

2016

ИГРАЛНАТА
ИНДУСТРИЯ
В БЪЛГАРИЯ
THE GAMING
INDUSTRY
IN BULGARIA



УВОД

Технологиите се превърнаха в неизменна част от нашето ежедневие. Те навлязоха във всеки аспект от живота и до голяма степен определят бита и социалното общуване. Иновациите в технологиите са и основна движеща сила във всички сектори на икономиката. Игралният бизнес не остана по-назад. В търсене на нови концептуални решения, индустрията постави на дискуссионната маса разглеждането на иновативни и алтернативни решения, които да отговорят на вкуса на най-младото поколение (Поколение Y), както и на хора от всякакви възрасти. Точно така се родиха новите насоки в сектора, които са обвързани с интернет и социалните мрежи, както и нашумелите по света виртуална и аугментирана (добавена) реалност.

Internet of Things или IoT вече е факт като игралният бизнес и регулаторите се стремят да намерят най-подходящите системни решения за бъдещото развитие, които да бъдат съобразени с новите реалности. Факт е, че мощните онлайн платформи и системните концептуални решения предлагат неограничени възможности за игралната индустрия.

Новите предизвикателства доведоха до естествено и логично реструктуриране и обединяване на интереси на някогашни конкуренти. В много случаи сливания се случват между компании с опит в различни канали за реализация на игрални услуги и в различни сегменти на производство на игрални съоръжения и софтуер. Новите реалности изискват сътрудничество между бивши конкуренти и нови играчи. Започна и предлагането на нови хибридни продукти, които целят да привлекат играчи от по-младото поколение.

Миналогодишните сливания и изкупувания в характеризацията се с традиционно нисък ливъридж сектор на доставчици на игрално оборудване и софтуер оставиха следа в индустрията. Заради това ще бъде необходимо повече време, в което секторът да се възстанови от дълговото финансиране при консолидационните процеси.

Секторната консолидация води до големи ползи, като за пример в тази посока трябва да се изтъкне Интернешънъл Гейм Технолоджи. След сливане, те получиха достъп до стабилен бизнес на системи за лотарийни игри и доминиращи позиции на италианския пазар. Не за всички компании обаче консолидацията доведе до успешни финансови резултати. Някои дос-

тавчици дори усложниха кредитния си профил. Сайънтифик Геймс ще остане с нива на ливъридж от над 7, което усложнява рефинансирането на облигациите им от над 3,2 млрд. долара с падеж през 2022 г. Ейвъри холдингс остава назад с ливъридж от 6, а дългът оказва натиск върху свободния паричен поток на тези доставчици.

Наблюдава се и тенденция в световен мащаб да се търси оборудване втора употреба. Директните продажби на нови продукти от висок клас бележат спад за сметка на лизинговани продукти, отново от висок клас. Голяма част от приходите на доставчиците са от лизинг на игрални съоръжения.

В тази връзка нивата на прогнозираните приходи на световната игрална индустрия остават близки до очакванията от 500 млрд. долара, което се дължи на ръста на някои нови пазари в Латинска Америка и Азия.

Тенденциите в САЩ се запазват. Делът от хазартните приходи в комплексните развлекателни центрове намалява. На регионалните пазари на хазартни услуги обаче се наблюдава увеличение на приходите. Там също протичат процеси на сливания и изкупувания. Стейшън Казинос купи Палмс за 312 млн. долара, а Бойд купи Алианте Казино. По-крупните сделки са на Елдорадо Ризортс, които купиха Айл ъф Капри Казинос, притежавашо 14 регионални локации в Колорадо, Флорида, Айова, Луизиана, Мисисипи, Мисури и Пенсилвания за 1,7 млрд. долара. Всичко това показва, че пазарът е достатъчно голям за стратегически и финансови играчи.

Като цяло хазартният бранш в САЩ се развива и в регулаторен аспект, като на дневен ред е въпросът с легализирането на спортните и интернет залагания. Гореща тема, която заостри вниманието на регулаторите, са и фентъзи спорт игрите.

На пазарите в Азия също има промени, макар и в отделните страни да са в различен мащаб. Сингапур и Макао не оправдаха очакванията на инвеститорите. Една от причините са ограниченията в Китай, особено за хай ролери, което създава временни затруднения за джънкет индустрията в този регион. Големи са очакванията за Япония, особено за легализирането на интегрирани развлекателни комплекси преди олимпийските игри през 2020 г. Според анализаторите третата икономика

в света с над 4 трилиона долара брутен вътрешен продукт има потенциал на игралния пазар от 40 млрд. долара.

В Латинска Америка регулаторите продължават усъвършенстването на нормативната база, с цел намаляване на сивия сектор, привличането на международни инвеститори и увеличаване на приходите в хазната. Те поставят акцент върху онлайн сегмента и залозите от разстояние, което определено ще внесе огромен външен ресурс и капитали. Това е и сигурен фактор за развитието на игралния бизнес в бъдеще. Голямото очакване на инвеститорите и операторите е Бразилия, където регулацията е все още в проект, но вече в доста напреднала фаза. Страната е потенциален многомилиарден пазар с онлайн игри, бинго спортни залагания и над 30 интегрирани развлекателни центрове. Някои анализатори смятат, че в съотношение население и мащаб на регулираните аспекти и игри на хазартния пазар, Бразилия е най-големият единен пазар за игри, който някога се е отварял.

В Европейския Съюз продължава дискусията относно Четвъртата Директива, насочена срещу прането на пари и финансиране на тероризма, както и Регулацията за защитата на лични данни. Обсъждането на стратегията за установяване на общ пазар на дигитални услуги, за да се вдигнат регулаторните бариери и да се създадат условия за унифицирана рамка за бизнеса между страните-членки, остана на заден план. Брекзит също внесе допълнителни дискусии в индустрията. Някои британски анализатори са песимисти и дори стигат до апокалиптични прогнози по отношение на разработването на нови игри от британски компании.

В същото време придобиването на 53% дял в Ейнсуърт срещу 400 млн. евро от австрийския производител Новоматик ще даде сериозен достъп на компанията до Северно и Латиноамериканските пазари. Това ще им осигури по-добри позиции след консолидацията на пазарите на производители. Германия пък е в очакване на края на преходния период, след който измененията за лендбазиран хазарт ще влязат в сила. Немските оператори се подготвят за различни сценарии, включително експанзия в чужбина. Някои автори дефинират немската хазартна регулация като правен хаос. Той доведе до отмяна на решение за наказателно преследване на играчи, залагащи в нелицензирани сайтове, от самия Върховния криминален

съд в Мюнхен. Апелативният съд в Амстердам пък окончателно реши, че покерът е хазартна игра по закона за хазарта от 1964 г., независимо от противоречивите решения на по-долни инстанции. Бинарните опции бяха класифицирани като финансов инструмент от холандското правителство.

На Балканите, особено в Гърция, Румъния и Македония, продължава сегментацията на пазара, контрола и техническите изисквания към игралните съоръжения и системи.

България нееднократно е посочвана като пример за най-развитите юрисдикции в областта на хазарта. През 2015 г. бяха приети подзаконовите нормативни актове, регулиращи социално-отговорното поведение в бранша. Последваха и първите одобрени проекти в този важен елемент, формираш средата, в която организаторите работят. Държавната комисия по хазарта отчете най-високите бюджетни приходи от бранша, от както има регулиран хазарт, което е още едно доказателство за добре балансирани регулаторни механизми.

Онлайн сегментът в България продължава да се развива, като към края на септември 2016 г. има 11 лицензирани организатори с 24 лиценза за онлайн игри.

Традиционните сектори за организиране на игри с игрални автомати и игри в игрални казина са стабилни и бележат лек ръст. Той е резултат от прилагане на успешни маркетингови стратегии, изграденото доверие у операторите и въвеждане на игрални съоръжения от ново поколение, отговарящи на най-съвременните технологични тенденции за игрално преживяване, визуално възприятие и интригуваща игрална концепция. Спортните залагания, както и лотариите също бележат растеж.

Бъдещето в света на забавленията и игрите принадлежи на конвергентните платформи, базирани на иновативни системни решения за свързване на различни канали за игра. Вече се залага на обезпечаването на интерактивна игрална среда за общуване с високо ниво на достъпност по мрежата или чрез множество устройства, инсталирани в класически локации, които са като социални форми на забавление, спортни залози или разнообразни игрови, лотарийни и числови залагания. Светът е готов да приеме следващата порция нововъведения, за които публиката жадува и очаква с нетърпение.

INTRODUCTION

Technologies have become inseparable part of our daily lives. They are introduced in every aspect of our lives and define our lifestyle and social interaction. Innovations in technology are the major driving force in all sectors of the economy. The gaming industry does not fall behind. In search of new conceptual solutions, the industry initiated the examination of innovative and alternative solutions that should meet the preferences not only of the youngest generation (Generation Y) but also of the people of other ages. Thus, the new guidelines in the sector bound by the Internet and social networks are introduced without excluding the popular virtual and augmented realities.

The Internet of Things or IoT is already happening. The gaming industry and regulators strive to find the most suitable system solutions for future development that should be adapted to the new realities. It is a well-known fact that powerful online platforms and system conceptual solutions offer unlimited possibilities for the gaming industry.

New challenges have led to natural and logical restructuring and merging of interests of former competitors. In many cases, mergers occur between companies with experience in various gaming services, including distribution channels of various segments of the gaming equipment manufacturing and software development. New realities require cooperation between former rivals and new players. The market offers new hybrid products that aim to attract players of the younger generation.

Last year's mergers and acquisitions in the sector of suppliers of gaming equipment and software, which was traditionally characterized by a low leverage, left their mark in the industry. Therefore, it will take more time for the sector to recover from the debt during consolidation processes.

Sector consolidation leads to greater benefits, for example, International Game Technology should be pointed out in this direction. After the merger they gained access to stable business of lottery systems and dominant positions on the Italian market. However, consolidation has not led to successful financial results to all companies. Some providers even damage their credit profile. Scientific Games will remain with leverage levels above

7 that shall impede refinancing of their bonds of over 3.2 billion U.S. dollars maturing in 2022. Avery Holdings remains back with leverage of 6 and the debt puts pressure on the free cash flows of these suppliers.

There is a world trend to look for second hand equipment. Direct sales of new products of high grade decreased at the expense of high grade leased products. Much of the revenues of suppliers are from leasing of gaming equipment.

In this connection, the levels of projected revenues of the global gaming industry remain close to expectations of 500 billion U.S. dollars due to growth in several new markets in Latin America and Asia.

Trends in the US are intact. The share of gambling revenues in the complex entertainment centres is decreasing. However, regional gambling markets show an increase in revenue. There is also undergoing processes of mergers and acquisitions. Station Casinos bought Palms for 312 million U.S. dollars and Boyd bought Aliante Casino. The most important deal is that of Eldorado Resorts. Eldorado Resorts bought Isle of Capri Casinos for 1.7 billion U.S. dollars, acquiring 14 regional locations in Colorado, Florida, Iowa, Louisiana, Mississippi, Missouri and Pennsylvania. All this is evident of a market that is big enough for strategic and financial players.

The gambling industry in the United States is developing in regulatory aspect too and the legalization of sports and Internet betting is included in the agenda. Hot topic that draw attention of regulators are the fantasy sports games.

Markets in Asia also changed, although changes are in different scales in different countries. Singapore and Macao, the Special Administrative Region of China. did not justify the expectations of investors. Restrictions in China are some of the reasons, especially for high rollers, which create temporary difficulties for junket industry in this region. Big expectations are set for Japan too, especially for legalization of integrated entertainment complexes before the Olympic Games in 2020. According to analysts, the third economy in the world with over 4 trillion U.S.

dollars of gross domestic product has a potential on the gaming market of 40 billion U.S. dollars.

Regulators in Latin America continue to improve the legislation in order to reduce the informal sector and to attract international investors and increase revenues to the treasury. They focus on online and remote betting segment, which will definitely bring huge external resources and capital. This is a sure factor for the development of the gaming business in the future. The great expectation of investors and operators is Brazil, where implementation of regulations is still in the project stage but is already well advanced. The country is a potential multimillion market with online games, bingo and sports betting and more than 30 integrated entertainment centres. Some analysts believe that Brazil is the largest single market for games that has ever opened according to the ratio of population and size of regulated aspects of gambling and gaming market.

The discussion on the Fourth Directive against money laundering and terrorist financing, as well as regulations on the protection of personal data continues in the European Union. Discussing the strategy for establishing a common market of digital services to raise regulatory barriers and to create conditions for a unified framework for business between member states remained in the background. Brexit also bring further discussions in the industry. Some British analysts are pessimistic and even reach apocalyptic predictions regarding the development of new games by British companies.

The acquisition of 53% of the shares of Ainsworth for 400 million euro by Novomatic will give serious access to the Austrian manufacturer to the North and Latin American markets. This will provide better position after the consolidation of markets for manufacturers. Germany is waiting for the end of the transitional period. Afterwards the amendments on land-based gambling will take effect. German operators prepare for various scenarios, including expansion in foreign countries. Some authors define German gambling regulation as a legal chaos. It led to the annulment of a decision of the Supreme Criminal Court of Munich to prosecute players betting on unlicensed sites. The

Court of Appeal in Amsterdam finally decided that poker is a gambling game under the Gambling Act of 1964, regardless of the conflicting decisions of lower courts. Binary options were classified as a financial instrument by the Dutch government.

In the Balkans, especially in Greece, Romania and Macedonia the market segmentation, supervision and technical requirements for gaming equipment and systems continues.

Bulgaria has been repeatedly indicated as an example of the most developed jurisdictions in the field of gambling. In 2015 were adopted regulations governing socially responsible behaviour in the industry. Regulations were followed by the first approved projects in this important element that forms the environment in which organizers will operate. Since the regulation of gambling activity in Bulgaria the State Commission on Gambling reported the highest budget revenues from the industry, which is another proof of the well-balanced regulatory mechanisms.

Online segment in Bulgaria continues to grow and develop and by the end of September 2016 there are 11 licensed organizers with 24 licenses for online gaming.

Traditional sectors to organize games with slot machines and games in casinos are stable and show a slight increase. It is the result of implementing successful marketing strategies, building trust with the operators and the introduction of gaming equipment of new generation that meets the latest technological trends in gaming experience, visual perception and game concept. Sports betting and lotteries also show trends of increase.

The future in the world of entertainment and games belongs to convergence platforms based on innovative system solutions for connecting different channels. The business already relies on the provision of interactive gaming environment for communication with high availability network or multiple devices installed in classic locations, representing social forms of entertainment, sports betting or various gaming, lottery and numbers betting. The world is ready to accept the next portion of innovations for which audience is craving and anticipating with eagerness.

ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ ЗА 2016 Г.

Игралната инустрия в България през 2016 г. продължи да се развива устойчиво и изминалният период може да бъде характеризирани с една дума – стабилност. Благодарение на изчистването на поднормативните актове и практики след приемането на новата законова рамка през 2012 г., различните дейности в хазартния сектор се развиваха през изминалата година с относителна стабилност, което ще получи и ясно изражение в данъчните постъпления от сектора. С най-голяма динамика и ръст през изминалата година се отличи сектора на числово-лотарийните игри и спортните залагания, както и игрите от разстояние, които едва през изминалата година получиха възможност за старт на по-широка основа.

Известна динамика имаше при игралните зали и казина, благодарение на развитието на игралния туризъм, като в момента в страната действат 27 казина, в сравнение с предходната година, когато броят им бе 25. Те са съсредоточени основно в София и Пловдив, в морските курорти, както и по границите със съседни държави. Стабилност и желание за затвърждаване на вече установени позиции на организатори с доказан опит се наблюдава и при игралните зали. Инвестициите в сектора са фокусирани основно върху разширяване на площта на обектите, подобряване на инфраструктурата и вътрешния дизайн, както и модернизиране и увеличаване на продуктовото предлагане чрез включване на ново, високотехнологично оборудване.

„След динамичните процеси на затваряне на обекти и консолидация, които характеризираха изминалите две години, 2016 г. се очерта като една относително стабилна година. Фокусът на организаторите на игрални зали и казина беше върху повишаване на стандарта на предлагания продукт във всяко едно направление. Конкуренцията в сектора на игралните зали и казина е голяма, не само на местния пазар, но и от предлагането в региона. Гърция, Кипър, Македония, Румъния са страни, в които услугите в казината са на изключително високо ниво и това вдига летвата за местните организатори“, обясни Ангел Ирибозов, председател на УС на Българската асоциация на производителите и организаторите от игралната индустрия. „Поради необходимостта от големи инвестиции за изграждане на нови обекти, както и големите инвестиции за поддръжка и обновяване на съществуващите, растежа в този сектор е относително нисък“, допълва Ирибозов.

Потенциалът на игралния туризъм, който до този момент в България беше относително слабо застъпен, провокира стартирането на няколко нови проекта в погранични и туристически зони. Интересна локация се очерта Свиленград заради приходящите играчи от Турция. Близостта на града до границата го превърна в притегателен център за играещите хазарт от южната ни съседка, като обектите в града привличат групи туристи. Потенциалът му бе оценен и от чужди инвеститори, които откриха игрални зали и казина. Игралната индустрия привлече и клиенти с големи финансови възможности в региона, което се оказа важен фактор за икономическото му развитие. Казината осигуряват работа и доходи на много хора, а заможните туристи генерират приходи и в други сектори.

България е атрактивна дестинация и за покер туризъм, като привлича играчи от цял свят. В страната се провеждат големи европейски покер турнири. Организирането им е част от динамично развиващия се игрален туризъм, който е добър вариант за привличане на разнообразни групи туристи, както и за преодоляване на сезонността, характерна за най-популярните курорти в страната. Това неминуемо води и до повишаване на възможностите за увеличаване на приходите в игралния бранш. Любителите на казино игрите в повечето случаи обуславят платежоспособно търсене в специализирания и хоби туризъм. Те поставят високи изисквания за лична сигурност и за качество на обслужването, висок професионализъм и вежливи обноски на персонала в казино залите, комфортни условия и приятна обстановка в отделните сектори на обектите. Така се формира специализирано потребителско търсене на елитарен комплекс услуги, които не са сезонни, а целогодишни. Търсенето от тяхната страна обуславя и предлагането на висококачествени услуги, като от това се възползват и хотелиерския сектор, както и ресторанти и клубове.

През 2016 г. български инвеститори и оператори показаха иновативно мислене и с нова маркетингова и продуктова ориентирана корпоративна политика засилиха интереса към игралния туризъм, но все още този сектор не е развит в пълния си капацитет.

