations and negative effects.

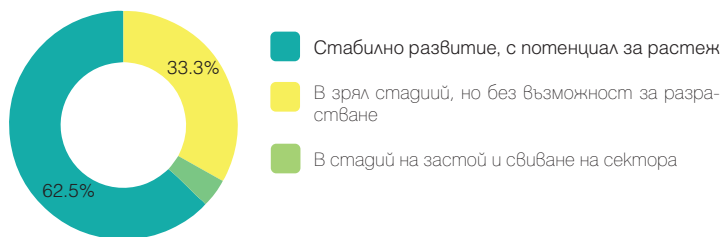


ΑΝΚΕΤΑ ΝΑ ΒΤΑΠΟΙΙ

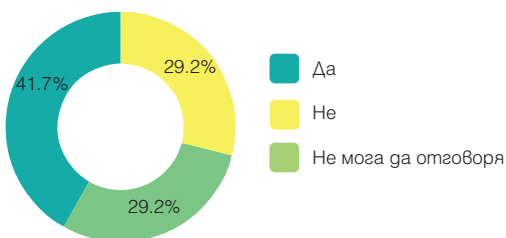
---

ANNUAL SURVEY OF BTAMOGI

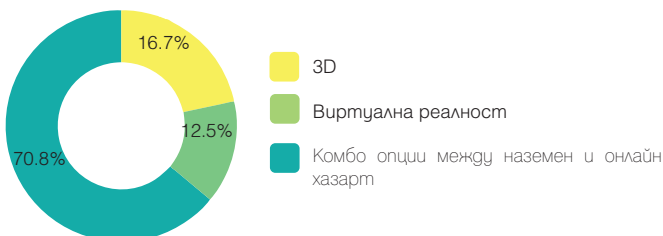
**1. Как оценявате състоянието на пазара на игралния бизнес в България през 2017 година?**



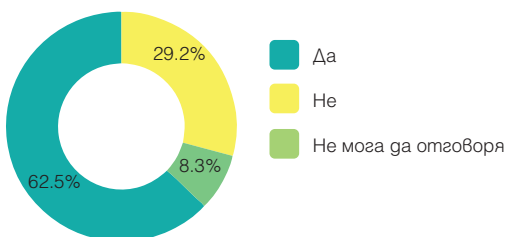
**2. Смятате ли за позитивна тенденция навлизането на големи чуждестранни оператори на българския пазар?**



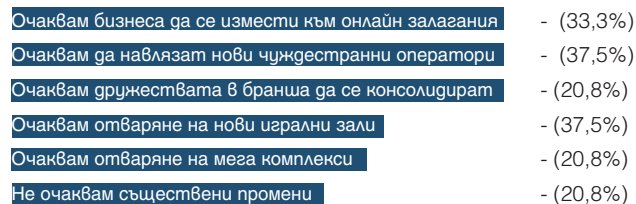
**3. Кои технологични новости бихте пробвали във вашия бизнес?**



**4. Смятате ли, че Законът за хазарта в сегашния му вариант отговаря на съвременните изисквания и предлага добра основа за бизнеса?**



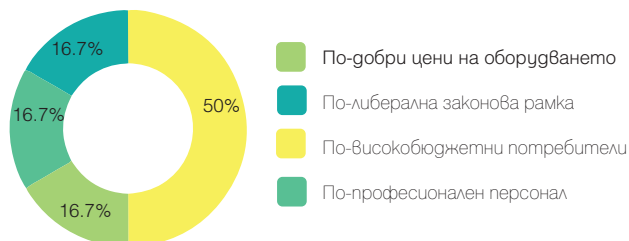
**6. Според Вас, какви ще бъдат водещите тенденции в игралната индустрия в България в следващите 5-10 години? (посочени са повече от 1 отговора)**