Отчетено бе сериозно развитие на сегмента на „мекия хазарт“, който се оказа изключително бързорастящ бизнес в рамките на игралната индустрия. „Развитието на числовите и

лотарийни игри според мен се дължи на факта, че потребителят не ги приема като вид хазарт. Наскоро проведено социологическо проучване по поръчка на фондация „Отговорна игра“ показва, че около 40% от населението са участвали в различни форми на т.нар. мек хазарт“, казва Ангел Ирибозов.

Бумът в този сегмент не променя цялостната картина на устойчивост и стабилност в игралната индустрия в България, но променя процентно съотношенията на различните игри в сектора. Докато бумът на числово-лотарийните игри се насочва все повече към местното население и придобива масов характер, като измества интереса на местния потребител от игралните зали и казина, в сектора с игрални зали и казина все по-ключова роля придобива игралният туризъм и привличане на чужденци и потребители, които търсят ексклузивна, висококачествена услуга. Анализът на тенденциите в сектора показва, че тази насока ще се задържи и през следващите години и развитието на сектора на игралния туризъм ще зависи от по-благоприятната политика на държавно ниво по отношение на туристи в този сегмент.

Секторът на игрите от разстояние също започна да се стабилизира през изминалата година. България традиционно се слави със сериозни постижения по отношение на производството на съоръжения и софтуер за игралния сектор, в който са заети висококвалифицирани кадри - програмисти, дизайнери, инженери, математици. На световно ниво са българските производители на игрално оборудване за казина и игрални зали, разработчиците на игри за онлайн и мобилни приложения, технологичните доставчици на платформи за онлайн игри и спортни залагания, като и през 2016 г. те се нарешиха сред топ

5 на най-добрите в Европа и топ 10 в света. Това е поредното доказателство, че развлекателната и игралната индустрия е експортно ориентирана и създава продукт с висока добавена стойност, като безспорно има голям потенциал за растеж.

В момента с организаторите в България са 11 компании, между които и няколко големи международни фирми като Pokerstars.bg, Betfair.com и bet365.com. Те имат лиценз за 24 онлайн игри. Останалите оператори са с българско участие. България има сериозен потенциал да се превърне в лидер в игралната онлайн индустрия в Централна и Източна Европа, като основна предпоставка е модерната регулаторна рамка на онлайн сектора, която може да служи като пример за много други държави. През изминалата година регулаторът показва, че се справя изключително добре с основното предизвикателство пред този сектор, а именно да се ограничават нелицензираните онлайн оператори, като в същото време не се поставят ненужни ограничения пред лицензираните.

Досегашният опит показва, че онлайн пазарът не отнема съществен дял от традиционния наземен хазарт. Клиентите имат различен профил, въпреки че в бъдеще тези разлики ще се изравняват и тенденцията е да се търси по-комплексен и взаимосвързан продукт между двете платформи на предлагане на хазартни игри. Много от предлагашите наземен хазарт компании също вярват в това и вече се насочват към онлайн сегмента, защото са уверени, че той е бъдещето. В началото на април имаше известно раздвижване, след като INTRALOT обяви намерението си за разширяване на присъствието си на хазартния пазар в Източна Европа. Те закупили миноритарен дял в Евробет в България.



OVERVIEW OF THE GAMING INDUSTRY IN 2016

The gaming industry in Bulgaria in 2016 continued its stable growth. The period past can be characterized by a single word - stability. Thanks to freeing the legislation norms and practices of flaws after the adoption of the new legal framework in 2012, various activities in the gambling sector have developed by a relative stability during the past year that will lead to a clear expression in tax revenues from the sector. The greatest dynamics and growth over the past year was reported in the sector of traditional numbers and lottery games, the sports betting and remote gambling that were given the opportunity to operate on a broader basis not until last year.

Known dynamics was observed at the gambling halls and casinos, thanks to the development of gambling tourism. Currently, there are 27 casinos in the country, compared to 25 operating casinos in the previous year. They are concentrated mainly in Sofia and Plovdiv, in seaside resorts and on the borders with neighbouring countries. Stability and willingness to reinforce the already established positions of organizers with proven experience is observed in the gambling halls. Investments in the sector are focused mainly on the expansion of the area of the sites, improvement of infrastructure and interior design, as well as modernization and increase of product offering by including new high-tech equipment.

“After the dynamic processes of closing sites and consolidation that were characteristic of the past two years, the year 2016 was a relatively stable year in which the focus of organizers of gaming halls and casinos was on raising the standard of product offerings in each direction. Competition in the sector of gaming halls and casinos is great, not only on the local market but also within the region. High quality services offered in the casinos in Greece, Cyprus, Macedonia and Romania are raising the level for local organizers”, said Angel Iribozov - Chairman of the Bulgarian Trade Association of Manufacturers and Operators in the Gaming Industry (BTAMOGI). “The growth in this sector is relatively low due to the need of large investments to build new facilities and major investments for maintenance and renewal of the existing ones”, said Mr. Iribozov.

The potential of gaming tourism that was not widely practised in Bulgaria has provoked the launch of several new projects in border and tourist areas. Interesting location emerged in Svilengrad for players coming from Turkey. Due

to its proximity to the border Svilengrad became the centre of attraction for players from our southern neighbour, and the sites in the town started attracting groups of tourists. Its potential was assessed by foreign investors who have also opened gambling halls and casinos. Gaming industry attracts customers with large financial resources in the region, which was an important factor for economic development. Casinos provide jobs and income for many people and wealthy tourists generate revenues in other sectors.

Bulgaria is an attractive destination for poker tourism, attracting players from around the world. The country held major European poker tournaments. Their organization is part of a dynamic gaming tourism, which is a good option to attract diverse groups of tourists, as well as to overcome the seasonality, typical of the most popular resorts in the country. This inevitably leads to opportunities to increase revenues in the gaming industry. Fans of casino gaming in most cases determine the solvent demand in special and hobby tourism. They set high requirements for personal security and quality of service, professionalism and courteous manners of staff in casino halls, comfortable conditions and friendly atmosphere in various sectors of the sites. Thus, a specialized users' demand for a year-round elitist set of services is formed. Demand of customers determines the supply of high quality services that are benefiting hospitality sectors, restaurants and clubs.

In 2016, Bulgarian investors and operators have demonstrated innovative thinking and new marketing and product oriented corporate policy by increasing the interest in gaming tourism. Yet, this sector is not developed in its full capacity.

Serious development of the “soft gambling” segment, which is extremely fast growing business within the gaming industry, was reported. “I think that the development of numbers and lottery games is due to the fact that the user does not regard them as a form of gambling. A recent poll commissioned by Responsible Gaming Foundation shows that about 40% of the population are involved in various forms of so-called “soft gambling”, said Angel Iribozov. The boom in this segment does not change the overall picture of strength and stability in the gaming industry in Bulgaria, but changes the ratios of various games in the industry. The numbers and lotteries games are gaining more and more popularity among local population.

Thus, the key role in the sector of gaming halls and casinos is shifted towards gaming tourism and attraction of foreign customers and users who are looking for exclusive high quality service. Analysis of trends in the sector shows that this direction will continue in the coming years and the development of the sector of the gaming tourism will depend on a favourable state policy in terms of tourists in this segment.

The sector of remote gaming also began to stabilize in the past year. Bulgaria traditionally boasts a strong record in terms of production equipment and software for the gaming sector employing highly skilled staff such as programmers, designers, engineers, mathematicians. The Bulgarian manufacturers of gaming equipment for casinos and gaming halls, including game developers for online and mobile applications technology and platform providers for online gaming and sports betting are ranked among the top 5 in Europe and among top 10 in the world in 2016. This is another proof that the entertainment and gaming industry is export oriented and creates a product with high added value and has a great potential for growth.

Currently in Bulgaria there are 11 online operators, including several major international companies such as Pokerstars.bg, Betfair.com and bet365.com. They have licensees for 24 online games. The remaining operators are with Bulgarian participation. Bulgaria has serious potential to become a leader in the online gaming industry in Central and Eastern Europe. The main precondition is a modern regulatory framework for online sector that can serve as an example for many other countries. During the past year, the Regulator showed that it can handle the main challenge facing the sector, namely to restrict unlicensed online operators, while not putting unnecessary restrictions on those already licensed.

Past experience shows that online market does not attract significant share from the traditional land-based gambling. Customers have a different profile, although in the future these differences will be equalized and the trend is to seek more complex and interconnected product between the two platforms offering gambling games. Many providers of land-based gambling also believe this and are already turning to online segment because they are confident that this is the future. In the early April there was some movement after INTRALOT announced its intention to expand its presence in the gaming market in Eastern Europe. They bought a minority share in Eurobet in Bulgaria.



ДУМАТА НА РЕГУЛАТОРА



С какво се характеризира изминаващата година по отношение на игралната индустрия в България, имаше ли промени на пазара?

2016 е година на нормални взаимоотношения между регулатора и индустрията. Секторът е запазил стабилност и се развива положително. ДКХ отчита повишена събираемост на приходите в хазартната индустрия (с около 40 милиона повече спрямо 2015 г.).

Кои са последните тенденции в индустрията, които повлияха най-силно на сектора?

И тази година най-бързо се развива онлайн залагането – не само у нас, а и в цяла Европа. Освен увеличение в приходите от онлайн хазарт се наблюдава и нарастване на страните - членки, които легализират тази дейност.

Огнемир Митев Председател на ДКХ

Българският пазар предлага голямо разнообразие от хазартни игри и дейности, които се развиват бързо, в крак с най-новите тенденции и успяват да удовлетворят потребителите. Активно се развиват българските производители на игрално оборудване и заслужено затвърждават позициите на страната ни в международно отношение.

Кои са основните инициативи, върху които работи в момента ДКХ?

Ефективният контрол и регулация на хазартната дейност е основната задача на ДКХ. Усилията ни са насочени и към поддържането на добра правна уредба, защита на потребителите, играчите, малолетните и непълнолетните лица и не на последно място – намаляване на административната тежест и създаване на условия за развитие на бизнеса. Според извършен от ДКХ анализ за 2013 г. – 2016 г. е видно, че философията на умен и интелигентен контрол под мотото „По-малко санкции, повече данъци“ работи.

През 2015 ДКХ финансира няколко проекта за дейности, свързани със социално отговорно поведение в сферата на игралната индустрия. Какви са резултатите от тях? Как възнамерявате да продължите тази дейност, която е залегнала в Закона за хазарта?

След проведената през 2015 г. процедура за набиране, оценяване и подбор на проектни предложения за финансиране на дейности за социално отговорно поведение бяха сключени три договора за финансиране на проекти на юридически лица с нестопанска цел, определени за осъществяване на общественополезна дейност.

Държавна комисия по хазарта ще продължи да изпълнява законовите разпоредби и да прилага мерки за предпазване на младите хора от хазарт, за превенция и лечение на хазартна зависимост. Следвайки приоритетите на ЕС, всяка държава-членка разработва национални мерки за социално отговорно поведение на организаторите на хазартни игри и насочва усилията си към постигане на висока степен на защита за потребителите, играчите, малолетните и

непълнолетните лица, опазване на здравето и свеждане до минимум на евентуалните икономически щети, които могат да произтекат от прекомерната хазартна игра или натрапчивото желание за подобен вид забавление.

Регулацията в България често е давана за пример на много международни форуми като модерна и ефективна, която отчита интересите на всички заинтересовани страни. Считате ли, че има още какво да се желае?

Разбира се, че има какво да се подобри по отношение на хазартната регулация. Игралната индустрия се развива изключително динамично, а за да бъде оценена като модерна една регулация, тя трябва да е съобразена с пазара и в същото време да защитава интереса на държавата.

Какви са вашите препоръки към бранша за следващата година?

Да продължава да се развива, следвайки добрите европейски практики и да спазва законовите разпоредби.

ЧЛЕНОВЕ НА ДКХ

Огнемир Митев
Председател на Държавната комисия по хазарта

Мариян Попов
Главен секретар

Димитринка Гуцова
Директор на Дирекция “Финансово-стопански дейности и административно-правно обслужване”

Григор Господинов
Директор на Дирекция “Лицензи, игрално и комуникационно оборудване, информационни системи и анализи”

Пламен Георгиев
Директор на Дирекция “Контрол и правни дейности”

ЧЛЕНОВЕ НА ДЪРЖАВНАТА КОМИСИЯ ПО ХАЗАРТА:

Васил Панов
Национална агенция за приходите

Явор Колев
Държавна агенция Национална сигурност

Петя Тянкова
Министерство на правосъдието

Маргарита Константинова-Златанова
Министерство на икономиката

THE WORD OF THE REGULATOR



Ognemir Mitev
Chairman of the State
Commission on Gambling

What were the main characteristics of the past year in terms of the Bulgarian gaming industry, were there any changes on the market?

In 2016 there were normal relations between the regulator and the industry. The sector has kept stability and developed in a positive way. DKH reported increased revenue collection in the gambling industry - about 40 million more comparing to 2015.

What were the latest trends in the industry that had the greatest impact on the sector?

This year the fastest developing segment was online gambling - not only in Bulgaria but in Europe. The revenues from online gambling are increasing and more EU members legalize this activity.

The Bulgarian market offers a variety of gambling games and activities that develop rapidly in pace with the latest trends and manage to satisfy consumers. Bulgarian manufacturers of gaming equipment are developing and deservedly reinforce the position of our country in the world.

What are the key initiatives DKH is working on?

Effective control and regulation of gambling activities is the main task of DKH. Our efforts are directed towards maintaining good legislation, protection of consumers, players, minors and last but not least - reduce the administrative burden and creating conditions for business development. According to analysis, conducted by DKH for 2013 - 2016, the philosophy of smart and intelligent control under the motto „Less sanctions more taxes“ works.

In 2015 DKH has funded several projects, related to activities of socially responsible behavior in the gaming industry. What are the results? How do you intend to continue this activity, which is enshrined in the law?

Following the procedure, held in 2015 on recruitment, evaluation and selection of proposals for projects on socially responsible behavior, three contracts were made with non-profit goal set for the public benefit. The State Gambling Commission will continue to implement law and to implement measures to protect young people from gambling, to maintain prevention and treatment of gambling addiction. Following the EU’s priorities, each member state must develop national measures for socially responsible behavior of the organizers of gambling and directs its efforts towards high level of protection for consumers, players, minors, for health prevention and minimize the potential economic damage that can result from excessive gambling or compulsive desire for that kind of entertainment.

The regulation in Bulgaria is often given as an example of many international forums as a modern and efficient, taking into account the interests of all involved. Do you think that there is still much to be done?

Of course there is a lot to be improved in terms of gambling regulation. The gaming industry is developing very dynamically and the modern regulation must comply with the market and at the same time to protect the interest of the state.

What are your recommendations to industry for next year?

Continue to develop, following the best European practices and stick to the law.

MEMBERS OF THE STATE COMMISSION ON GAMBLING

Ognemir Mitev
Chairman of the State Commission on Gambling

Marian Popov
General Secretary

Dimitrinka Gutsova
Director “Financial and Economic Activities and Administrative and Legal Services”

Grigor Gospodinov
Director “Licenses, gaming and communications equipment, information systems and analysis”

Plamen Georgiev
Director “Control and legal activities”

MEMBERS :

Vasil Panov
National Revenue Agency

Yavor Kolev
State Agency for National Security

Petya Tiankova
Ministry of Justice

Margarita Konstantinova - Zlatanova
Ministry of Economy, Energy and Tourism

ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНОС НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

Игралната индустрия играе важна роля и има съществен принос за икономиката на България. Тенденциите за стабилизиране и устойчив ръст на икономиката, след глобалната криза преди няколко години, оказаха позитивно влияние и върху игралния сектор. Браншът се стабилизира и се увеличи-ха данъчните постъпления от хазарт. Освен директният принос във финансово изражение чрез данъчните постъпления и такси, игралният сектор има и съществен индиректен принос, защото осигурява стотици хиляди работни места, както в сферата на обслужването, така и в сферата на производството и на технологичния развой.

През 2016 г. хазартният бранш отчете относителна стабилност, комбинирана с леко увеличение на броя лицензираните игрални обекти, който към 30 септември 2016 г. достигна до 768 игрални зали и 27 казина.

Според статистическите данни на Държавната Комисия по хазарта закономерно расте и количеството на инсталираните игрални съоръжения като пак към 30 септември 2016 г. броят им е с около 8 % повече в сравнение със същия период на 2015 г. Приходите, генерирани от игралната индустрия в Държавния бюджет за 2015 г., са в размер на 143 839 714 лв., което е с 45% повече от 2014 г., когато са били 98 690 166 лв. За девет месечния отчетен период от 1 януари 2016 г. до 30

септември 2016 г. са внесени 136 245 261,95 лв., което определя относително стабилно и нарастващо ниво на данъчните приходи в хазната, определено от ръста на инсталираните съоръжения и издадените лицензи, както и от влизането в сила на актуализирания данъчен калкулатор за онлайн залаганията.

Продължава и интересът към регистрирането на онлайн организатори и онлайн игри, като към 30 септември 2016 г. има 11 организатора с 24 вида онлайн игри, което е над 20 % увеличение на регистрираните организатори и видове игри в сравнение с предходната година. Увеличиха се и съответно приходите по чл. 30, ал. 3 и чл. 30, ал. 4 от Закона за хазарта от 63 077 131,73 лв. за първото деветмесечие на 2015 г. до 84 683 317,81 лв. за първите девет месеца на 2016 г. От общата сума, 11% представляват таксите по ал. 4 на чл. 30 от закона - това е двукомпонентната такса, плащана от всеки онлайн оператор. Тя включва еднократна сума в размер на 100 000 лв. и променлива част, която се начислява върху 20% база от разликата между стойността на получените заложи и изплатените печалби.

Традиционните бинго игри в България губят своята популярност и в момента имат само символично значение с 1 традиционна бинго зала, а електронни бинго съоръжения има инсталирани в 26 игрални зали и едно казино с общо 1021 иг-

рални места. Не на последно място се нареждат и приходите от тото, лото и спортни залагания.

През последната година лотариите изживяха бум в популярност и масово участие в тях.

На водешо място по приходи по Чл. 30 ал. 3 от Закона за хазарта се нареждат традиционната лотария, както и моментната лотария, тото, лото, бинго, кено и техните разновидности, спортни заложи и надбягвания с коне и кучета, игри със залагания върху случайни събития и със залагания, свързани с познаване на факти. Изключение правят онлайн залаганията, за които се събира държавна такса в размер на 15 на сто върху стойността на направените заложи за всяка игра, а за хазартни игри, за които се събират такси и комисионни за участие – в размер на 20 на сто върху стойността на получените такси и комисионни. Събраните държавни такси за тези видове залагания за периода от 1 януари до 30 септември 2016 г. са 75 390 329,29 лв., а за цялата 2015 г. размерът на приходите от държавни такси от тези видове залагания са 82 125 498.55 лв. и формират над 55 % от общите държавни приходи от хазартни дейности.

Към общия дял на приходите от дейностите в игралната индустрия се включват и вноските по чл. 10а от Закона за хазарта, които са за отговорен хазарт. За 2015 г. те представляват сума в размер на 2 278 000 лв., а за периода от 1 януари 2016 до 30 септември 2016 г. са отчетени 2 217 000 лв. Структурата

на държавните приходи от хазартни дейности в размер 136,25 млн. лева за периода 01.01.2016 г. - 30.09.2016 г. е следната:

- Събрани алтернативни данъци върху хазартната дейност по ЗКПО – 44 124 000 лв.
- Събрани държавни такси за онлайн залагания по чл. 30 ал 4 от Закона за хазарта – 9 292 988,52 лв.
- Събрани държавни такси за залагания по чл. 30 ал 3 от Закона за хазарта – 75 390 329,29 лв.
- Събрани годишни вноски за отговорен хазарт по чл. 10 а от Закона за хазарта – 2 217 000,00 лв.
- Събрани такси по ТТЗХ – 5 178 820,00 лв.
- Събрани глоби и имуществени санкции по Закона за хазарта – 42 124,43 лв.

Значителен принос към brutния вътрешен продукт на страната имат местните и чуждестранни фирми, производители в игралния сектор, както и тези от сектора на високотехнологичните разработки, разработка на онлайн и мобилни приложения, сервиз, поддръжка, кол центрове и други съпътстващи услуги в игралния сектор. Над 80% от произведените и реализирани в страната продукти са предназначени за експорт и за международните пазари. Фирмите в сектора осигуряват много работни места. Висококвалифицирани инженерни кадри, ИТ специалисти, математици, дизайнери намират професионалното си поприще във фирми, създаващи продукти за игралния сектор.

Данъци	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	30.09.2016
Данък по ЗКПО и такси по Чл. 30 от ЗХ	120 697 901 лв.	120 987 731 лв.	129 918 000 лв.	89 910 223 лв.	143 929 714 лв.	128 807 318 лв
Държавни такси	4 808 425 лв.	5 256 137 лв.	7 414 000 лв.	6 491 465 лв.	6 323 355 лв.	5 178 820 лв.
Считано към 31.12.2011		Считано към 31.12.2012	Считано към 31.12.2013	Считано към 31.12.2014	Считано към 31.12.2015	Считано към 30.09.2016
Общ брой игрални казина	20	27	25	25	25	27
Общ брой игрални зали с игрални автомати	808	730	644	699	738	768
Общ брой игрални зали за числови лотарийни игри Бинго и Кено	12	7	1	1	1	1
Общ брой игрални съоръжения в игрални зали и игрални казина	15804	15 606	15901	21794	23447	24543
Общ брой игрални маси в игрални казина	219	313	294	261	277	270
Общ брой лицензи за онлайн игри			3	12	17	24

ECONOMIC CONTRIBUTION OF THE GAMING INDUSTRY

The gaming industry plays an important role and contributes significantly to the economy of Bulgaria. Trends for stabilization and sustainable economic growth after the global crisis a few years ago proved a positive impact on the gaming sector, which led to stabilization of the sector and increase in tax revenues from gambling. Besides direct contribution in financial terms through tax revenues and fees, the gaming sector has a significant indirect contribution because it provides hundreds of thousands of jobs in the service sector and in the field of production and technological development.

In 2016, the gaming industry reported relative stability combined with a slight increase in the number of licensed gaming sites, which reached 768 gaming halls and 27 casinos at 30 September, 2016.

According to statistics of the State Commission on Gambling, the amount of installed gaming facilities gradually grows and their number as at 30 September, 2016 was about 8% more than for the same period of 2015.

Revenues generated by the gaming industry in the state budget for 2015 amounted to BGN 143 839 714 which is 45% more compared to BGN 98 690 166 in 2014. For the nine-month period from 1 January 2016 to 30 September 2016,

as from the entry into force of the updated tax calculator for online gambling, the collected taxes amount to BGN 136 245 261.95, which defines a relatively stable and growing level of tax revenues to the treasury determined by the growth of the installed equipment and licenses issued.

The interest in registering online organizers and online games continues growing and as at 30 September, 2016 there are 11 organizers with 24 types of licensed online games, which is more than 20% increase in the registered organizers and types of games compared to the previous year. Revenues under Article 30, paragraph 3 and Article 30, paragraph 4 of the Gambling Act have also increased from BGN 63 077 131.73 for the first nine months of 2015 to BGN 84 683 317.81 for the first nine months of 2016. Eleven per cent of the total sum are taxes under Article 30, paragraph 4 of Gambling Act, which is two-component fee paid by every online operator. It includes a lump sum of BGN 100 000 and a variable amount to be charged on the basis of 20% of the difference between the value of the bets and winnings paid.

Traditional bingo games in Bulgaria are losing their popularity and now they are symbolic with only 1 traditional bingo hall. However, electronic bingo equipment is installed in 26 gambling halls and in one casino with a total of 1021 gaming seats.

Revenues from lotteries, lotto and sports betting are also increasing. In the past year lotteries experienced a boom in popularity and mass participation.

According to revenues under Article 30, paragraph 3 of the Gambling Act the traditional lottery, raffle, instant lottery, numbers lottery, lotto, bingo, keno and their variants, sports betting, betting on horse and greyhound races, games with betting on chance events and betting related to knowledge of facts are ranked on the leading positions. Exception is the online bets for which a state tax at the amount of 15% is collected from the value of the bets for each game; for gambling games are collected fees and commissions for participation at a rate of 20% on the value of received fees and commissions. State fees for these types of bets for the period from 1 January to 30 September 2016 amount to BGN 75 390 329.29 and for 2015 the amount of revenues from state taxes from these types of betting is BGN 82 125 498.55 and form over 55% of the total government revenue from gambling activities.

The total share of revenues from activities in the gaming industry includes contributions for responsible gambling under Article 10a of the Gambling Act. For 2015 they represent an amount of BGN 2 278 000, for the period from 1 January, 2016 to 30 September, 2016 are registered BGN 2 217 000. The structure of government revenue from gambling activities at the

amount of BGN 136 250 000 for the period from 01.01.2016 to 30.09.2016 is as follows:

- Collected alternative tax on gambling activity under the Corporate Income Tax Act – BGN 44 124 000;
- Collected state fees for online betting under Article 30, paragraph 4 of the Gambling Act – BGN 9 292 988.52;
- Collected state fees for betting under Article 30, paragraph 3 of the Gambling Act – BGN 75 390 329.29;
- Collected annual contributions for responsible gambling under Article 10 of the Gambling Act – BGN 2 217 000.00;
- Collected fees under Tax Tariffs of the Gambling Act – BGN 5 178 820.00;
- Collected fines and financial sanctions under the Gambling Act – BGN 42 124.43;

Significant contributions to the gross domestic product come from local and foreign companies, producers in the gaming sector and those in the sector of high-tech developments, developers of online and mobile applications, service, maintenance, call centres and other support services in the gaming sector. Over 80% of products produced and sold in the country are intended for export to international markets. Companies in the sector provide many jobs. Highly qualified engineers, IT specialists, mathematicians, and designers find their professional career in companies creating products for the gaming sector.

Taxes	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	30.09.2016
Corporation Tax and taxes under art.30 of the Gambling Act	120 697 901 BGN	120 987 731 BGN	129 918 000 BGN	89 910 223 BGN	143 929 714 BGN	128 807 318 BGN
Other Fees	4 808 425 BGN	5 256 137 BGN	7 414 000 BGN	6 491 465 BGN	6 323 355 BGN	5 178 820 BGN
	As at 31.12.2011	As at 31.12.2012	As at 31.12.2013	As at 31.12.2014	As at 31.12.2015	As at 30.09.2016
Total Number of Casinos	20	27	25	25	25	27
Total Number of Gaming Halls	808	730	644	699	738	768
Total Number of Bingo Halls	12	7	1	1	1	1
Total Number of Gaming Machines	15804	15 606	15901	21794	23447	24543
Total Number of Live Game Tables in Casinos	219	313	294	261	277	270
Total Number of Online Game Licenses			3	12	17	24

БЪЛГАРСКИ СПОРТЕН ТОТАЛИЗАТОР

Българският спортен тотализатор реализира постъпления от 136 640 040, 30 лв. за приключилата финансова 2015 г. * Интересно е, че постъпленията от онлайн залагания не заемат голям дял от общите постъпления в игрите, като представляват 1,19% от общия дял за 2015 г., което е с минимално увеличение спрямо 2014 г.

Българският спортен тотализатор направи някои промени в числовите игри. При Тото 2 – 6 от 49 се премахна едното теглене, промени се процентното разпределение, увеличи се залога на 0,85 лв. и се добави „Стартов джакпот“ от 1 000 000 лв. Премахнаха се паричните награди в играта Втори ТОТО шанс за четвъртък, а за неделя се запази само автомобил. При Тото 2 – Зодиак се добави „Стартов джакпот“ от 2 000 000 лв. Залогът се увеличи на 0,50 лв при Тото 2 – 5 от 35, като се премахнаха паричните награди в играта Втори ТОТО шанс. В Тото 2 – 6 от 42 се премахнаха паричните награди в

играта Втори ТОТО шанс.

Относителният дял на всяка една от игрите спрямо общите постъпления е следният:

Тото 2 – 6 от 49 -	50,6%
Тото 2 – 6 от 42 -	10,7%
Тото 2 – 5 от 35 -	26,2%
Тото 2 – Зодиак -	5,9%
Тото 2 – Джокер -	5,9%
Тото 1 - 0,7%	

Играта Тото 2 - 6 от 49 е с най-висок относителен дял спрямо общите постъпления, което означава, че е най-любимата игра сред участниците. Реализираните постъпления в играта са 69 196 407,60 лв.и подадени квитанции 2 690 790. Петима участника са спечелили джакпот над 1 000 000 лв.

СПЕЧЕЛЕНИ ДЖАКПОТИ В ИГРАТА „ТОТО 2- 6 ОТ 49“											
№	Тираж	Дата	1 теглене	2 теглене	грал	Печеливши комбинации					
1	16	22.2.2015		3 829 239. 30 лв.	София	3	13	15	17	33	40
2	33	23.4.2015	747 389.80 лв.		Козлодуй	8	13	15	18	25	33
3	36	03.5.2015	56 491.40 лв.		Бургас	5	10	15	26	27	33
4	59	23.7.2015	7 095 423.30 лв.		Благоевград	11	24	29	34	38	40
5	61	30.7.2015	1 183 987.80 лв.		Перник	1	5	13	19	31	44
6	84	18.10.2015	3 306 733.25 лв.		София/Петрич * 1 653 366.60 лв.	4	7	15	28	32	43

В Тото 2 – 6 от 42 джакпотът е бил спечелен 10 пъти, като най-големият спечелен джакпот е на стойност 601 374, 10 лв.

106 тиража са проведени в Тото 5 от 35 и с реализирани постъпления в играта 35 815 254,00 лв. Раздадените печалби в играта през 2015 г. са общо 1 909 151 броя на стойност 17 701 080,70 лв. Тото 2 Зодиак също е със 106 тиража с реализирани постъпления в играта 8 026 632 лв. и подадени квитанции общо 3 158 840 броя. За пръв път в историята на играта има спечелен джакпот на стойност 4 202 066 лв. Раздадените печалби са общо 320 235 броя на стойност 6 156 002,00 лв.

Тото Джокер реализира постъпления от 8 001 623,90 лв., а раздадените печалби са общо 183 144 броя на стойност 4 002 337 лв.

Играта Втори ТОТО Шанс дава допълнителна възможност за предметни или парични печалби, като участват всички квитанции за съответния тираж без допълнително заплащане. Чрез жребий се изтеглят печеливши квитанции. ТОТО 1 - 13 СРЕШИ реализира постъпления на стойност 686 515 лева, а в играта беше спечелен рекорден джакпот от 54 892,30 лева. ТОТО 1 - 12 ТИП 1Х2 има печалби на стойност 231 489, 40 лв, а подадените квитанции 69 823 броя. ТОТО 1 - 10 ОТ 10 реализира 54 858, 40 лв. При моментните лотарийни игри - Тото шанс за всички, са реализирани постъпления от 27 000 000 лв. като през 2016 г. се предлагат 9 разновидности на играта.



BULGARIAN SPORTS TOTALIZATOR

Bulgarian Sports Totalizator reported revenues of 136 640 040 30 BGN for the financial 2015* year. Revenues from online betting do not have a large share of the total revenues. Their share consists in 1.19% of the total. That is a marginal increase, compared to the previous year.

There were some changes in numerical games. Toto 2 - 6 from 49 removed one haul, changed the percentage allocation and increased the stake to 0.85 BGN. Starting Jackpot of 1 million BGN was added. The cash prizes in the game Toto Second Chance were removed and they do not have edition on Thursday, the car was maintained on Sunday edition. In Totto 2 - Zodiac, Starting jackpot of two million BGN was added. The stakes were increased of 0.50 BGN in Toto 2 -5 from 35 thus the cash prizes were removed in the game Toto Second Chance. In Totto 2 - 6 from 42 the cash prizes in the game Toto Second Chance were removed.

JACKPOTS WON IN THE GAME TOTO 2 - 6 FROM 49											
Nº	Edition	Date	1 Drawing lot	2 Drawing lot	City	Winning combinations					
1	16	22.2.2015		3 829 239. 30 BGN	Sofia	3	13	15	17	33	40
2	33	23.4.2015	747 389.80 BGN		Kozloduy	8	13	15	18	25	33
3	36	03.5.2015	56 491.40 BGN		Burgas	5	10	15	26	27	33
4	59	23.7.2015	7 095 423.30 BGN		Blagoevgrad	11	24	29	34	38	40
5	61	30.7.2015	1 183 987.80 BGN		Pernik	1	5	13	19	31	44
6	84	18.10.2015	3 306 733.25 BGN		Sofia/Petrich 1 653 366.60 BGN	4	7	15	28	32	43

In Totto 2- 6 from 42 jackpot has been won 10 times and the biggest was worth 601 374 10 BGN.

106 circulation were conducted in Totto 5 of 35 with 35 815 254,00 BGN profits. The distributed profits were 1,909,151 and they were worth 17 701 080.70 BGN. Toto 2 Zodiac also

The share of each of the games, compared to the total revenues, is as follows:

- Toto 2-6 49 - 50.6%
- Toto 2-6 from 42 - 10.7%
- Toto 2-5 from 35 - 26.2%
- Totto 2 - Zodiac - 5.9%
- Totto 2 - Joker - 5.9%
- Toto 1 to 0.7%

The game Toto 2 - 6 of 49 has the highest proportion of the total receipts, which means that it is the most favorite game among the participants. The reported revenues in the game were 69 196 407.60 BGN, the submitted receipts were 2690 790. Five players have won jackpots that were over 1 million BGN.

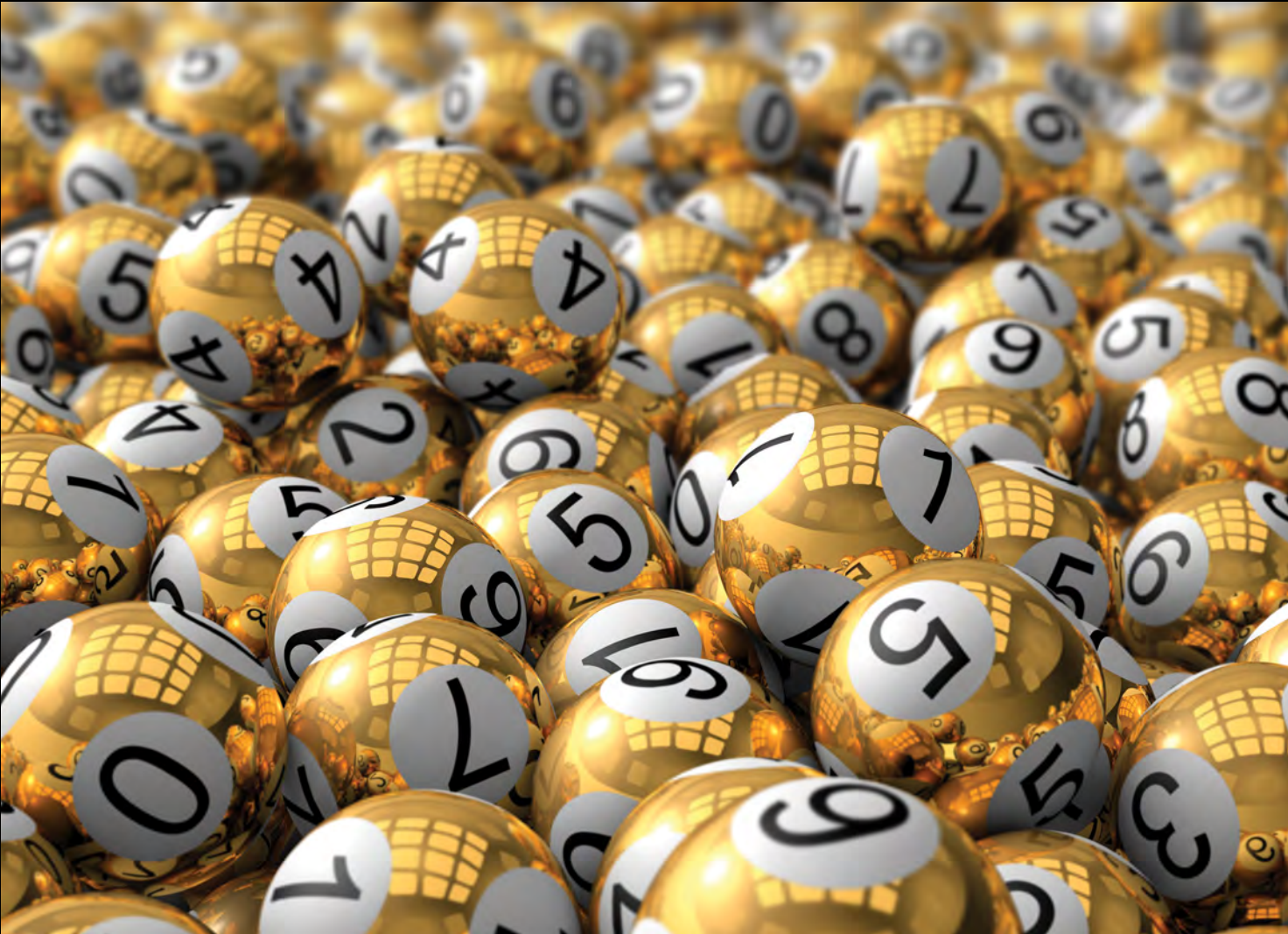
has 106 circulation with revenues of 8, 026, 632 BGN. For the first time in the history of the game the jackpot was won and it was worth 4,202,066 BGN. The profits paid were 320,235, valued of 6, 156, 002 BGN

Totto Joker has revenues of 8, 001, 623.90 BGN and

distributed 183 144 profits worth 4,002,337 BGN.