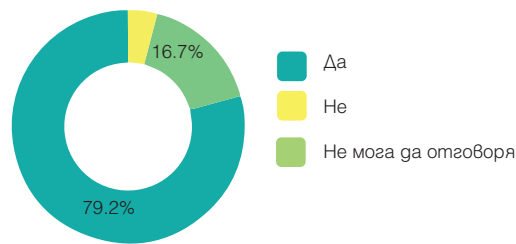
**6. Как бихте определили настоящите тенденции в игралната индустрия на база на резултатите на Вашите обекти през последните 12 месеца?**



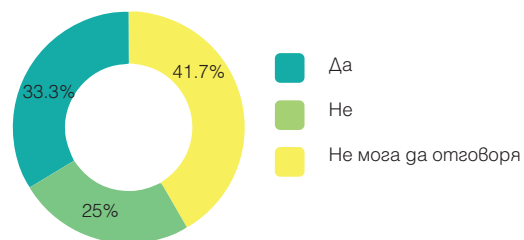
**7. Кой от изброените фактори би спомогнал за по-бързото разрастване на вашия бизнес?**



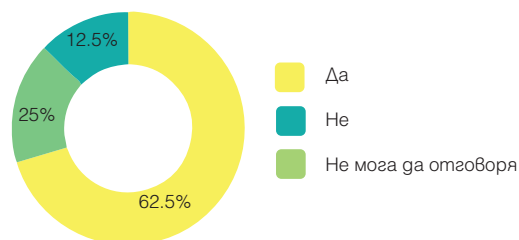
**8. Смятате ли, че игралната индустрия следва да се разглежда от институциите като значима част от стратегията за развитие на туризма в България?**



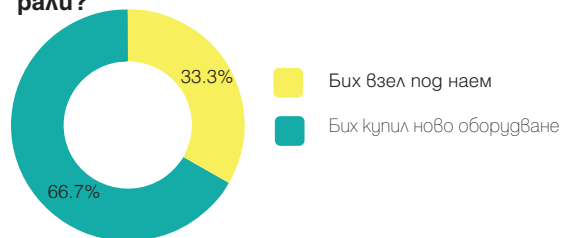
9. Увеличаването на броя на документите, събирани по служебен път от Държавната комисия по хазарта в производствата, които разглежда, отрази ли се положително върху административния ви документооборот?



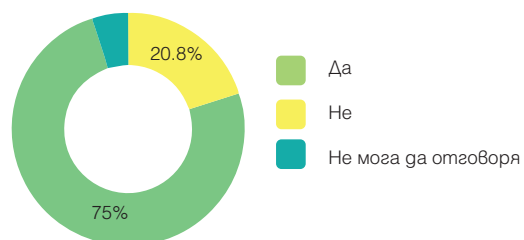
10. Подкрепяте ли промяната в режима на разходване на средствата, събирани от организаторите на хазартни игри за социално отговорно поведение - от 2017 година тези средства се предвиждат по бюджета на Министерство на младежта и спорта и се разходват за финансиране на одобрени проекти само за младежки дейности.



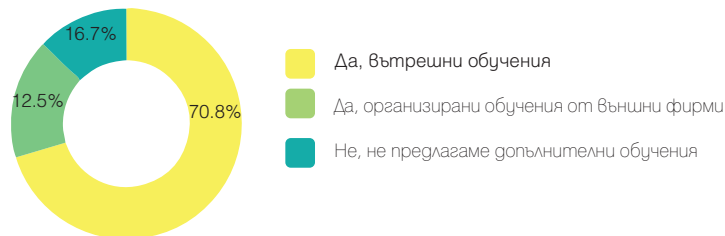
11. При инвестиции в нови машини, как бихте процедурили?



12. Предпоставка ли са за по-голяма посещаемост бонусите и промоциите?



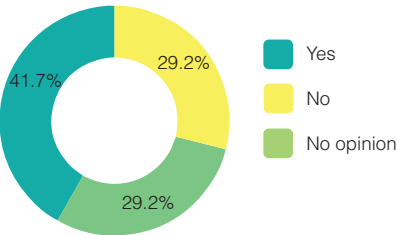
13. Предлагате ли допълнителни обучения на вашия персонал, с цел подобряване на качество на обслужване и тяхната квалификация?



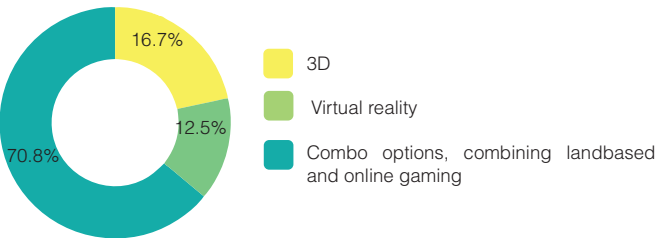
1. How do you assess the gaming market in Bulgaria in 2017?



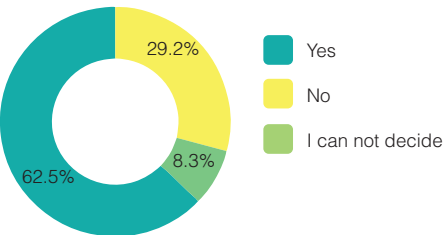
2. Do you see as positive trend the penetration of foreign operators on the Bulgarian market?



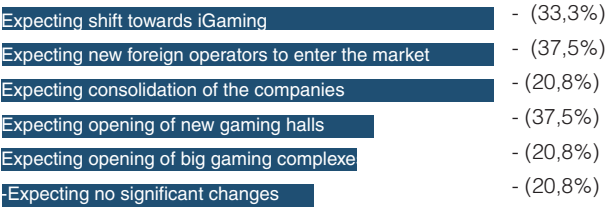
3. Which of the following technological novelties would you apply in your business?



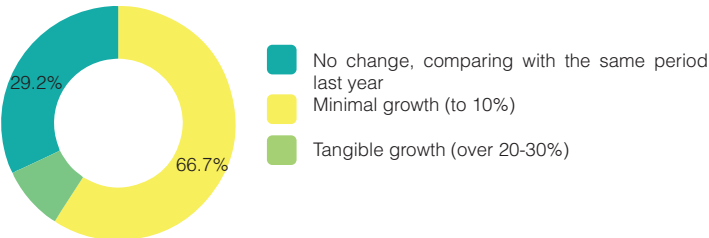
4. Do you think that the current Gambling Law complies the requirements of the market and offers good foundation for the business?



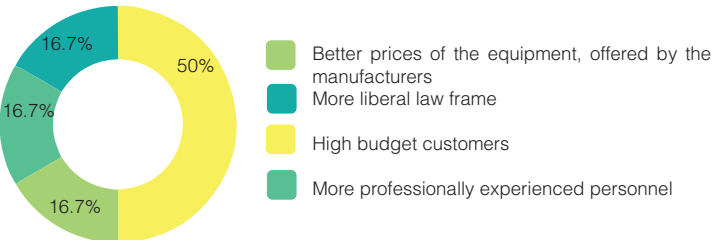
5. What will be the leading trends in the Bulgarian gaming industry for the next 5-10 years?



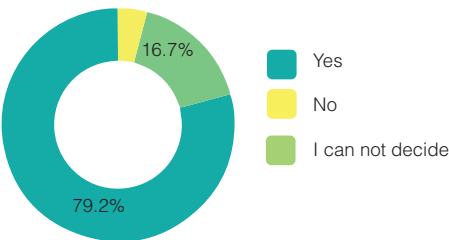
6. How would you assess the current tendencies in the gaming industry, based on the results in your locations in the past 12 months?



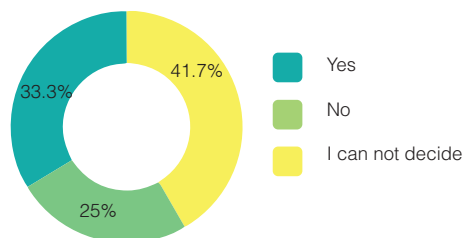
7. Which of the factors mentioned would boost up your business?