The game Second Toto Chance provides additional opportunity for cash or subject prizes by participation of all receipts in a special editions with no additional charge. The winner is chosen by drawing lots. Toto 1- 13 Sreshti has

revenues worth 686, 515 BGN and a in that game a record jackpot of 54, 892.30 BGN was won. Toto 1 - 12 type 1X2 has profits worth 231,489, 40 BGN and submitted 69 823 receipts. Toto 1-10 of 10 has revenues of 54, 858 40 BGN. In instant lottery games - Totto Chance for all, the revenues were of 27 million BGN. In 2016 there were nine types of games in Totto Chance.



ЕВРОФУТБОЛ

За Еврофутбол 2015 година измина под мотото „Бързо, лесно, иновативно“. Още в самото ѝ начало българският букмейкър пусна подобрена версия на талоните за осъществяване на залози - „Спорт 6“, „Спорт 12“, „Спорт 1“, „Джакпот“. Нововъведението бе направено паралелно и с инсталирането на последно поколение терминали Photon във всички пунктове. С подмяната на талоните и подобряването на технологичното обслужване се гарантира още по-бърза и атрактивна игра.

В цялостен план годината бе повече от успешна за Еврофутбол. Стартира най-новият продукт СПОРТМАКС. За малко повече от година той бързо се превърна в една от любимите игри на участниците. И това няма как да е иначе, след като виртуалният футбол е един динамичен и интересен продукт, а бързите печалби и атрактивността на коефициентите са сред основните му характеристики.

За тази една година Еврофутбол разви не само продукти-

те си, но и увеличи и мрежата си от наземни букмейкърски пунктове. Към октомври 2016 г. компанията разполага с близо 890 пункта – повечето от тях на атрактивни места, обзаведени по най-модерен начин, често пъти съпътстван с интересни идеи. Инвестиционната политика към иновативно и динамично портфолио, засягащо младото поколение и привличащо тези, за които спортът освен забавление е и възможност за печалба, дава отлични резултати.

Налагането на последните тенденции в развлекателния бизнес, както и 23-годишният опит в България затвърждават лидерската позиция на Еврофутбол у нас и дават надежда за достигането на още по-големи върхове. Множеството промоции дават допълнителен стимул за участниците.

Близо 3000 бизнес-партньори – букмейкъри, както и екипът от специалисти в централния офис на компанията правят бизнес успешен.

Еврофутбол ООД е най-голямата българска букмейкърска къща и първият в България лицензиран наземен оператор. Компанията има лиценз за организиране на залагания върху резултати от спортни състезания и надбягвания с коне и кучета, а през 2002 г. в съдружие с българските партньори влезе гръцката фирма „Интралот“. Еврофутбол е пълноправен член на Световна лотарийна организация - WLA (www.world-lotteries.org) и на Европейски лотарии (www.european-lotteries.org) и в дейността си се ръководи от критериите и приетите правила на тези организации. От години компанията членува и в Българския форум на бизнес лидерите, а от 22.01.2015 г. е приета и в Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ).

EUROFOOTBALL

For Eurofootball 2015 passed under the motto „Fast, easy, innovative.“ At the very beginning of the year the Bulgarian bookmaker has released an enhanced version of cards for making bets - „Sport 6“, „Sport 12“, „Sport 1“, „Jackpot“. The innovation was done simultaneously with the installation of the latest generation of terminals Photon in all their locations. With the replacement of the cards and the improvement of technological service, faster and more attractive game was ensured.

In the comprehensive plan the year was more than successful for Eurofootball. In the summer they launched new product SPORTMAKS and it has quickly become one of the favorite games. And this can not be otherwise, since the virtual football is a dynamic and interesting product, quick profits and attractive odds are among its main features.

For this one year Eurofootball improved not only their

products, but also increased its network of land-based betting shops. As of October 2016 the company has nearly 890 locations - most of them are attractive places, furnished in the most modern way, often accompanied with interesting ideas. Launching an investment policy in making innovative and dynamic portfolio has turned the interest of the young generation towards the products of the company and attracted those for whom sport is an entertainment and an opportunity for profit.

With imposing the latest trends in entertainment business and with 23 years of experience behind, Eurofootball reinforces its leadership in Bulgaria and gives hope to reach even greater heights. Many promotions provide an additional incentive for the participants. Nearly 3,000 business partners - the bookmakers and the team of specialists at the headquarters of the company, make the company successful.

Eurofootball Ltd is the biggest Bulgarian bookmaker and the first licenseed land based operator in Bulgaria. The company has a license for organizing betting on sporting events, horse and dog racing, and in 2002 in partnership with Bulgarian partners entered the Greek company Intralot. Eurofootball is a full member of the World Lottery Association - WLA (www.world-lotteries.org) and European Lotteries (www.european-lotteries.org) and its activities is guided by the criteria and rules, adopted by these organizations. For years the company is a member of the Bulgarian Business Leaders Forum and since 22.01.2015 have entered the Confederation of Employers and Industrialists in Bulgaria.



ЛОТАРИИНИТЕ ИГРИ В БЪЛГАРИЯ

През последните години сериозен дял от игралния сектор в България заеха числовите и лотарийните игри. Само преди три години лотарийният бизнес бе относително слабо развит в България, като Българският спортен тотализатор и Евробет предлагаха билети, които не бяха особено популярни сред хората. Днес обаче лотарийните и числови игри преживяват разцвет и пазарният им дял расте. Според данните от представително проучване за популярност на различните видове хазартни игри в България, направено от МБМД, лотариите и игрите от така наречения „мек хазарт“, са най-популярните игри в сектора, заедно с тотото и игрите на спортни залагания.

Основните участници в този сектор са компаниите Ню геймс, собственик на Националната лотария, Евробет - организатор на Лотария България, и държавният Български спортен тотализатор. През изминалата година тяхната популярност сред българите нарасна, но дори и сега, три години след ударният им старт, според експертите има потенциал пазарният дял на лотарийните игри да се разшири с още между 30% и 50%.

„Масовото развитие на числовите и лотарийни игри се дължи на факта, че потребителят не ги приема като вид хазарт“, обясни Ангел Ирибозов, председател на УС на Българската асоциация на производителите и организаторите от игралната индустрия. Наскоро проведено социологическо проучване на МБМД, направено по поръчка на фондация „Отговорна игра“, показва, че потребителите на лотарийните и цифровите игри и спортните

залагания са близо 50% от населението. Според данните от същото национално представително изследване 66,8% от запитаните са категорични, че познават Национална лотария, а 36% - Лотария България. 65% от анкетираните признават, че купуват билети и от двете лотарии. В същото време 33% от запитаните възприемат купуването на лотарийни билети като губене на пари, но за 46% е възможност за печелене и играят в търсене на печалбата на живота им. Между 58 и 66% от постъпленията от продажби отиват за изплащане на печалби.

В момента се предлагат над 30 вида лотарийни билети от различни организатори и броят им не спира да расте. Дистрибуторската им мрежа в национален мащаб е добре развита, като обхваща традиционните павилиони за продажба на печатни издания, магазини, вериги за хранителни стоки. За изплащане на печалби отиват между 58 и 66% от постъпленията от продажби.

Като относително нова тенденция се очертава навлизането на фирмите организатори на лотарийни игри в онлайн пространството. Освен традиционното популяризиране и маркетинг чрез шоу програми по телевизиите, те вече предлагат игри от разстояние и така обхващат най-динамично развиващия се сегмент в игралната индустрия - игрите в интернет. Докато Евробет и Българският спортен тотализатор залагат на онлайн лотарийни игри, то Национална лотария разширява обхвата и със спортни залагания, което се очертава като най-новия тренд при тези компании.

LOTTERIES IN BULGARIA

Nowadays considerable portion of the gaming sector in Bulgaria falls to numbers and lottery games. Just three years ago the lottery business was relatively underdeveloped in Bulgaria. The Bulgarian Sports Totalizator and Eurobet offered tickets that were not very popular among the people. Today, however, the lottery and numbers games flourish and their market share grow. According to the representative survey on the popularity of different types of gambling games in Bulgaria, made by MBMD, lotteries and games of so-called “soft gambling”, along with lottery games and sports betting, are the most popular games in the industry.

The main actors in this sector are companies such as New Games, owner of National Lottery, Eurobet - organizer of Lottery Bulgaria, and the state Bulgarian Sports Totalizator. Last year their popularity among Bulgarians rose, but even now, three years after their flying start, experts say there is a potential the market share of lotteries to expand by another 30% to 50%.

“The mass development of numbers and lottery games is due to the fact that the user does not see them as a form of gambling” said Angel Iribozov - Chairman of the Bulgarian Trade Association of Manufacturers and Operators in the Gaming Industry (BTAMOGI). A recent survey by the MBMD, commissioned by the Responsible Gaming Foundation showed that nearly 50% of the population are users of

digital lottery games and sports betting. According to data from the same nationally representative survey 66.8% of the respondents are convinced that they know National Lottery and 36% - Lottery Bulgaria. 65% of respondents admitted that they are buying tickets from both lotteries. At the same time 33% of respondents think that buying lottery tickets is a waste of money, but about 46% of respondents share the opinion that this is an opportunity to earn money and they participate in the games in search of profits for their lives. Between 58 and 66% of proceeds from sales are allotted to winnings.

Currently, more than 30 types of lottery tickets from different organizers are offered and their number constantly rises. Their distribution network nationwide is well developed, covering traditional kiosks selling newspapers, shops, grocery chains. For payment of winnings are allotted between 58 and 66% of proceeds from sales.

A relatively new trend is the entry of companies - organizers of lottery games online. Besides the traditional promotion and marketing through shows on television, they now offer remote gaming and thus comprise the fastest growing segment in the gaming industry - online games. While Eurobet and Bulgarian Sports Totalizator have chosen the online lottery games, the National Lottery extends its activity in sports betting, which has emerged as the latest trend.

НОВИ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕНДЕНЦИИ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

През последните години игралната индустрия се очерта като пионер и иноватор при въвеждане на новости в областта на технологиите. Браншът е сред първите, които усвоява иновациите, а понякога дори задава насоките за бъдещото им развитие в други сектори.

Постоянно еволюиращите мобилни технологии и все по-бързият интернет обуславят нарастващия интерес към онлайн приложенията в игралния сектор. Мобилните приложения с игри се използват от потребители на всякакви възрасти, защото предоставят възможност за лесно и достъпно забавление. Но именно достъпността на онлайн игрите изисква те да бъдат стриктно регулирани. В България достъпът от български IP-та до над 300 сайта за залагания без лиценз беше ограничен, което направи сегмента конкурентен и привлече солидни инвестиции от водещи компании в бранша. През 2016 г. броят на организаторите за България е 11, които имат 24 лиценза за онлайн игри. Сред тях по-голямо е присъствието на местните оператори, които предлагат както казино игри, така и спортни залагания. В сектора спортни залагания, освен Българският спортен тотализатор, представен със сайта toto.bg, Евробет (eurobet.bg) и Еврофутбол (eurofootball.bg), сред успешно позиционираните и лицензирани брандове са популярните в Европа и света Betfair (betfair.com), Pokerstar (pokerstars.bg) и BET365.

Иновациите в технологичния сектор промениха и облика на слот машините. Хоризонтално извитите HD екрани с изключително висока резолюция за неповторимо усещане по време на игра са сред предпочитаните продукти на пазара и са в портфолиото на утвърдени водещи производители. Казино Технологии пръв пусна на световния пазар такъв тип слот машина – ARCH™. Следвайки този тренд Евро Геймс Технолоджи също разработиха слот машина с подобен монитор, като те залагат и на вертикално извития екран с машината P-42V.

Все повече монитори с различни размери, които предоставят възможност за по-добра интерактивност, поемат различни функционалности в слот машината. Такъв пример е button deck, който замества изцяло класическите бутонни клавиатури. Той е базиран на touch screen технологията, като позволява на клиентите да конфигурират игрите и да пускат мултимедия, което ги прави по-интересни и атрактивни. Новостите обосновават и някои промени в дизайна на игрите. 3D анимациите и 4K графиките вече не са “бонус” към тях, а необходимо условие за успех, като навлизат и 3D монитори, както и такива с псевдо 3D изображение, което прави играта по-занимателна. Мониторите започват да изместват класическите топери, като предоставят възможност за презентиране на видео, джакпоти и други артракции от игрите, а слот машини с 3,4,5 и повече екрани вече са норма, а не изключение. Технологичните новости, разбира се, не засягат само външния вид на оборудването, като платформите за управление на игрите стават все по-мошни - задължително условие за управление на цялата хардуерна периферия и сложната мултимедия при игрите.

Гъвкавостта на производители, гейм дизайнери и организатори са сред причините да отпаднат опасенията, че поколението, родено след 1980 г., няма да играе на слот машини. В резултат на въвеждането на новите технологии, новите визии на слотовете стават все по-привлекателни, включвайки повече светлини, динамични технологии, които приближават слот машините до аркадните игри. Дизайнът на игрите напомня на игрите, които новото поколение е играло на мобилните и конзолни устройства. Проучванията сочат, че новата генерация играчи харесват и класическите игри на маси, защото те предоставят тръпката и усещането за казино игра, което доведе и до предлагането на игри на маса от разстояние посредством стрийм от студио или истинско казино. Все повече технологичните новости - като виртуална и аугментирана



(добавена) реалност, започват да навлизат в игралната индустрия, предлагайки усещане, приближавашо се до това в реално казино.

Надпреварата при новите продукти доведе до един нов продуктов феномен, който стана изключително популярен в последно време сред новото поколение - фентъзи спортните игри. Те дават възможност за комуникация между участниците в реално време, които се състезават по сръчност и бързина. В крак с новите тенденции в много зали из Европа се обособяват клубове за фентъзи игри. Това не измества популярността на спортните залагания на реални събития, при които технологиите и иновациите също не изостават и дават възможност за все по-бързо залагане от мобилните устройства в реално време при динамично променящи се ко-



ефициенти, което прави тръпката от играта още по-голяма.

Онлайн казината и игрите са вече лесно и бързо достъпни за всички и това поставя нови предизвикателства пред фирмите производители, като водеща става надпреварата за най-интересна и иновативна игрова концепция. Макар новите технологии в игралната индустрия да навлизат с голяма скорост и да създават трендове за ползването им и в други сфера, те се превръщат в инструмент за по-лесна и достъпна комуникация с потребителя, но водешо при създаването на успешен игрален продукт остава гейм дизайна и интересната игрова концепция.

Игрите на българските производители Казино Технологии и Евро Геймс Технолоджи се радват на популярност и успех и през онлайн платформи. През изминалата година Казино Технологии направи достъпни за игра на мобилни устройства над 100 от своите най-популярни игри чрез своя дистанционен игрален сървър, интегриран с някои от най-големите доставчици на онлайн игри в света.

Технологиите направиха възможни и конверсията между играта в класическо казино и играта на мобилни устройства или онлайн чрез прилагане на платформи, които комуникират помежду си и дават на играча възможност да играе с една клиентска регистрация и да получава аналогична услуга и промоции, както в реалното казино така и онлайн. Скъсяването на дистанцията и преодоляване на разликите вече е факт и стана възможно благодарение на най-новите разработки в областта, като пионер в това отношение е една от българските фирми - Казино Технологии, които вече успешно реализираха няколко подобни проекта в различни точки на света.

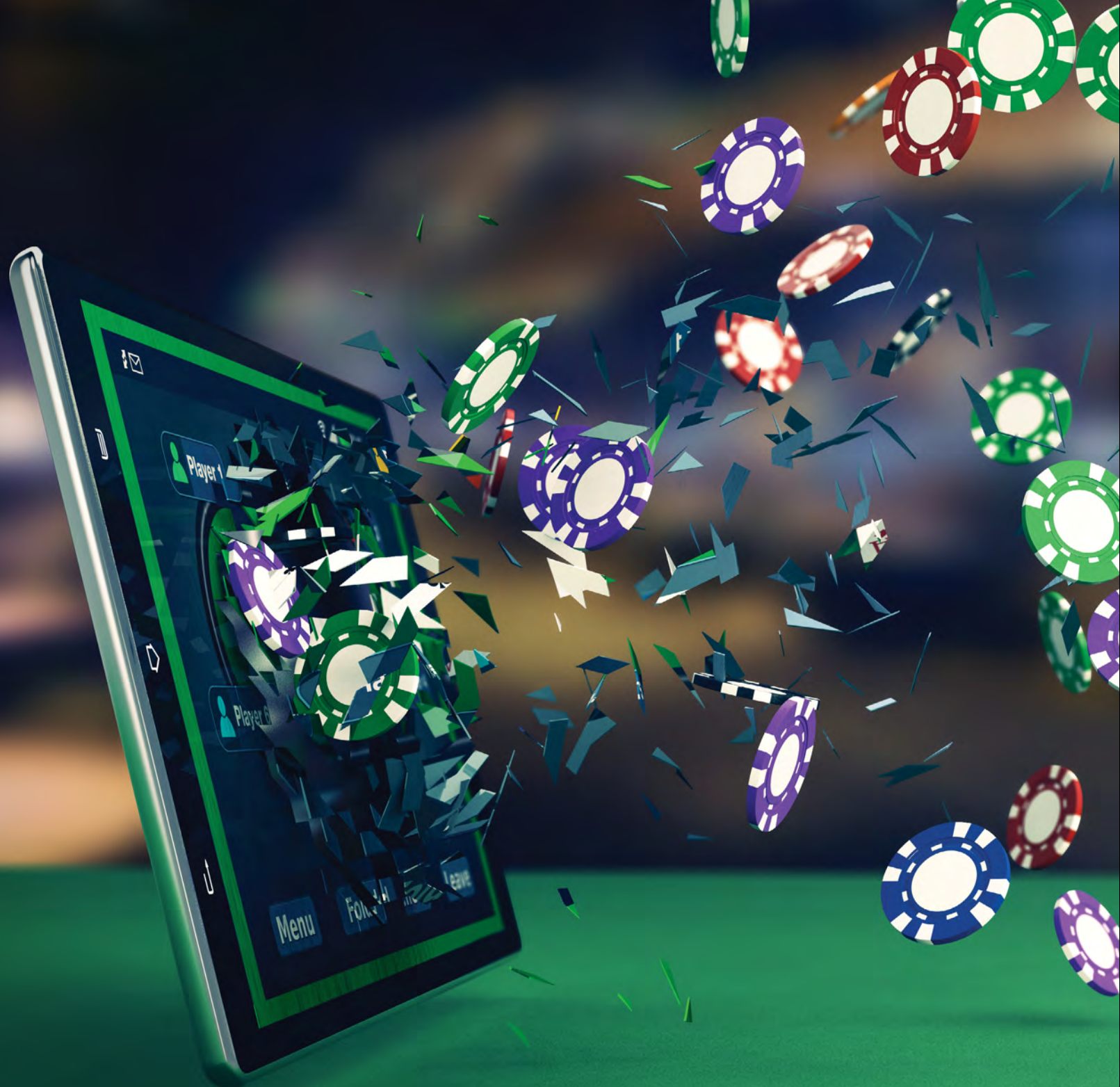
КОНВЕРГЕТНИТЕ ПЛАТФОРМИ

Продуктите от ново поколение са конвергентните форми и омни-каналните платформи, които промениха представите за споделено забавление, заложи от разстояние, мулти-модална игра и контрол. Дистанционните игрални сървъри, на които се качва игрално съдържание чрез всички познати платформи за класически, сървър-базиран, VLT, мобилен и онлайн гейминг, са не само улеснение, но и необходимост в бранша. Те черпят максимално от предимствата на новите технологии, като предоставят съдържание, съобразено с пазарните изисквания и регулации.