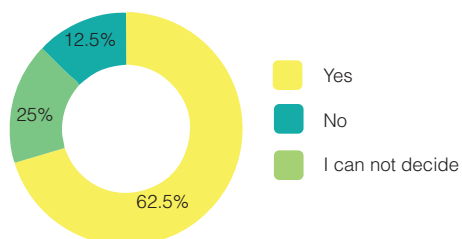
8. Do you think the gaming industry should be regarded as a significant part of the Bulgarian National Tourism Strategy?



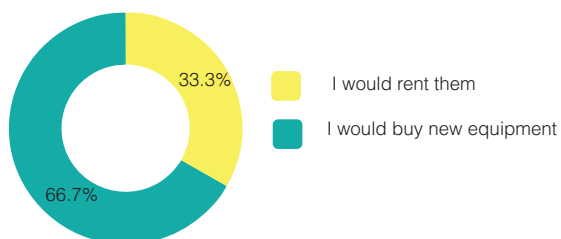
9. Do the increased number of documents, gathered through official channels from the State Commission on Gambling, have a positive impact on your administrative document turnover?



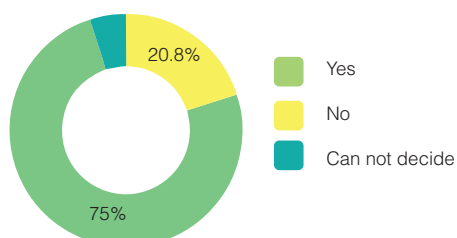
10. Do you support the changed way of spending funds, obtained from gaming companies and intended for social responsible behavior– as of 2017 the funds are distributed through the Ministry of youth and sports on financing of approved projects for youth activities?



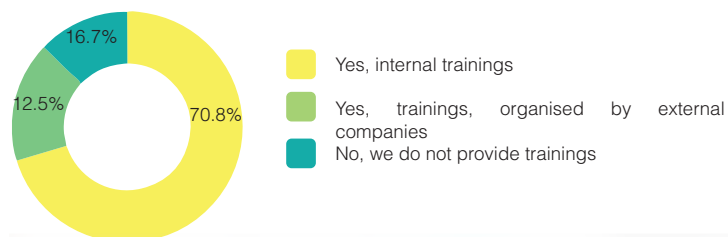
11. How would you proceed when investing in new machines?



12. Are the bonuses and the promotions prerequisite condition for increased attendance in the locations?



13. Do you provide additional professional training for the personnel in order to improve the quality of the service and the staff's efficiency?





# ДЕЙНОСТИ НА БТАПОИИ

Дейността на БТАПОИИ през 2017 г. бе съсредоточена в оказване на съдействие и подкрепа на членовете на Асоциацията, както и в осигуряване на комуникацията между бизнеса и регулатора – Държавна комисия по хазарта. БТАПОИИ се включи активно и в отследяването на тенденциите в сектора, както и в събирането и анализа на информация за игралната индустрията в България и по света. Въз основа на данните бе отчетено, че ясната законова основа и липсата на нормативни промени, касаещи бранша в България през 2017 г., спомогна за активната работа и за стабилното развитие на сектора, което доведе до добри резултати. И тази година Държавната комисия по хазарта доказа, че се справя изключително добре с предизвикателствата пред сектора.

БТАПОИИ е ангажирана и със социално отговорното

поведение в индустрията, като още през 2008 г. Асоциацията стартира инициативите „Отговорна игра“ и „Играй разумно!“, а през 2016 г. подкрепи Фондация „Отговорна игра“ като ѝ предостави безвъзмездно правото да използва всички материали, програми и разработки, правени до момента по темите.

Традиционно БТАПОИИ има и други инициативи – провеждане на ежегодни анкети в сектора, организацията на БЕГЕ Експо и ЕЕГС (Балканското Изложение на Игралната Индустрия и Източноевропейския форум на Игралната Индустрия).

Успоредно с дейността в страната, Асоциацията се включи и в много международни събития, което помогна за обмен на полезна информация и затвърждаването на авторитета на българската игрална индустрия по света.

- Февруари 2017 – Представители на БТАПОИИ взеха участие в годишната конференция на игралните регулатори в Европа и Конференцията на изложението ICE в Лондон
- Март 2017 – Участие на представители и лектор на БТАПОИИ в Грузинския игрален конгрес в Тбилиси
- Март 2017 – Участие на представители на БТАПОИИ във VIGE 2017 във Виена, Австрия
- Април 2017 - Представител на БТАПОИИ посетиха конференцията, проведена по време на NIGA/ INDIAN GAMING expo в Сан Диего, САЩ
- Април 2017 - Представител на БТАПОИИ посетиха конференцията, проведена по време на GiGse в Сан Франциско, САЩ
- Май 2017 – Асоциацията изпрати свои представители на изложението и конференцията G2E в Макао
- Май 2017 – Представители на асоциацията посетиха Gaming Expo Belgrade в Белград, Сърбия
- Юни 2017 – Представител на БТАПОИИ посети изложението и конференцията iGaming Super Show в Амстердам
- Юни 2017 - Асоциацията изпрати свои представители на изложението Peru Gaming Show в Лима
- Юли 2017 – Представители на БТАПОИИ посетиха World Gaming Executive Summit в Барселона, Испания
- Септември 2017 – Представители на Асоциацията взеха участие в изложението Entertainment Arena Expo в Букурещ, Румъния
- Октомври 2017 – Представители на БТАПОИИ посетиха изложението и конференцията Global Gaming Expo в Лас Вегас
- Ноември 2017 - Представители на БТАПОИИ взеха участие в изложението на игралната индустрия SAGSE в Буенос Айрес, Аржентина
- Ноември 2017 – Десето юбилейно издание на Балканското изложение на игралната и развлекателната индустрия и Източноевропейската конференция на игралната индустрия

# BTAMOGI ACTIVITIES

BTAMOGI`s activities in 2017 were focused on assisting and supporting the members of the Association, as well as providing communication between the business and the State regulator – the State Commission on Gambling. BTAMOGI actively follows-up the trends in the industry while collecting and analyzing information about the gaming industry in Bulgaria and around the world. Based on the data gathered, it was noted that the clear legal basis and the lack of legislative changes, affecting the sector in the country through the year, helped the stable development of the sector and that led to excellent results. Moreover, the State Commission on Gambling has proved once again its ability to overcome all the challenges, facing the sector.

BTAMOGI is committed to the social responsible behavior in

the industry with initiatives aiming to increase the awareness on the subject. As of 2008 the Association launched the Responsible Gaming and Play Wisely! Initiatives. In 2016 BTAMOGI supported the Responsible Gaming Foundation by giving gratuitously the rights to use all materials, programs and developments made so far on the topics.

Traditionally, BTAMOGI has other initiatives as well - conducting annual surveys in the sector, organizing BEGE EXPO and EEGS (the Balkan Exhibition of the Gaming Industry and the East European Gaming Forum).

Alongside with unfolding activities in the country, the Association participated in many international events, thus exchanging useful information and strengthening the positions of the Bulgarian gaming industry around the world.

- February 2017 - Representatives of BTAMOGI participated in the Annual Conference of Gaming Regulators in Europe and the ICE Conference in London.
- March 2017 - Participation of representatives and lecturer of BTAMOGI in Georgia Gaming Congress in Tbilisi
- March 2017 - Representative of BTAMOGI visited VIGE 2017 Vienna, Austria
- April 2017 - Representatives of BTAMOGI visited the conference, held during NIGA/ INDIAN GAMING expo in San Diego, USA
- April 2017 - Representative of BTAMOGI visited the conference held during GiGse in San Fransisco, USA
- May 2016 - The Association sent representatives to the G2E in Macau
- May 2017 – Representatives of BTAMOGI visited Gaming Expo Belgrade, Serbia
- June 2017 – Representatives of BTAMOGI were at the conference during iGaming Super Show в Амстердам
- June 2017 – The Association send their representatives at Peru Gaming Show in Lima, Peru
- July 2017 – Representatives of BTAMOGI visited World Gaming Executive Summit in Barcelona, Spain
- September 2017 – Representatives of BTAMOGI attended the Entertainment Arena Expo in Bucharest, Romania
- October 2017 – Representatives of BTAMOGI attended the conference, held during Global Gaming Expo in Las Vegas
- November 2017 - Representatives of BTAMOGI visited SAGSE in Buenos Aires, Argentina
- November 2017 – 10th Anniversary edition of BEGE Expo and EEGS