Конвергентните системи позволяват на операторите да бъдат гъвкави и да се възползват максимално от предимствата на новите технологии, предоставяйки играло съдържание, съобразено с клиентските предпочитания, пазарните изисквания и регулации. Решението за многоканална игра обединява различни иновативни системи - казино-мениджърска система, джакпот система, дистанционен игрален сървър, платформа за онлайн гейминг, система за управление на финансови транзакции. По този начин се предоставя пълен набор от съвременни инструменти за традиционни и за онлайн казина. Подобни системи са в портфолиото на българските производители на игрално оборудване, като пълен набор от такива системи е разработила компанията Казино Технологии.

Дистанционният игрален сървър дава възможност за достъп до оригинално игрално съдържание - видеолотове, бинго, рулетка, както и на игрално съдържание на други компании, включително спортни залагания и виртуални спортове, чрез всички игрални канали – от традиционни VLT до мобилен и онлайн гейминг. Казино операторите могат да зареждат сървър базирани игри и да се свързват неограничен брой локации и терминали, които могат да бъдат настроени да „комуникират“ с централен сървър.

В сферата на видео игрите, адаптирани за онлайн и мобилни платформи и приложения, любителите на слотове и електронни игри в България имат дистанционен достъп до заглавия, разработени от водещите местни производители - Казино Технологии и Евро Геймс Технолоджи, предоставени чрез лицензираните оператори efbet.com, ecasino.bg и winbet.bg. Сред лицензираните платформи и игрово съдържание, утвърдени от Държавната комисия по хазарта, в експлоатация в интерактивния сектор са продуктите на лидерите Playtech, Mircogaming, NYX, Aliquantum, Казино Технологии и Евро Геймс Технолоджи.



NEW TECHNOLOGIES AND TRENDS IN THE GAMING INDUSTRY

In recent years, the gaming industry has emerged as a pioneer and innovator in the introduction of innovations in technology. The branch is the first to implement innovation and sometimes even sets guidelines for future development in other sectors.

Constantly evolving mobile technologies and the faster internet connections justify the growing interest in online applications in the gaming sector. Mobile games are used by users of all ages because they provide an easy and accessible entertainment. But it is the accessibility of online gaming that requires strict regulation and monitoring. The access through Bulgarian IP-s to over 300 betting site without a license was restricted, making the segment competitive and attract major investments from leading companies in the industry. In 2016 the number of companies organizers for Bulgaria is 11 with licenses for 24 online games. The greater share falls to local operators providing both casino games and sports betting. In the sector of sports betting, except for the Bulgarian Sports Totalizator presented by its website toto.bg, Eurobet (eurobet.bg) and Eurofootball (eurofootball.bg), successful positions are holding licensed brands popular in Europe and worldwide such as Betfair (betfair.com), Pokerstar (pokerstars.bg) and BET365.

Innovations in the technology sector changed the look of slot machines. Horizontally curved HD screens with extremely high resolution for unique sensation during the game are among the preferred products on the market and presented in the portfolio of established leading manufacturers. Casino Technology first launched this type of slot machine in the global market - ARCH™. Following this trend, Euro Games Technology also developed a slot machine with such a monitor, relying on vertically curved screen machine P-42V.

More and more monitors of various sizes providing better interactivity take various functionalities into a slot machine. An example is the button deck which entirely replaces the traditional push-button keyboards. It is based on touch screen technology, allowing customers to configure the games and run multimedia, making the games more interesting and attractive. Developments justify some changes in the design of games. 3D animations and 4K graphics are no longer "bonus" but a prerequisite for success. The new technologies impose the use of 3D monitors, as well as pseudo 3D images, which makes the game more entertaining. The monitors are beginning to replace traditional toppers, allowing for the presentation of video, jackpots and other attractions of the games, and slot machines with 3, 4, 5 and more screens are already a norm rather than exception. Technological developments affect not only the appearance of the equipment but also the management platform of games that are becoming more powerful in order to manage all hardware peripherals and sophisticated multimedia gaming.

The flexibility of producers, game designers and organizers are among the reasons to feel confident that the generation born after 1980 will play slot machines. As a result of the introduction of new technologies the new visions of slots are becoming more attractive, including more lights, dynamic technologies that bring slot machines to the level of arcade games and game designs reminiscent of games that the new generation has played on mobile and console devices. Studies show that the new generation of players likes classic table games because they provide thrills and feel of a casino game, which led to the offering of table games remotely via streaming from a studio or a real casino. More technological innovations such as virtual and augmented reality began to enter the gaming industry, offering the sense of a real casino.

The race between new products led us to a new product phenomenon that has become extremely popular lately among the new generation - fantasy sports games. These games enable real time communication between participants that are competing in agility and speed. Keeping up with the latest trends many venues around Europe are designated as fantasy games clubs. This does not replace the popularity of betting on real events where technology and innovation are also not lagging behind and allow for faster betting by mobile devices in real-time with dynamic change of bets that makes the thrill of the game even more powerful.

Online casinos and games are now quickly and easily available to all and this poses new challenges for producing companies. The leading race is to develop the most interesting and innovative game concept. While new technologies in the gaming industry are introduced and implemented at a pace never seen before creating trends for their use in other fields, new technologies are becoming a tool for easy and accessible communication with the user. However the leading factor for

a creation of a successful gaming product remains the game design and creation of an interesting game concept.

Games of the Bulgarian manufacturers Casino Technology and Euro Games Technology enjoy popularity and success through online platforms. In the past year Casino Technology made available more than 100 of its most popular games for playing on mobile devices through its remote game server that is integrated with one of the largest suppliers of online games in the world.

Technology made possible the conversion between the games in the classic casino and the mobile and online games by using platforms that communicate with each other and give the player the opportunity to play with one user registration and receive a similar services and promotions as in the real casino. Shortening the distance and overcoming differences is already a fact thanks to the latest developments. A pioneer in that field is one of the Bulgarian companies, namely Casino Technology, which has already successfully implemented several similar projects in different parts of the world.



CONVERGENCE PLATFORMS

The products of the new generation are the convergence forms and omni-channel platforms that changed perceptions of shared entertainment, remote betting, multi-modal game and control. Remote gaming servers to which is uploaded gaming content through all known platforms for classic, server-based, VLT, mobile and online gaming are not only convenience, but also a need in the industry. They derive a maximum advantage of new technologies by providing content tailored to market requirements and regulations.

Convergence systems enable operators to be flexible and take full advantage of the benefits of new technologies, providing gaming content tailored to customer preferences, market requirements and regulations. The decision for multichannel game combines various innovative systems - Casino Management System, jackpot system, remote game server platform, online gaming system for managing financial transactions. Thus a full range of modern tools for traditional and online casinos is provided. Similar systems are in the portfolio of each Bulgarian manufacturer of gaming equipment. Casino Technology is not behind and has developed a complete set of such systems.

The remote game server enables access to original gaming content - video slots, bingo, roulette and gaming content to other companies, including sports betting and virtual sports gaming through all channels - from traditional VLT to mobile and online gaming. Casino operators can load server based games and connect to an unlimited number of locations and terminals that could be set to “communicate” with a central server.

In the field of video games adapted for online and mobile platforms and applications, the fans of slots and electronic games in Bulgaria have remote access to games developed by leading domestic manufacturers - Casino Technology and Euro Games Technology. The games are provided by licensed operators efbet.com, ecasino.bg and winbet.bg. Among the licensed platforms and game content in the interactive sector approved by the State Commission on Gambling are the products of the leaders in the industry - Playtech, Microgaming, NYX, Aliquantum, Casino Technology and Euro Games Technology.

БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА ИГРАЛНО ОБОРУДВАНЕ

През последните години българските производители в игралната индустрия се превърнаха в движещата сила в региона по отношение на предлагането на иновативни технологични продукти за казина и игрални зали. Интегрирането на последните технологични новости и прилагането на модерни игрови концепции са приоритет за българските компании, които позиционират своите продукти в световен мащаб. През изминалата година вниманието им беше насочено към разработването и предлагането на платформи и системи за онлайн залагания и игри от разстояние. Мобилните версии на игрите и приложенията продължиха да набират скорост.

Според статистиката над 80% от продукцията на българските производители в бранша са предназначени за износ. Това поставя изискването да отговарят на високите сертификационни и регулаторни рамки, като изпълняват стриктните стандарти на пазарите в Европа, Азия, Латинска и Северна Америка. На Балканите тенденциите най-често се диктуват от местните производители, като високото ниво на продуктите и услугите се дължи на техните иновативни решения. Успехът на продуктите, направени в България, е резултат и на работата на висококвалифицираните експерти, инженери, конструктори, художници, дизайнери, музиканти, ИТ специалисти, които се включват в разработването на качествено портфолио на фирмите.

Сред българските производители в областта на игралната индустрия са Джи Пи Ел, MAGIC COIN, PROXIMA – 3, Casino Game Innovation (CGI – Казино игри и иновации), Декарт, Редфул Инженеринг, както и Евро Геймс Технолоджи и Казино Технологии. Продуктите на последните две компании са

добре познати на света. Игралните машини и системни платформи на Казино Технологии и Евро Геймс Технолоджи са адаптирани за множество юрисдикции и са в групата на най-популярните производители на игрално оборудване в света.

Джи Пи Ел внася, разпространява, произвежда и поддържа игрални съоръжения, сред които игрални автомати, рулетки, казино мениджмънт системи, както и казино оборудване, а Magic Coin произвежда игрални автомати, игрални съоръжения и оборудване на игрални зали и казина. ПРОКСИМА-3 е известна с голямо разнообразие от видео покер игрални автомати и гъвкави решения за джакпот системи. Казино игри и иновации произвеждат видео слот игрални автомати, джакпот системи, покер игрални автомати, мултигейм игрални автомати, електронни рулетки. DECART предлагат платформи за залози, както и игрални системи на европейско ниво. Родиз е производител на метални кабинети, вендинг машини, киоск системи (интернет и информационни терминали), разплащателни терминали. Редфул Инженеринг се занимават с производство и оборудване за бингозали и игрални автомати.

В България процъфтява не само местното производство и развой. Висококвалифицираните специалисти, които работят в сферата на технологиите, превърнаха страната през последните години в място, където световни фирми в игралната индустрия от ранга на PLAYTECH, PADDY POWER, TRADOLOGIC, SBTECH, както и много други, установяват свои офиси за развой и поддръжка. Модерната законова регулация в сектора, както и благоприятната икономическа и бизнес среда, направиха България предпочитано място за инвеститорите и предприемачи в бранша.





BULGARIAN MANUFACTURERS OF GAMING EQUIPMENT

In recent years, Bulgarian producers in the gaming industry became a driving force in the region in terms of offering of innovative technology products for casinos and gaming halls. The integration of recent technological developments and the application of modern gaming concepts has become a priority for the Bulgarian manufacturers of gaming equipment that position their products worldwide. Their attention was directed in the development and supply of systems and platforms for online betting and remote gaming. Mobile versions of games and applications continued to speed up as Bulgarian manufacturing companies focus more serious attention in this direction.

According to statistics, over 80% of the production of Bulgarian manufacturers in the industry is meant for export. This sets the requirement for implementation of the highest certification and regulatory frameworks by meeting strict standards in the markets in Europe, Asia, Latin and North America. Trends in the Balkans are mostly driven by local producers. The high level of products and services for the gaming and entertainment industry is due to their innovative solutions. The success of products made in Bulgaria is the result of the work of highly skilled experts, engineers, designers, artists, musicians, and IT professionals who are involved in developing of a quality portfolio of companies.

Among the Bulgarian manufacturers in the gaming industry are the names of GPL, MAGIC COIN, PROXIMA-3, Casino Games and Innovations (CGI), DECART, Redful Engineering, as well as Euro Games Technology and Casino Technology. The products of the last two companies are well known in the world. Gaming

machines and system platforms of Casino Technology and Euro Games Technology are adapted for multiple jurisdictions and are in the group of the most popular gaming equipment manufacturers in the world.

GPL imports, distributes, manufactures and supports gambling facilities, including slot machines, roulette, casino management systems and casino equipment. Magic Coin produces slot machines, gaming facilities and equipment of gaming halls and casinos. PROXIMA-3 is known for its wide variety of video poker slot machines and flexible solutions for jackpot systems. CGI produces video slot gaming machines, jackpot systems, poker machines, slot machines, multi-game slot machines, and electronic roulettes. DECART offers betting platforms and gaming systems at a European level. Rodiz is a manufacturer of metal cabinets, vending machines, kiosk systems (Internet and data terminals) and payment terminals. Redful Engineering Ltd is engaged in production of equipment for bingo halls and slot machines.

The local production and development in Bulgaria thrives. In recent years, highly skilled professionals, who work in the field of technology, have turned the country in a place where international companies of the gaming industry such as PLAYTECH, PADDY POWER, TRADOLOGIC, SBTECH, and many others, have established their offices for development and maintenance. The modern legal regulation in the sector, as well as favourable economic and business environment made Bulgaria a preferred place for investors and entrepreneurs in the sector.

СОЦИАЛНО ОТГОВОРНО ПОВЕДЕНИЕ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

Социално отговорното поведение е сред основните и ревностно следвани принципи в игралната индустрия по целия свят през последните години. Като носител на нови идеи и практики, насочени в посока повишаване на професионализма в сектора, издигане на бизнес етиката и създаване на социално отговорно отношение на бизнеса, БТАПОИИ стартира през 2008 година инициативата Отговорна Игра. Изминалите 8 години бяха насочени в плътна работа с бизнеса, в посока изграждане на разбиране и отношение в тази връзка. БТАПОИИ работи активно и с регулатора и други държавни институции през този период, промотирайки световни практики за социално отговорен бизнес. В синхрон с глобалните тенденции, които включват мерките за отговорен хазарт да бъдат застъпени и на ниво регулаторна рамка, през 2014 г. бяха направени изменения в Закона за хазарта и у нас. Според промените организаторите на игри в сектора трябва да правят ежегодни парични вноски за дейности, водещи до намаляване на рисковете от хазартна зависимост при неразумна игра.

В нормативния акт са посочени трите основни направления, по които може да се разработват проекти чрез финансиране от бюджета на Държавната комисия по хазарта (ДКХ). Приоритетно средства се отпускат за предпазването на младите хора от хазарт, за превенцията и лечение на хазартна зависимост и за провеждане на социално отговорна реклама и маркетинг. Средствата за 2016 г. бяха в общ размер от 2 млн. лева. Според решение на ДКХ те бяха пропорционално разпределени за финансиране на проекти по трите групи дейности за текущата бюджетна година. През 2015 г. влезе в сила и подзаконовата нормативна уредба, уреждаща условията и реда за набиране, оценка и подбор на проектни предложения и изискванията за финансиране на одобрените проекти.

Максималният размер на отпуснатите средства по отделните проекти за всяка от дейностите за 2016 г. бе в размер до 300 000 лева. За финансиране бяха предложени

седем проектни предложения, но само за три от тях бяха сключени договори и получиха финансиране от бюджета на Държавната комисия по хазарта - два регионални и един национален проект.

Проектът „Овладей страстта, излекувай душата си“ на сдружение „Алтруист“ е с място на изпълнение град Варна. Той включва проучване сред лишените от свобода във Варненския затвор, които изтърпяват ефективни наказания за престъпления, свързани с хазарт, както и на лишени от свобода с изявена хазартна зависимост. Проектът предвижда разработване на програми и мерки, които ще улеснят самоконтрола на лишените от свобода, които са с хазартна зависимост, както и на правонарушителите с наложено условно наказание или с присъда „Пробация“. Включено е и създаването на програма за терапия на техните близки, роднини.

Фондация „Проджекта“ спечели финансиране с проекта „Повишаване на хазартната култура на юношите в региона на Враца и Вилин“. В него се предвижда провеждане на социологическо проучване и анализи, подготовка, изготвяне и издаване на информационни материали, както и създаване на образователни програми. Сред приоритетите на проекта са провеждането на професионални срещи и обучителни курсове, както и представянето на информация за предпазване на децата и младите хора от хазартна зависимост.

Проектът „Отговорна игра“ на фондация „Отговорна игра“ е първият национален проект, който получи финансиране от Държавната комисия по хазарта. Концептуалните основи на проекта са обединени около идеята, че информирането на обществото и потребителите на хазартни услуги относно рисковете от играта води до изграждането на култура на отговорна игра. Те бяха положени още през 2008 г. от Българската търговска асоциация на производителите и организаторите от игралната индустрия (БТАПОИИ).

Основната цел на проекта е превенция на развитието на зависимост при потребителите на хазартни игри в казина и игрални зали. Постигането ѝ се осъществява с комплекс от мерки за информиране на потребителите като създаване на интернет портал, в който подробно се описват опасностите от създаване на вредни игрални навици, и обучения на организатори на хазартни игри за разпознаване на рисковото поведение.

За да се осъществи проектът бяха нужни данни за разпространението на хазартните услуги в България, отношението и нагласите към различните хазартни игри, очертаване на профил на потребителите на хазартни игри. Това определи необходимостта от провеждане на национално представително социологическо проучване сред потребителите на хазартни игри, което приключи през месец март 2016 г., а резултатите от него бяха представени на пресконференция, която се проведе през месец май в София.

Според резултатите от проучването около 43% от българите не одобряват участието в хазартни игри и не свързват тези игри с възможност за забавление. Въпреки тези нагласи, близо 44 % от българите регулярно участват в различни форми на хазартни игри, като сред тях най-популярни и с масово участие са Националната лотария и другите видове лотарии, Българският спортен тотализатор и залаганията на спортни събития. Игрите от т.нар. „мек хазарт“ традиционно не се приемат негативно и не се асоциират от играещите като игри с висок риск от развитие на хазартна зависимост, вероятно заради ниските залози, макар честотата на участие да е над 15 пъти по-висока, отколкото при другите форми на хазартни игри. Изследването показва, че участието в хазартни игри не създава проблеми на по-голямата част от домакинствата в страната - само 1,2% признават, че са изпитвали проблеми заради хазартни игри, но рискът от увличане и пристрастяване към играта е възможен както при игрите от мекия, така и при твърдия хазарт и не зависи от играта.

Резултатите от това проучване бяха база за определянето на насоките за следващите дейности, залегнали по проект „Отговорна игра“ – разработването на инструкция за ор-

ганизаторите на хазартни игри за разпознаване на хора, склонни към хазартна зависимост, и организирането на поредица от обучения от екип от психолози и психотерапевти за ранно разпознаване на потребители в риск и работа с тях. В проекта бяха предвидени общо четири обучения за цялата страна в градовете Варна, София, Бургас и Пловдив. Те се проведеха при голям интерес и активно участие от страна на организаторите, което показва, че организаторите разбират своята социална отговорност и ролята си в процеса на регулиране и прилагане на практиките по социално отговорното поведение в сферата на хазарта.

Сред останалите ключови дейности по проект „Отговорна игра“ бе създаването на информационен интернет портал с мобилна версия. В него има опции, с които потребителите могат да следят своите навици и поведение при игра. Интернет порталът дава възможност на потребителите на хазартни игри да се информират и отрано да установяват рисковото поведение при игра. Той е част от проекта „Отговорна игра“, но неговото поддържане ще продължи и след приключването му. Така ще се създаде устойчивост на постигнатите резултати и сайтът ще се превърне в място, от което всеки може да търси информация по темата или има нужда от помощ.

По проекта се провежда и „Академия Отговорна игра“, по време на която представители на организаторите ще имат възможност да обменят опит и практики с експерти, работещи в сферата на хазартната зависимост.

Налагането на нормативни основи за финансиране на дейности по социално отговорно поведение в хазарта е крачка в позитивна посока за игралната индустрия, установяването ѝ като социално отговорен бизнес и затвърждаване на позитивен имидж на сектора. Осигуряването на информация, която е достъпна за всички относно рисковото поведение, е изключително полезно. Това ще даде възможност на игралния сектор да се развива като продължи да бъде възприеман като форма на забавление и се сведат до минимум нежеланите отклонения и негативни ефекти. Тези процеси включват комплекс от механизми, като участието на игралния сектор е ключово, а браншът показва, че е готов да бъде част от регулирането им.

SOCIALLY RESPONSIBLE BEHAVIOUR IN THE GAMING INDUSTRY

Socially responsible behaviour is a major and eagerly followed principle in the gaming industry worldwide in the recent years. In 2008, BTAMOGI, as a provider of new ideas and practices directed towards enhancing professionalism in the sector, raising business ethics and creating a socially responsible attitude to business, launched the Responsible Gambling initiative. The past eight years have been aimed at the close work with businesses towards building understanding and respect in this regard. During this period BTAMOGI actively works with the regulator and other state institutions for promotion of the international practices of socially responsible business. In line with global trends to include measures for responsible gambling at the level of regulatory framework, the amendments of the Gambling Act in Bulgaria were made in 2014. According to the amendments the organizers of the games sector must make annual cash contributions for activities leading to reduction of risks of gambling addiction and unreasonable gaming.

The normative act identifies three main areas for development of projects funded by the budget of the State Commission on Gambling. Priority funding is for prevention of gambling addiction among young people, treatment of gambling addiction and conducting socially responsible advertising and marketing. The funds for 2016 were at the amount of BGN 2 000 000. According to the decision of the State Commission on Gambling funds were proportionally allocated to finance projects under the three groups of activities for the current budget year. Regulations, governing the conditions and procedures for selection and evaluation of proposals and funding requirements of approved projects, came into force in 2015.

The maximum amount of funds allocated for each individual

project for 2016 was in the amount of BGN 300 000. Seven proposals were offered for funding but only three of them were contracted and received funding from the budget of the State Commission on Gambling - two regional and one national project.

The project “Master the emotion and heal your soul” of the Altruist Association is being implemented in Varna. It includes a survey between inmates in the Varna Prison who serve effective penalties for crimes related to gambling, as well as prisoners with gambling addiction. The project envisages development of programs and measures that will facilitate self-control not only of prisoners who are gambling, but also of offenders with conditional sentence or on probation. The creation of a program for treatment of their friends and relatives is also included.

Projecta Foundation receives funding for “Increasing the gambling culture of teenagers in the region of Vratsa and Vidin” Project. It provides a social survey, analysis, preparation and publication of information materials, and creating educational programs. Among the priorities of the project are professional meetings and training courses, as well as presenting information for protecting children and young people from gambling addiction.

The “Responsible Gaming” Project of Responsible Gaming Foundation is the first national project that received funding from the State Gambling Commission. Conceptual foundations of the project are united around the idea that informing society and users of gambling services on the risks of the game leads to a culture of responsible gaming. The principles were laid back in 2008 by the Bulgarian Trade Association of Manufacturers and Operators in the Gaming Industry (BTAMOGI). The main

objective of the project is the prevention of development of gambling dependence of users of casinos and gaming halls. Its achievement is done with a set of measures to inform users through an Internet portal detailing dangers of development of harmful gambling habits and training organizers of gambling to recognise risk behaviour.

To implement the project were needed data on distribution of gambling services in Bulgaria, attitudes towards gambling, and outlining the profile of users of gambling games. It identified the need to conduct a nationally representative survey of users of gambling games, which ended in March 2016 and its results were presented at a press conference held in May in Sofia.

According to the survey results, about 43% of Bulgarians do not approve participation in gambling and do not associate these games with the possibility of entertainment. Despite these attitudes, nearly 44% of Bulgarians regularly participate in various forms of gambling games. The most popular games with mass participation are national lottery and other lotteries, sport totalizator and sports betting on sporting events. The games of the so-called “soft gambling” are traditionally not considered harmful and are not associated by users as games with a high risk of developing a gambling problem mainly because of low stakes, although the frequency of participation is over 15 times higher than other forms of gambling. The study shows that overall participation in gambling does not create problems for the majority of households in the country (only 1.2% of the people admit that they have experienced problems due to gambling) but the risk of entrainment and addiction to the game is possible for both, soft and hard gambling, and does not depend on the game.

Results of this survey were the basis for defining the guidelines for the next activities planned under the “Responsible Gaming” project - the development of instruction for organizers of

gambling games to recognize people prone to gambling and organizing a series of training by a team of psychologists and psychotherapists on the early recognition of users at risk, including work with users at risk. The project has provided a total of four training courses throughout the country in Varna, Sofia, Burgas and Plovdiv. Training courses brought great interest and active participation by the organizers. This indicates that the organizers understand their social responsibility and their role in the process of regulation and enforcement practices in socially responsible behaviour in the field of gambling.

Other key activity under the “Responsible Gaming” Project was the creation of an information portal with a mobile version. There are options for users to track their habits and behaviour during the game. Internet portal allows users of gambling games to inform themselves and to identify risky behaviours during the game. It is part of the “Responsible Gaming”, but its maintenance will continue after its completion. This will create sustainable results and the website will become a place for information on the subject or in case help is needed.

Under the project is initiated “Responsible Gaming Academy” during which representatives of the organizers will be able to exchange experience and practices with experts working in the field of gambling addiction.

Setting a legal basis for financing activities for socially responsible behaviour in gambling is a step in a positive direction for the gaming industry that establishes the activity as a socially responsible business and reinforcing a positive image of the sector. Providing information that is available to everyone on risk behaviour is extremely useful. This will enable the gaming sector to grow and to be perceived as a form of entertainment and minimize unwanted drift and negative effects. These processes include complex of mechanisms and the industry showed that it is ready to be a part of their regulation.

ДЕЙНОСТИ НА БТАПОИИ ПРЕЗ 2016 Г.

Освен дейностите по съдействие и подкрепа на своите членове, както и осигуряване на комуникацията между бизнеса и регулатора, дейността на БТАПОИИ през 2016 г. бе съсредоточена към подкрепа за прилагането на социално отговорни практики при организаторите на хазартни игри. БТАПОИИ взе активно участие и позиция съвместно със своите членове при провеждането на анкети и фокус групи при изготвянето на социологическо проучване, свързано с игралния сектор. БТАПОИИ се включи активно и в отследяването на трендове в сектора, събиране и анализ на информация за игралната индустрията в България и по света. Специално внимание беше обърнато на онлайн залаганията, както и на тенденциите в развитието на тото и лото игрите. Липсата на нормативни промени, касаещи бранша, спомогна за активната работа и за развитието на сектора през годината.

Следвайки своята политика за повишаване на професионализма в бранша, БТАПОИИ се старае да промотира сред членовете си най-новите тенденции в индустрията. В тази връзка от изключително значение за Асоциацията е политиката на социално отговорно поведение на организаторите на хазартни игри, което от няколко години е на дневен ред по целия свят. БТАПОИИ е изключително ангажирана с

проблема за превенция на хазартната зависимост, което намери израз и в подкрепата за Фондация „Отговорна игра“. Асоциацията предостави на Фондацията безвъзмездно правото да използва всички материали, програми и разработки, свързани с инициативата „Отговорна игра“ и „Играй разумно!“, които Асоциацията стартира още през 2008 г.

В знак на подкрепа, Асоциацията се включи в първата пресконференция на Фондация „Отговорна игра“, с която беше обявено началото на проект „Отговорна игра“, финансиран от Държавната комисия по хазарт. На членовете на Асоциацията бе представено и социологическото проучване, възложено от Фондация „Отговорна игра“ и финансирано по този проект. БТАПОИИ се включи активно и в редица местни инициативи – провеждане на ежегодни анкети в сектора, организиране на семинари, консултации на членове, както и включването в организацията на БЕГЕ Експо и ЕЕГС (Балканско Изложение на Игралната Индустрия и Източноевропейския форум на Игралната Индустрия).

Успоредно с дейността в страната, Асоциацията се включи и в много международни събития, което помогна за обмен на полезна информация и затвърждаването на авторитета на българската игрална индустрия.

- Февруари, 2016 – Представители на БТАПОИИ взеха участие в Осмата годишна конференция на игралните регулатори в Европа и Конференцията на изложението ICE в Лондон.
- Март, 2016 – Участие на представители на БТАПОИИ в iGaming North America Conference и World Game Protection Conference в Лас Вегас.
- Април, 2016 - Представител на БТАПОИИ посети конференцията GiGse в Сан Франциско.

- Май, 2016 – Асоциацията изпрати свои представители на изложението и конференцията G2E в Макао.
- Май, 2016 – Представители на асоциацията посетиха международната конференция – „Социалната отговорност в игрите на късмета“, Белград, Сърбия.
- Юни, 2016 – Представител на БТАПОИИ посети изложението и конференцията iGaming Super Show в Амстердам.
- Юни, 2016 – Представители на БТАПОИИ взеха участие в Bullet Business UK в Лас Вегас.
- Юни, 2016 – Представители на БТАПОИИ присъстваха на международното Slot Summit 2015, в Букурещ, Румъния.
- Юни, 2016 - Асоциацията изпрати свои представители на изложението Peru Gaming Show в Лима.
- Август, 2016 – Асоциацията изпрати представител на Конгреса на игралната индустрия в Алмати, Казакстан.
- Септември, 2016 – Представители на Асоциацията взеха участие в международното изложение на игралната индустрия в Румъния – Entertainment Arena Expo.
- Септември, 2016 - Представител на асоциацията взе участие в 5-ия C5 Forum, посветен на американската онлайн индустрия, в Лас Вегас.
- Септември, 2016 – Представители на БТАПОИИ с лектор присъстваха на Конгреса на игралната индустрия, проведен в Батуми, Грузия.
- Септември, 2016 – Представители на БТАПОИИ посетиха изложението и конференцията Global Gaming Expo в Лас Вегас, и присъстваха на съпътстващата конференция на Националния център по отговорна игра, посветена на хазартните зависимости.
- Ноември 2016 - Представители на БТАПОИИ взеха участие в изложение на игралната индустрия SAGSE в Буенос Айрес, Аржентина
- Ноември, 2016 – За девети пореден път в София се провежда Балканското изложение на игралната и развлекателната индустрия и Източноевропейската конференция на игралната индустрия, които събират водещи експерти, производители, търговци, оператори и представители на бранша от цял свят.

През последните години БТАПОИИ създаде стабилни партньорства с редица международни организации, като се превърна в асоцииран член на много от тях, както и с редица регионални браншови организации. Сред най-важните регионални организации, с които БТАПОИИ има партньорства, се открояват с Румънската игрална асоциация на организаторите и производители (AOPJNR), Асоциацията на хазартните доставчици

(APIS), Асоциацията на игралните оператори, лицензираните техници и производителите на слот машини и съоръжения за хазартни игри (JAKTA), Хърватската асоциация на клубове с автомати (HUAK) и Асоциацията на операторите на игри и залагания на Черна гора. Тези отношения са изключително важни за обмяна на опит и за подпомагане на членския състав при международна дейност.

ACTIVITIES OF BTAMOGI IN 2016

Besides activities on assistance and support to its members, including mediation of communication between businesses and the regulator, the activity of BTAMOGI in 2016 focused on supporting the implementation of socially responsible practices at the organizers of gambling games. BTAMOGI actively participated and took a joint position together with its members in the surveys and focus groups, as well as in the preparation of the survey related to the gaming sector. BTAMOGI is actively involved in tracking the trends in the sector, collecting and analysing information for the gaming industry in Bulgaria and abroad. Special attention was paid to online gambling, as well as trends in numbers and lotto games. The hard work and development of the sector during the year was promoted by the absence of regulatory changes affecting the industry.

Following its policy to increase professionalism in the industry, BTAMOGI seeks to promote the latest trends in the industry among its members. In this regard the policy of socially responsible behaviour of organizers of gambling games is crucial to the Association, which has been on the agenda for several years on a worldwide scale. BTAMOGI is very

committed to the problem of prevention of gambling addiction, which finds expression in the support for the Responsible Gaming Foundation. The Association grants the Foundation the right to use all materials, programs and developments related to “Responsible Gaming” and “Reasonable Gaming” that were launched by BTAMOGI back in 2008. As a sign of support, the Association took part in the first press conference of Responsible Gaming Foundation, during which was announced the start of the “Responsible Gaming” Project funded by the State Commission on Gambling. The members of the Association were presented the survey commissioned to Responsible Gaming Foundation and funded under the project. BTAMOGI was actively involved in many local initiatives - conducting annual surveys in the sector, organizing seminars, consultations of members, involvement in the organization of BEGE and EEGS (Balkan Entertainment & Gaming Exhibition and the Eastern European Gaming Summit).

Along with the activity in the country, the Association took part in many international events, which helped the exchange of useful information and strengthening the authority of the Bulgarian gaming industry.

- February 2016 - Representatives of BTAMOGI participated in the Eighth Annual Conference of Gaming Regulators in Europe and the ICE Conference in London.
- March 2016 - Participation of representatives of BTAMOGI in iGaming North America Conference and World Game Protection Conference in Las Vegas.
- April 2016 - Representative of BTAMOGI visited GiGse conference in San Francisco.

- May 2016 - The Association sent representatives to the G2E Gaming-Entertainment Exhibition and Conference in Macau.
- May 2016 - Representatives of the Association attended the international conference - “Social responsibility in gambling games”, Belgrade, Serbia.
- June 2016 - Representative of BTAMOGI visited the iGaming Super Show Exhibition and Conference in Amsterdam.
- June 2016 - Representatives of BTAMOGI participated in Bullet Business UK in Las Vegas.
- June 2016 - Representatives of BTAMOGI attended the International Slot Summit 2015 in Bucharest, Romania.
- June 2016 - The Association sent representatives to the Peru Gaming Show in Lima.
- August 2016 - The Association sent a representative of the Congress of the Gaming Industry in Almaty, Kazakhstan.
- September 2016 - Representatives of the Association participated in the international exhibition of the gaming industry in Romania - Entertainment Arena Expo.
- September 2016 - A representative of the Association took part in the 5th C5 Forum, dedicated to the American online industry in Las Vegas.
- September 2016 - Representatives of BTAMOGI with a lecturer attended the Congress of the Gaming Industry, held in Batumi, Georgia.
- September 2016 - Representatives of BTAMOGI visited the Global Gaming Expo exhibition and conference in Las Vegas and attended the accompanying conference at the National Centre for Responsible Gaming, dedicated to gambling addictions.
- November 2016 - Representatives of BTAMOGI visited the gaming exhibition SAGSE in Buenos Aires, Argentina
- November 2016 – The Balkan Entertainment & Gaming Exhibition and Eastern European Gaming Summit was held in Sofia for the ninth consecutive time, which gathered leading experts, manufacturers, retailers, operators and industry representatives from around the world.

In recent years, BTAMOGI creates strong partnerships with a number of international organizations and regional industry organizations and became an associate member of many of them. Among the most important regional organizations are the Romanian Gaming Association of Organisers and Producers (AOPJNR), Association of Gambling Providers (APIS), the

Association of gaming operators, licensed technicians and manufacturers of slot machines and gambling equipment (JAKTA), Croatian Association of Automat Club Works (HUAK) and the Association of operators of gaming in Montenegro. These relationships are very important to share experiences and to support membership in international activities.

EEGS МАЙСТОРСКИ КЛАС - НЕФОРМАЛНИЯТ УНИВЕРСИТЕТ

Майсторският клас на EEGS, който бе представен на българския игрален бизнес през 2008 г., е първият неформален, образователен институт в страната, който предоставя обучение, развитие и социални контакти на мениджъри и специалисти в игралната индустрия.

Програмите за обучение и семинарите, организирани през годините в рамките на Източноевропейската конференция на игралната индустрия (EEGS) са отнесени към най-актуал-

ните теми, проблеми и стратегически въпроси на бизнеса в България и се подготвят и адаптират от водещи световни експерти, консултанти и организации във формат, пречупен през призмата на местната регулаторна уредба, пазарна обстановка, тенденции и търсене на иновативни подходи за управление, маркетинг и развитие на игралната индустрия.