# EEGS МАЙСТОРСКИ КЛАС - НЕФОРМАЛНИЯТ УНИВЕРСИТЕТ

Изданията Masterclass са неформални университетски класове с отделни интерактивни обучителни сесии за настоящи и бъдещи професионалисти от игралната индустрия, които обхващат различни важни аспекти на бързо развиващия се пазар на игри в Източна Европа

Сесиите се водят по ефективен начин, чиято цел е да се увеличат възможностите на екипите и отделни специалисти в бранша, създавайки връзка между хората и възможност всеки да се да се учи от опита на другия.

В резултат на това EEGS Masterclasses предизвиква участниците да намерят нови и креативни начини да обогатят всички аспекти на сегашните си позиции.

Тазгодишния Майсторски клас на EEGS бе ръководен от Минце Звервервер на тема „Профил и поведение на играчите от поколението Милениум“.

Календарът на изданията на EEGS Майсторски клас включва следните събития :

- Октомври, 2009 - Семинар на тема „Увеличаване на печалбите с 10% за 30 дни“, International Casino Monitoring.
- Октомври, 2009 - Обучение с анализ на практически казус „Как да оптимизирате слот микса във Вашето казино?“, The Slot Academy.
- Октомври, 2010 – Обучителен курс „Психология на обслужването на потребителите“, Business Training Center Arthur Adams.
- Октомври, 2010 – Обучителен курс „Ефективно управление на персонал“, Business Training Center Arthur Adams.
- Април, 2011 - Семинар на тема „Психологически подходи за превенция на хазартна зависимост и справяне с проблемно поведение при игра“.
- Октомври, 2011 - Семинар на тема „Привличане и задържане на клиенти, психология на клиента“, „Мениджърски умения на поведение при игра“, Business Training Center Arthur Adams.
- Октомври, 2012 – Курс на тема „Уроци от чужбина. Как да се подготвим за сървър-базираните игри?“ в сътрудничество със Slot Academy.
- Април 2013 – Семинар на тема “Мотивация чрез лидерство. Ефективно управление на персонала като успешна бизнес стратегия по време на криза“, Business Training Center Arthur Adams.
- Октомври, 2013 – Семинар на тема “Казино-мениджърски системи”. Специални лектори: Атила Торок, Laurus Invest Hungary Kft. и Луис Вилардо, Today’s Business Computers, Inc.
- Септември, 2014 - Обучителен курс „Работа с игрални съоръжение и обслужване на клиенти“. Лектор Нури Билгех.
- Ноември, 2015 - Обучение на тема „Казино маркетинг и комуникации“ с лектор Арян Корстйенс.
- Ноември, 2016 – Продължение на обучение „Казино маркетинг и комуникации“ с тема „Казино промоции“ с лектор Арян Корстйенс.
- Ноември, 2017 – Темата на професионалното обучение е - „Профил и поведение на играчите от поколението Милениум“, с лектор Минце Швервер

# EEGS MASTERCLASS - THE INFORMAL UNIVERSITY

The Masterclass Series are informal university classes of separate interactive learning sessions for current and future gaming industry professionals, covering various important aspects of rapidly evolving gaming market in Eastern Europe.

Sessions are taken and presented in such an effective way so to grow the capabilities of teams and separate industry professionals, creating the environment for everyone to network and learn from experience from the peers.