Календарът на изданията на EEGS Майсторски клас включва следните събития:

- Октомври, 2009 - Семинар на тема „Увеличаване на печалбите с 10% за 30 дни“, International Casino Monitoring.
- Октомври, 2009 - Обучение с анализ на практически казус „Как да оптимизирате слот микса във Вашето казино?“, The Slot Academy.
- Октомври, 2010 – Обучителен курс „Психология на обслужването на потребителите“, Business Training Center Arthur Adams.
- Октомври, 2010 – Обучителен курс „Ефективно управление на персонал“, Business Training Center Arthur Adams.
- Април, 2011 - Семинар на тема „Психологически подходи за превенция на хазартна зависимост и справяне с проблемно поведение при игра“.
- Октомври, 2011 - Семинар на тема „Привличане и задържане на клиенти, психология на клиента“, „Мениджърски умения на поведение при игра“, Business Training Center Arthur Adams.
- Октомври, 2012 – Курс на тема „Уроци от чужбина. Как да се подготвим за сървър-базираните игри?“ в сътрудничество със Slot Academy.
- Април 2013 – Семинар на тема “Мотивация чрез лидерство. Ефективно управление на персонала като успешна бизнес стратегия по време на криза.”, Business Training Center Arthur Adams.
- Октомври, 2013 – Семинар на тема “Казино-мениджърски системи”. Специални лектори: Атила Торок, Laurus Invest Hungary Kft. и Луис Вилардо, Today’s Business Computers, Inc.
- Септември, 2014 - Обучителен курс „Работа с игрални съоръжение и обслужване на клиенти“. Лектор Нури Билгех.
- Ноември, 2015 - Обучение на тема „Казино маркетинг и комуникации“ с лектор Арян Корстйенс.
- Ноември, 2016 – Продължение на обучение „Казино маркетинг и комуникации“ с тема „Казино промоции“ с лектор Арян Корстйенс.

EEGS MASTER CLASS - INFORMAL UNIVERSITY

EEGS Masterclass, which was presented to the Bulgarian gambling industry in 2008, is the first informal educational institute in the country that provides training, development and social contacts of managers and professionals in the gaming industry.

Training programs and seminars organized over the years within the Eastern European Gaming Summit (EEGS) are referred to the most searchable topics for the educational sessions, among which are Marketing, Loyalty programs, Analysis of results, Security and video surveillance, Finance. Human

resources, Soft skills, Staff Motivation and Customer service were among the topics in high demand among the industry.

Feedback from previous events indicates that they are perceived very warm within the industry and are appreciated as an effective educational and training tool to improve the management competence.

The calendar of EEGS Masterclass includes the following past events:

- October, 2009 - Workshop “Increase profits by 10% in 30 days“, International Casino Monitoring.
- October, 2009 - Training Program with an in-depth analysis with a case study “How do you optimize the layout & machine mix in your casino?“, The Slot Academy.
- October, 2010 - Training workshop “Psychology of the Customer Service“, Business Training Center Arthur Adams.
- October, 2010 - Training workshop “Effective Staff Management“, Business Training Center Arthur Adams.
- April, 2011 - Training seminar “Psychological approaches to the prevention of problem gaming and dealing with problem behaviour“.
- October, 2011 - Training workshop “Attracting and retaining customers. Customer psychology“, “Management skills - managing and motivating staff“, Business Training Center Arthur Adams.
- October, 2012 – Workshop “Lessons from abroad. How to prepare for the server based environment“, in collaboration with The Slot Academy.
- April 2013 - “Motivation through Leadership. Efficient Staff Management as a successful business strategy in times of crisis.”, Business Training Center Arthur Adams.
- October, 2013 - Workshop “Casino Management Systems”. Speakers: Attila Török, Laurus Invest Hungary Kft. and Louis J. Vilardo, Today’s Business Computers, Inc.
- September, 2014 - Training Program „Work with gaming equipment and customer service“. Speaker: Nuri Bilgech.
- November, 2015 - Training on the topic “Casino Marketing and Communications“ with Arjan Korstjens.
- November, 2016 – Continuing training of „Casino Marketing and Communications“ on the topic „Casino Promotions“ with the speaker Arjan Korstjens.

ИЗСЛЕДВАНЕ ВЪРХУ ОЦЕНКАТА НА КАЗИНО СЛУЖИТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ

ПРОУЧВАНЕ НА БТАПОИИ И КАРЛОС СИУ ЛАМ,
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИ ИНСТИТУТ В МАКАО

С цел да се подобри ефективността на обслужването на клиентите и да се помогне на професионализма в сектора, в края на 2015 г. БТАПОИИ направи заедно с Карлос Лам, професор от Политехническият институт в Макао, изследване върху оценките от представянето на служителите, както и върху управленските практики в казината. Анализът на резултатите трябва да помогне за по-доброто представяне и за мотивирането на персонала. Имайки предвид, че почти 85% от служителите в казината имат директен контакт с клиентите, бе наблегнато на качеството на обслужването, което е отделно от техническата част на ежедневната работа. Презумцията е, че ако качеството на обслужването се вдигне, ще се увеличи и посещаемостта в казината и ще се помогне за развитието на бизнеса.

Служителите в локациите имат много дейности, които са обичайни за този вид бизнес. В тях се включват и социалните контакти с играчите. Персоналът лесно може да бъде оценен по отношение на извършените от тях специфични дейности, които са видими, като например броят на грешките, направени при работа с карти. Но относително по-трудно е да се оцени тяхната работа в задачите, определяни като „не точно рутинни“. В този смисъл прекрасен пример е как се справят с по-нервни или ядосани клиенти. Трябва да се отбележи, че е трудно да се прецени и да се определи предварително дали служителят ще се справи успешно с подобна ситуация.

В същото време, посетителите на по-люксовите казина, които предлагат изключително изживяване, очакват и по-специално отношение, в сравнение с отношението, което ще получат в по-обикновените локации. Типът на казината определя и очакванията за обслужване в тях, а това означава, че те трябва да го посрещнат, за да бъдат адекватни на търсенето. Управителите на локациите трябва да вземат тези фактори в предвид, когато определят точния критерии по отношение на служителите си и да определят как този критерии да бъде приложен на практика.

Изследване бе направено в няколко основни казина в България с общо 137 служители. 96,3% от участниците отговориха, че има оценка на представянето им, което означава, че едва при 3,7% няма такава оценка. 38,5% от анкетираните са мъже,

а 61,5% - жени. Повечето са млади, като над 73% са на възраст между 18 и 30 г. С тях бяха направени и задълбочени интервюта.

Методът за оценка на служителите има голям потенциал, защото така може да се събере информация за отражението на работата им върху бизнеса. Анализът на информацията може да повиши мотивацията на персонала, както и да засили доверието към тях от страна на клиентите. Данните от изследването показват, че някои служители се объркват по отношение на системата за оценка в техните казина, като повечето локации имат собствени методи, по които правят тази оценка. Служителите са наясно, че качеството на обслужването е важно, за да се върнат отново клиентите в казиното, но някои от тях не знаят по какъв критерии се оценява работата им, докато други са обезкуражени от перспективата, че ще бъдат оценени само по един критерии. А той в повечето случаи е количествен. При разговорите с тях, повечето служители смятат че обратната връзка и оценката, независимо дали е неформална или формална, е важна за тяхното лично развитие и израстване в професията. Някои от тях обаче не получават обратна информация от своите мениджъри. Всъщност някои управители не успяват адекватно да обяснят на служителите си как точно да се държат, за да се представят добре. Въпреки добрите намерения на някои мениджъри да направят екип, неспособността им да наложат именно онова поведение, което гарантира качествено обслужване, както и липсата на умения за правилно обучение на персонала, ги отдалечава от ефективната обратна връзка със служителите им. Не е изненадващо, че някои мениджъри предлагат ограничени и вяли информации, единствено с цел да избегнат личностни проблеми. Но това неминуемо се отразява на развитието на служителите им.

Изследването показва, че е нужна повече работа за подобряване на политиките по отношение на човешките ресурси, обучението на мениджърите и подобряване на мотивацията. Това ще допринесе за подобряване на представянето на служителите и ще отключи пълния им потенциал, което от своя страна ще доведе до подобряване на резултатите в работата им.

Това изследване е съвместен проект между Политехническият институт в Макао и Българската търговска асоциация на производителите и организаторите в игралната индустрия.



THE PERFORMANCE APPRAISAL AT CASINOS IN BULGARIA

STUDY PERFORMED JOINTLY BY BTAMOGI AND
CARLOS SIU LAM, MACAO POLYTECHNIC INSTITUTE, MACAO

In the effort to increase the effectiveness of customer service and thus help the professionalism in the sector, at the end of 2015 BTAMOGI undertook together with Carlos Lam, a professor from the Macao Polytechnic Institute, a study on the performance appraisals and the management practices to improve the performance, motivation and growth of the personnel in the casinos. Given that nearly 85% of the casino personnel have direct contacts with customers casino frontline employees have to put great emphasis on service work, apart from their technical work, in order to draw more business to the casinos. Casino frontline employees engage in a wide variety of work that includes the well scripted and defined dealing work, and social interactions with players. Since outcomes are easily assessed against specific, quantifiable criteria such as the number of mistakes employees make at dealing cards, it is relatively difficult to assess employees' non-routine task performance such as appeasing furious players, and the means to accomplish it are impossible to define in advance. For casinos offering premium gambling experience, customers evidently require much more non-routine service than casinos offering convenience gambling. The type of casino and the amount of non-routine service work required necessitates a fit with the appropriate performance appraisal to achieve improved service quality. Following this, management needs to give due consideration to such factors as determining the right criteria, and how such criteria are to be assessed for the performance appraisal.

A survey was conducted in several major casinos in Bulgaria with a total of 137 employees. Of the participants, 96.3% replied that there were performance appraisals in their casinos, leaving 3.7% not having any appraisals. Of the participants, 38.5% were males and 61.5% females. Most respondents are young in age, with more than 73% of employees in the age range of 18 to less than 30. Apart from the survey it was conducted in-depth interviews.

As performance appraisal provides a major potential for employee feedback that could link strongly to increasing motivation and trust, it appears that some frontline employees in Bulgaria felt confused about the performance appraisal system in their casinos. The findings from the survey and interviews indicate that most casinos had their employees' performance appraisals. Despite this, although frontline employees knew that service quality is important to bring customers back, some employees did not clearly know what was assessed, while others felt discouraged at the inclusion of only some selected criteria, particularly the quantifiable criteria, for their performance appraisal.

Overall speaking, many employees felt that performance feedback, whether formal or informal, is important for their personal development and growth. However, it appears that some of them have not received much feedback from their managers. In fact, some managers appear to have not adequately told their employees how to perform in order to get good performance rating. Despite some managers' good intentions to promote teamwork, the lack of implementation details about service quality by some managers for the performance appraisal, as well as to their lack of interpersonal skills training, has hindered them to effectively deliver the performance feedback to employees. For these reasons, it is not surprising that some managers may seek to offer limited and vague feedback to avoid interpersonal problems, and such type of feedback can unavoidably affect frontline employees' development and growth in the industry. The study shows that further work in the improvement of the HR policies, management training and motivational practices could benefit the sector to increase their performance and unleash the full potential of their employees and obtain better results from the human factor involved in the service of customers.

This research is a joint project between Macao Polytechnic Institute (MPI) and the Bulgarian Trade Association of Manufacturers and Operators in the Gaming Industry (BTAMOGI).



ANNUAL SURVEY OF BTAMOGI 2016

ΑΝΚΕΤΑ ΝΑ ΒΤΑΠΟΙΙΙ 2016



АНКЕТА НА БТАПОИИ 2016

ПЪРВА ЧАСТ

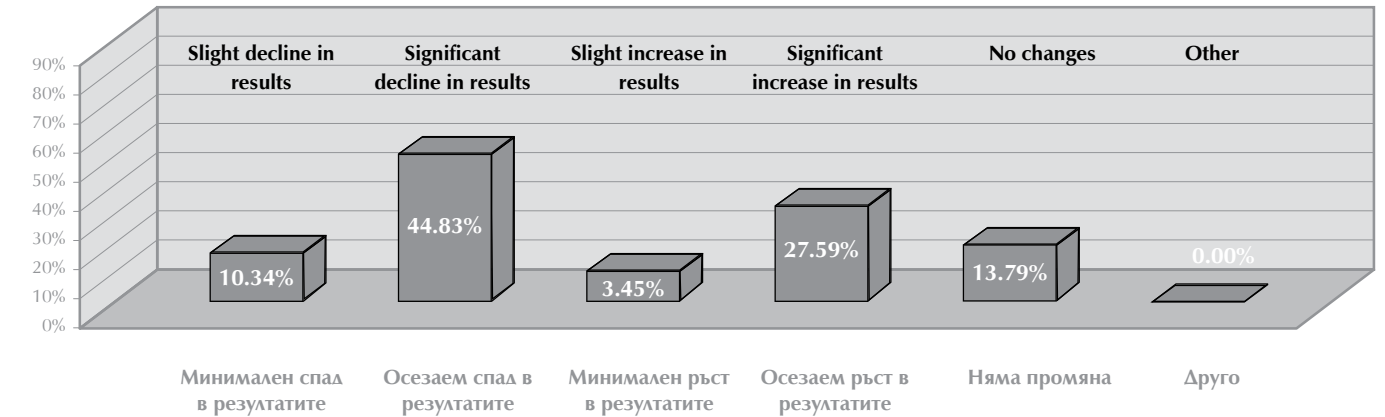
Регулаторна рамка, тенденции и перспективи
пред игралната индустрия

ANNUAL SURVEY OF BTAMOGI 2016

PART ONE

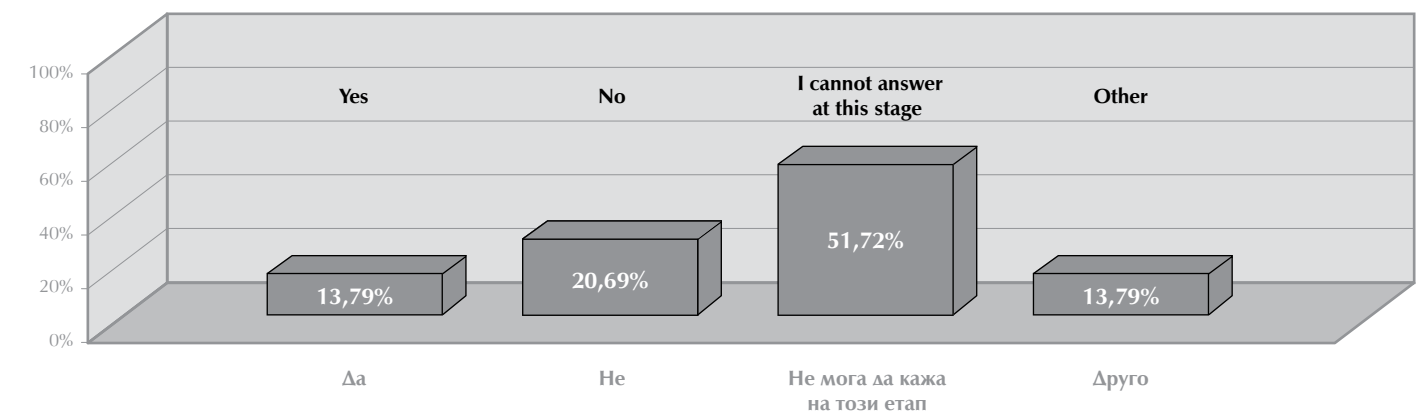
Regulatory frame, tendencies
and perspectives for gaming industry

1. Как бихте определили настоящите тенденции в игралната индустрия на база на резултатите на Вашите обекти през последните 12 месеца?



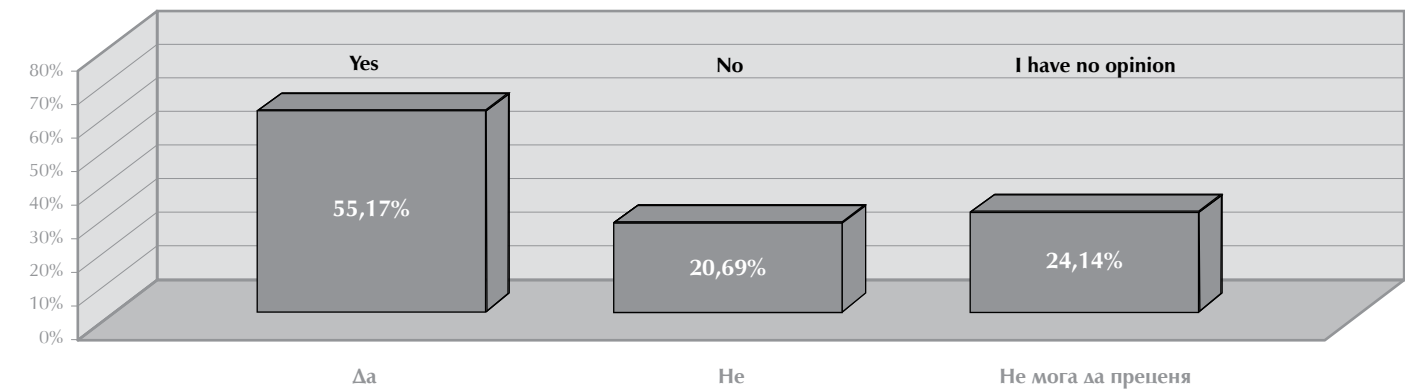
1. How would you describe the current trends in the gaming industry according to your companies' results in the past 12 months?

2. Имате ли намерение да разширите дейността си като кандидатствате за лиценз за онлайн залагания?

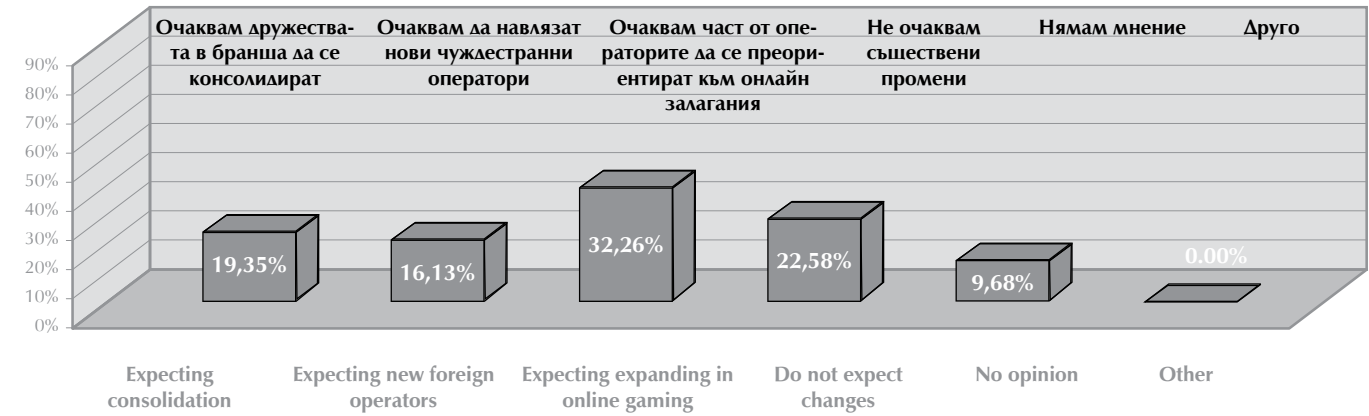


2. Do you plan expand your activity by gaining online gaming license?

3. Смятате ли, че настоящото облагане на хазартните игри е справедливо?



5. Според Вас какви ще бъдат водещите тенденции в игралната индустрия в България в следващите 5-10 години?



3. Do you think the current tax policy for the gaming industry is fair?

4. Смятате ли, че разработената в рамките на проект „Отговорна игра“ / реализиран от Фондация „Отговорна игра“ и финансиран от ДКХ/ има практическо приложение във Вашата работа?



4. Do you think the activity on Responsible game project, implemented by foundation Responsible Game and financed by DKH has a practical application on your work?

5. In you opinion, what will be the leading trends in the gaming industry in Bulgaria in the next 5-10 years?



АНКЕТА НА БТАПОИИ 2016

ВТОРА ЧАСТ

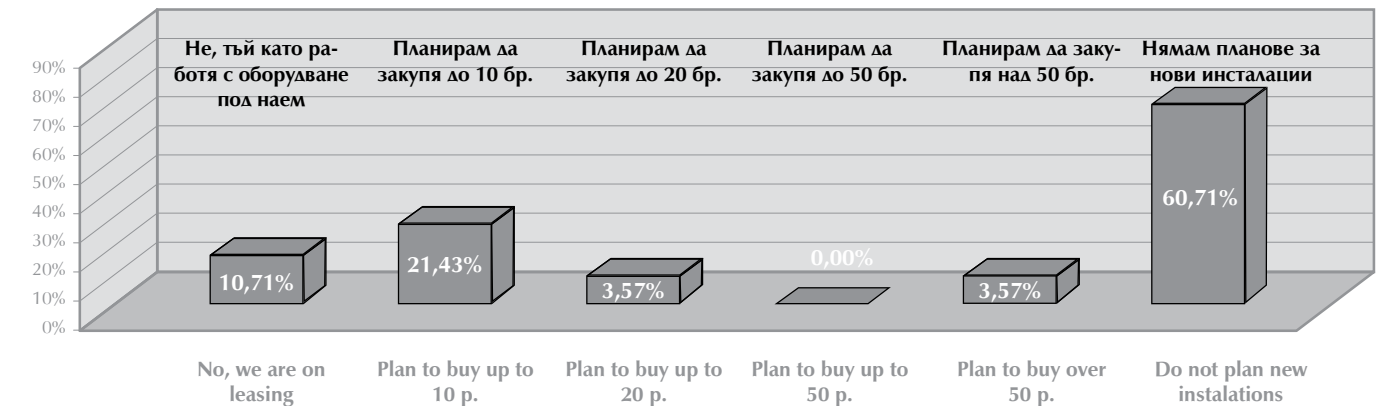
Нови технологични тенденции
и търговски условия за закупуване на игрално оборудване

ANNUAL SURVEY OF BTAMOGI 2016

PART TWO

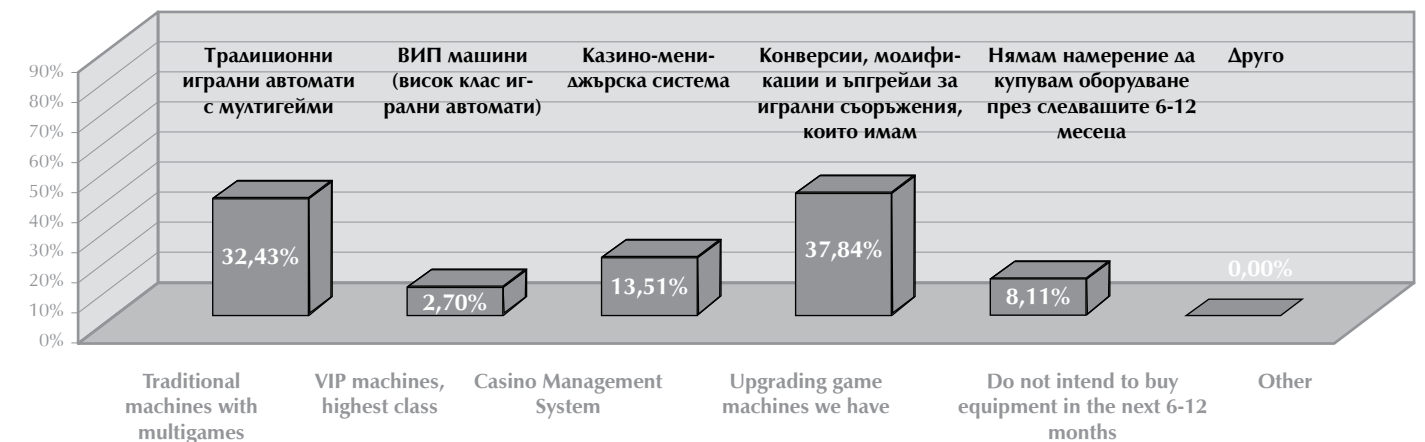
New technologies and commercial terms
for purchasing gaming equipment

1. Имате ли планове за увеличаване на броя на закупеното игрално оборудване през следващите 6-12 месеца?



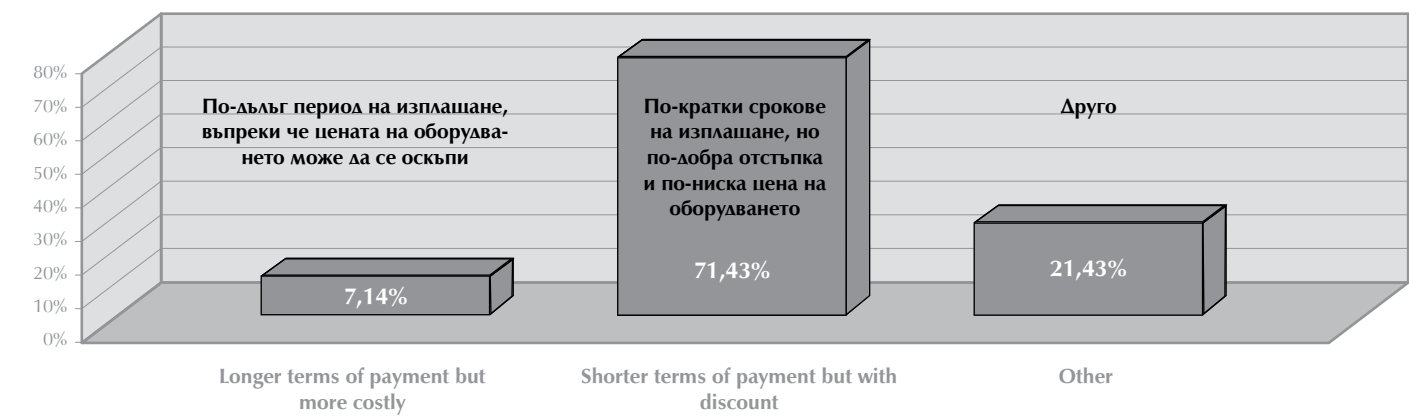
1. Do you intend to expand the number of gaming equipment purchased in the next 6-12 months?

2. Кои продукти представляват най-голям интерес за Вас при закупуване на ново игрално оборудване до края на 2016 година?

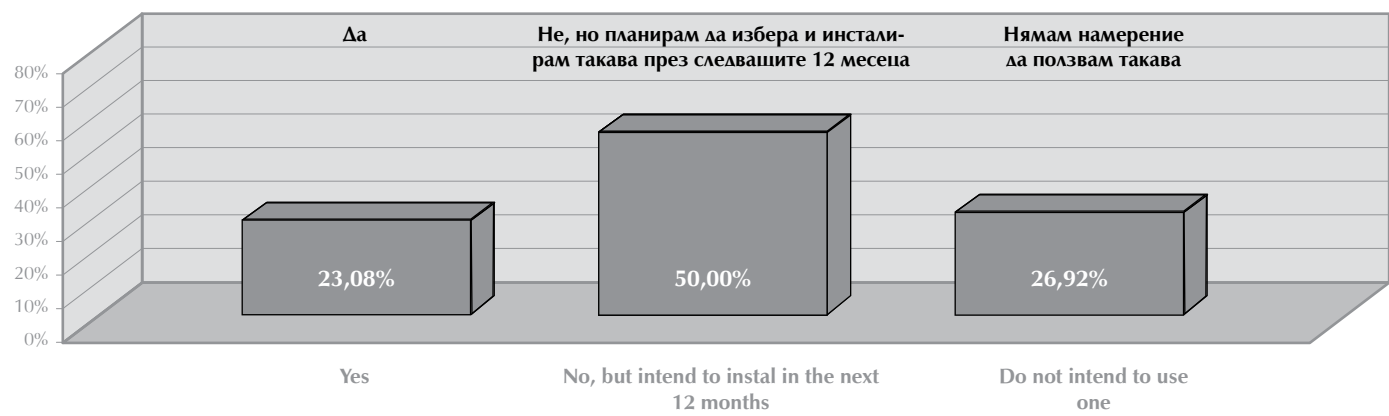


2. What kind of products are of greatest interest for purchasing till the end of 2016?

3. При какви търговски условия бихте предпочели да закупите оборудване?

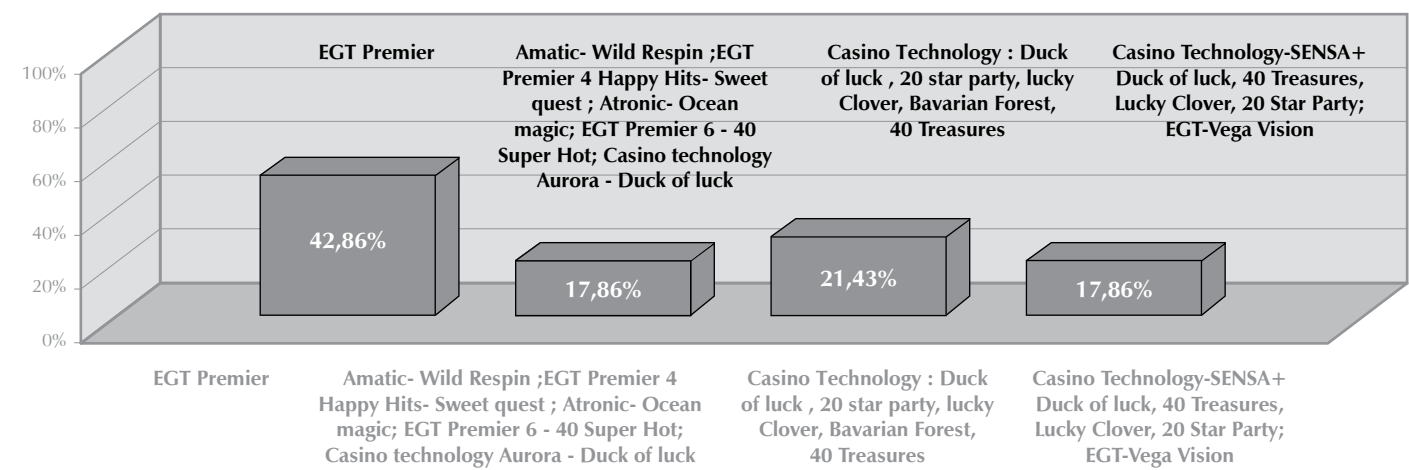


5. Използвате ли казино-мениджърска система, от която имате преки лични впечатления?



3. What are the commercial conditions you prefer to buy equipment on?

4. Посочете 5 заглавия на игри от различни производители, които са най-успешни във Вашите локации през изминалите 6-12 месеца?



5. Do you implement Casino Management System and what do yu think about it?



4. Point out 5 titles of games of different manufacturers that are the most successful at yoir location for the past 6-12 months?



ЗА БТАПОИИ

Българската Търговска Асоциация на Производителите и Организаторите от Игралната Индустрия (БТАПОИИ) е първата асоциация, обединяваща производители, вносители и разпространители на игрално оборудване, сервизни организации, и организатори на хазартни игри. Членове на БТАПОИИ са компании с над 15-годишен опит в сферата на игралната индустрия в страната и чужбина. БТАПОИИ е член на EUROMAT (Европейската асоциация на игралната и развлекателна индустрия), на Европейската Асоциация за изследване на хазарта, Американската Асоциация на производителите на игрално оборудване и др.

Инициативи на БТАПОИИ са ежегодното Балканско изложение на игралната и развлекателна индустрия (BEGE) и Източноевропейската конференция в областта на игралната индустрия (EEGS), проектът ОТГОВОРНА ИГРА, специализираното издание GAME SPECTRUM, семинари и сесии за професионална квалификация – EEGS MASTERCLASS, както и редица други местни и международни изяви с цел повишаване професионализма в бранша и популяризиране на Българската игрална индустрия.



ABOUT BTAMOGI

The Bulgarian Trade Association of Manufacturers and Operators in the Gaming Industry (BTAMOGI) is the first association uniting manufacturers, importers and distributors of gaming equipment and gaming platforms, licensed service and maintenance organizations as well as offline and online gaming operators. Members of BTAMOGI are companies with more than 15-year background in the gaming industry in Bulgaria and abroad. BTAMOGI is a Member of European Association for the Study of Gambling (EASG), the Association of American Gaming Equipment Manufacturers.

Among the initiatives of BTAMOGI are the Balkan Entertainment and Gaming Expo (BEGE) and Eastern European Gaming Summit (EEGS), the Responsible Gaming Project "Play Wisely", the specialized online gaming magazine "e-Game Spectrum", educational sessions EEGS MASTERCLASS along with range of other local and international events aiming to increase the professional level of the branch and to promote the Bulgarian gaming industry around the world.

БТАПОИИ – НАШИЯТ ЕКИП

Ангел Ирибозов
Председател на Управителния съвет

Роси МакКий
Международни отношения, Почетен член,
Член на Управителния съвет

Милена Савчева
Координатор

Силвия Петрова
ПР координатор

Десислава Панова
Юридически консултант

Лилия Страшникова - Рацова
Юридически консултант

Георги Копринаров
Международен координатор

Посочените лица работят в различни компании, членуващи в Асоциацията, и сътрудничат на доброволни начала.

БТАПОИИ изразява своята благодарност на Държавната комисия по хазарта за подкрепата и предоставената информация. Този доклад е подготвен със съдействието на редакционния съвет на BEGE от Роси МакКий, Ангел Ирибозов, Десислава Панова. Използваната информация е базирана на официални медийни публикации, информация, предоставена от ДКХ, Български спортен тотализатор, Еврофутбол, както и анкети и проучвания на Асоциацията.

BTAMOGI – OUR TEAM

Angel Iribozov
Chairman of the Management Board

Rossi McKee
Member of the Management Board,
International Affairs, Honored Member

Milena Savcheva
Coordinator

Silviya Petrova
PR Coordinator

Desislava Panova
Legal Advisor

Liliya Strashnikova - Ratsova
Legal Advisor

Georgi Koprinarov
International Coordinator

Team members are employed in companies - members of the Association and provide voluntary support.

BTAMOGI would like to express its appreciation to the State Commission on Gambling for the support and the information provided. This report is written by the BEGE Editorial Council by Rossi McKee, Angel Iribozov, Desislava Panova. The used information is based on official publications in the media, data and statistics provided by State Commission on Gambling, Bulgarian Sports Totalizator, Eurofootball as well as surveys and polls of BTAMOGI.

ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ 2015 – 2016

- УВОД
- ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ 2016Г.
- ДУМАТА НА РЕГУЛАТОРА
- ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНОС НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ
- БЪЛГАРСКИ СПОРТЕН ТОТАЛИЗАТОР
- ЕВРОФУТБОЛ
- ЛОТАРИЙНИТЕ ИГРИ В БЪЛГАРИЯ
- НОВИ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕНДЕНЦИИ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ
- БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА ИГРАЛНО ОБОРУДВАНЕ
- СОЦИАЛНО ОТГОВОРНО ПОВЕДЕНИЕ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ
- ДЕЙНОСТИ НА БТАПОИИ ПРЕЗ 2016
- EECS МАЙСТОРСКИ КЛАС - НЕФОРМАЛНИЯТ УНИВЕРСИТЕТ
- ИЗСЛЕДВАНЕ ВЪРХУ ОЦЕНКАТА НА КАЗИНО СЛУЖИТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ
- АНКЕТА НА БТАПОИИ
- ЗА БТАПОИИ

КОНТАКТИ

Ул. Алабин 34
София 1000, България

Email: legal@btagi.org
Тел.: 02 812 9 334 / Факс: 02 812 9 479

Прес запитвания: Email: pr@btagi.org
Тел.: 02 812 9 334 / Факс: 02 812 9 457

THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA 2015-2016

- INTRODUCTION
- OVERVIEW OF THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA 2016
- THE WORD OF THE REGULATOR
- ECONOMIC CONTRIBUTION OF THE GAMING INDUSTRY
- BULGARIAN SPORTS TOTALIZATOR
- EUROFOOTBALL
- LOTTERIES IN BULGARIA
- NEW TECHNOLOGIES AND TRENDS IN THE GAMING INDUSTRY
- BULGARIAN MANUFACTURERS OF GAMING EQUIPMENT
- SOCIALLY RESPONSIBLE BEHAVIOR IN THE GAMING INDUSTRY
- ACTIVITIES OF BTAMOGI IN 2016
- EECS MASTER CLASS - INFORMAL UNIVERSITY
- THE PERFORMANCE APPRAISAL AT CASINOS IN BULGARIA
- ANNUAL SURVEY OF BTAMOGI
- ABOUT BTAMOGI

CONTACTS

34, Alabin Str.
1000 Sofia, Bulgaria

Email: legal@btagi.org
Phone: + 359 2 8129 333 / Fax: + 359 2 8129 479

Press enquiries: Email - pr@btagi.org
Phone: + 359 2 8129 333 / Fax: + 359 2 8129 457

btagi.org

ANNUAL REPORT
EDITION OF BTAMOGI

2016

ИГРАЛНАТА
ИНДУСТРИЯ
В БЪЛГАРИЯ
THE GAMING
INDUSTRY
IN BULGARIA



ГОДИШЕН ДОКЛАД
ИЗДАНИЕ НА БТАПОИИ