As a result, EEGS Masterclasses challenge participants to find new and creative ways to deliver all the aspects to their current positions.

This year EEGS masterclass was led by Minze Zwerver on the topic "Player profiles and behaviour of Millennials".

The calendar of EEGS Masterclass includes the following past events:

- October, 2009 - Workshop "Increase profits by 10% in 30 days", International Casino Monitoring.
- October, 2009 - Training Program with an in-depth analysis with a case study "How do you optimize the layout & machine mix in your casino?", The Slot Academy.
- October, 2010 - Training workshop "Psychology of the Customer Service", Business Training Center Arthur Adams.
- October, 2010 - Training workshop "Effective Staff Management", Business Training Center Arthur Adams.
- April, 2011 - Training seminar "Psychological approaches to the prevention of problem gaming and dealing with problem behaviour".
- October, 2011 - Training workshop "Attracting and retaining customers. Customer psychology", "Management skills - managing and motivating staff", Business Training Center Arthur Adams.
- October, 2012 – Workshop "Lessons from abroad. How to prepare for the server based environment", in collaboration with The Slot Academy.
- April 2013 - "Motivation through Leadership. Efficient Staff Management as a successful business strategy in times of crisis.", Business Training Center Arthur Adams.
- October, 2013 - Workshop "Casino Management Systems". Speakers: Attila Török, Laurus Invest Hungary Kft. and Louis J. Vilardo, Today's Business Computers, Inc.
- September, 2014 - Training Program „Work with gaming equipment and customer service“. Speaker: Nuri Bilgech.
- November, 2015 - Training on the topic "Casino Marketing and Communications" with Arjan Korstjens.
- November, 2016 – Continuing training of „Casino Marketing and Communications“ on the topic „Casino Promotions“ with the speaker Arjan Korstjens.
- November, 2017 – Professional training on the topic Player's Profiles and Behavior of Millennials with speaker Minze Zwerver

# ЗА БТАПОИИ

Българската търговска асоциация на производителите и организаторите от игралната индустрия (БТАПОИИ) е първата асоциация, обединяваща производители, вносители и доставчици на игрално оборудване, както и организатори на игри в игралния сектор. Членове на БТАПОИИ са компании с утвърдено име в игралната индустрия в страната и чужбина.

През 2016 г. БТАПОИИ подпомогна и активно се включи в организацията на Академия „Отговорна Игра“.

Инициативи на БТАПОИИ са ежегодното Балканско изложение на игралната и развлекателна индустрия (BEGE) и Източноевропейската конференция в областта на игралната индустрия (EEGS), специализираното издание GAME SPECTRUM, семинари и сесии за професионална квалификация – EECS MASTERCLASS, както и редица други местни и международни изяви с цел повишаване професионализма в бранша и популяризиране на Българската игрална индустрия.



## ABOUT BTAMOGI

The Bulgarian Trade Association of Manufacturers and Operators in the Gaming Industry (BTAMOGI) is the first association, uniting manufacturers, importers and distributors of gaming equipment, licensed service and maintenance organizations as well as of offline and online gaming operators. Members of BTAMOGI are renowned companies in the gaming industry in Bulgaria and abroad.

Among the initiatives of BTAMOGI are the Balkan Entertainment and Gaming Expo (BEGE) and Eastern European Gaming Summit (EEGS), the Responsible Gaming initiative Project “Play Wisely”, the specialized online gaming magazine e-GAME SPECTRUM, educational sessions EECS MASTERCLASS along with range of other local and international events aiming to increase the professional level of the branch and to promote the Bulgarian gaming industry around the world.



## БТАПОИИ – НАШИЯТ ЕКИП

Ангел Ирибозов  
Председател на Управителния съвет

Роси МакКий  
Международни отношения, Почетен член,  
Член на Управителния съвет

Десислава Панова  
Юридически консултант

Лилия Страшникова - Рацова  
Юридически консултант

Цветослав Йотов  
Обществени дейности

Георги Копринаров  
Международен координатор

Иван Зумпалов  
Международен координатор

Посочените лица работят в различни компании, членуващи в Асоциацията, и сътрудничат на доброволни начала.

БТАПОИИ изразява своята благодарност на Държавната комисия по хазарта за подкрепата и предоставената информация. Този доклад е подготвен със съдействието на редакционния съвет на BEGE от Роси МакКий, Ангел Ирибозов, Десислава Панова, Любомира Петрова. Използваната информация е базирана на официални медийни публикации, информация, предоставена от ДКХ, Български спортен тотализатор, Еврофутбол, както и анкети и проучвания на Асоциацията.

## BTAMOGI – OUR TEAM

Angel Iribozov  
Chairman of the Management Board

Rossi McKee  
Member of the Management Board,  
International Affairs, Honored Member

Desislava Panova  
Legal Advisor

Liliya Strashnikova - Ratsova  
Legal Advisor

Tzvetoslav Yotov  
Consultant Corporate Social Responsibility

Georgi Koprinarov  
International Coordinator

Ivan Zumpalov  
International Coordinator

Team members are employed in companies - members of the Association and provide voluntary support.

BTAMOGI would like to express its appreciation to the State Commission on Gambling for the support and the information provided. This report is written by the BEGE Editorial Council by Rossi McKee, Angel Iribozov, Desislava Panova and Lyubomira Petrova. The used information is based on of cial publications in the media, data and statistics provided by State Commission on Gambling, Bulgarian Sports Totalizator, Eurofootball as well as surveys and polls of BTAMOGI.

# СЪДЪРЖАНИЕ

- ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ПО СВЕТА
- ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2017
- ЗНАЧЕНИЕ НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ЗА ИКОНОМИКАТА
- ОНЛАЙН ИГРАЛНА ИНДУСТРИЯ
- ЛОТАРИЙНИ ИГРИ
- СОЦИАЛНО ОТГОВОРНО ПОВЕДЕНИЕ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ
- АНКЕТА
- ДЕЙНОСТИ НА БТАПОИИ ПРЕЗ 2017
- EEGS – МАЙСТОРСКИ КЛАС
- ЗА БТАПОИИ

## КОНТАКТИ

Ул. Алабин 34  
София 1000, България

Email: [legal@btagi.org](mailto:legal@btagi.org)  
Тел.: 02 812 9 334 / Факс: 02 812 9 479

Прес запитвания: Email: [pr@btagi.org](mailto:pr@btagi.org)  
Тел.: 02 812 9 334 / Факс: 02 812 9 457

# THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA 2014-2015

- THE GAMING INDUSTRY AROUND THE WORLD •
- REVIEW OF THE GAMING INDUSTRY •  
IN BULGARIA 2015
- THE WORD OF THE REGULATOR •
- THE GAMING INDUSTRY IMPACT ON THE •  
BULGARIAN ECONOMY
- BRIEF REVIEW OF THE DIGIT LOTTERIES •  
IN BULGARIA
- EUROFOOTBALL - INVESTMENTS, •  
DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY
- ONLINE OPERATORS IN BULGARIA •
- THE BULGARIAN MANUFACTURERS •  
IN THE GAMING INDUSTRY
- CASHLESS CASINO MANAGEMENT SYSTEMS •
- MAIN ACTIVITIES OF BTAMOGI 2015 •
- EEGS MASTERCLASS 2015 •
- THE RESPONSIBLE GAMING PROJECT •
- ANNUAL SURVEY OF BTAMOGI 2015 •
- ABOUT BTAMOGI •

## CONTACTS

34, Alabin Str.  
1000 Sofia, Bulgaria

Email: [legal@btagi.org](mailto:legal@btagi.org)  
Phone: + 359 2 8129 333 / Fax: + 359 2 8129 479

Press enquiries: Email - [pr@btagi.org](mailto:pr@btagi.org)  
Phone: + 359 2 8129 333 / Fax: + 359 2 8129 457

BTAGI.ORG