

ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ 2014-2015



THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA 2014-2015



**ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ
В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2014 - 2015 Г.
АНАЛИЗИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВИ -
ДОКЛАД НА БТАПОИИ**

Издание на БТАПОИИ
2015

**THE GAMING INDUSTRY
IN BULGARIA IN 2014 - 2015
ANALYSIS, TRENDS, PROSPECTS -
BTAMOGI REPORT**

Published by BTAMOGI
2015

ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ПО СВЕТА

Динамичното развитие в игралната индустрия, водено от технологичните и концептуални иновации в сектора през последните две години, начертаха пътя и бъдещето на развлекателната и хазартна индустрия по света.

Апетитът към безграничните възможности на високите технологии, мощните онлайн платформи и системни решения, стана повод за горещи дискусии между бизнеса и регулаторите в много от активните юрисдикции по света, което доведе до изясняване на позиции и възможности за бизнес развитие в ключови региони, обекти на сериозен интерес от страна на лидерите в игралната индустрия.

Естествено и логично, обособяването на нов, необятен, глобален, интерактивен сектор засили динамиката в процесите и корпоративните структури на големите играчи на пазара и доведе до сливането на традиционни конкуренти с многомилионни обороти.

В търсене на синергия между пазарни позиции и диверсифицирано портфолио, беше реализирана сделка на стойност 5 милиарда лири стерлинги при сливането между компаниите лидери в спортните залоzi - Paddy Power и Betfair. Наддаването за Bwin.Party между GVC Holdings (собственик на Sportingbet) и 888 Holdings надхвърля 1 милиард лири стерлинги, но все още не е ударил гонга за края на сагата.

Ladbrokes и Coral обявиха сливане с цел създаване на компания на стойност 2.3 милиарда лири стерлинги, с което ще притежават повечето задъхващи се букмейкърски пунктове във Великобритания.

Playtech обяви сериозните си намерения за придобиване на компании от сектора, с което да окрупни текущото си влияние в интерактивната сфера и чрез участието си в Ladbrokes да притежава дял в новата мегаструктура Ladbrokes\$Coral.

Нивата на прогнозираните приходи на световната игрална индустрия за 2014 и 2015 са близки до очакванията, което се балансира от значителния ръст на някои пазари в Латинска Америка и Азия и съответно драстичния спад в Макао, възли-заш над 26% за второ тримесечие на 2015, в следствие на антикорупционните мерки, предприети от китайските власти.

Трендовете в САЩ остават без сериозни изменения, но като цяло хазартният бранш търпи глобално стратегическо развитие и традиционни дестинации като Лас Вегас и Атлан-тик Сити диверсифицират предлагането на алтернативни ус-луги, с цел запазване на приходите. Независимо от възраже-нията на Шелдън Аделсън срещу онлайн хазарта, последният стабилно и последователно заема легални позиции на амери-канските пазари, което е достатъчен знак за последваща ек-спанзия в мрежата, дефинирана от специален Американски сценарий.

По данни от световни експерти и наблюдатели в бранша, пазарите в Азия и Латинска Америка не постраднаха сериозно от световната финансова криза, което се превърна в солиден стълб за изграждане на нови пазари и законни юрисдикции в игралната индустрия. Подобен пример е пазарът в Камбо-джа, който достигна годишни приходи в размер 2 милиарда долара и за кратко време надмина 30 пъти Виетнам, където регулаторната рамка на бранша съществува от години. Лук-созните интегрирани курорти в Сингапур и Малайзия, както и новооткритите мега комплекси във Филипините бележат плавен ръст макар и не спрямо очакванията на инвестито-рите.

Латиноамериканските регулатори продължават разширя-ването на нормативната база, с цел намаляване на сивия сек-тор и привличането на международни инвеститори и увели-чаване на приходите в хазната с особен акцент отново върху онлайн сегмента и залозите от разстояние, което определе-



но ще внесе огромен външен ресурс и капитали и е сигурен фактор за развитието на игралния бизнес в бъдеще.

Европейският Съюз продължава дискусията относно стратегията за установяване на общ пазар на дигитални услуги с цел влигане на регулаторните бариери и създаване на условия за унифицирана, хармонична и адаптивна рамка за бизнеса между страните-членки. Проектът изглежда достатъчно революционен и смел на фона на политическите и икономическите проблеми, раздиращи съюза, но създават интересни тенденции за бъдещето на индустрията на Стария континент, който се очертава като люлка на най-иновативните решения и концепции за игра от разстояние и мултиканални залагания. Важна стъпка се отбелязва с измененията в регулаторната рамка в борбата срещу изпирането на пари и финансиране на тероризма, което поставя сериозни предизвикателства пред бранша и дефинира нужда от ефективни програми и практики за контрол на разплащанията и финансовите транзакции. На Балканите - пазари като Гърция, Румъния и Македония отбелязват нов етап в развитието си с въвеждане на нови правила по отношение на сегментацията на пазара, контрола и техническите изисквания към игралните съоръжения и системи като същевременно предопределят нужда от инвестиции, високотехнологични и обосновани решения, както и обновяване на продуктивния микс в съответствие с пазарното търсене и законовото съответствие.

Със стартов устрем през 1999 година, България уверено върви по пътя на най-развитите юрисдикции в областта на хазарта. През 2015 година бяха приети подзаконовите нормативни актове, регулиращи социално-отговорното поведение в бранша, което ще даде нов тласък за отговорно поведение към хазартната индустрия и зависимостите в страната.

Държавната Комисия по Хазарта надгради информационно-комуникационната си среда и автоматизира множество

административни дейности в услуга на бизнеса.

Регламентът за организиране на онлайн игри и залагания, гласуван и въведен през 2014 година, отвори пазарен сегмент, в който стратегически се позиционират утвърдени български фирми, разполагащи със солиден арсенал от продукти и услуги, добре познати в наземния сектор, което е залог за перспективно бъдеще и разрастване в следващите няколко години.

Традиционните сектори за организиране на игри с игрални автомати и класически игри на маса отбелязват ръст с около 20%, който представлява комбиниран резултат от прилагане на успешни маркетингови стратегии, изграденото доверие у операторите и въвеждане в експлоатация на игрални съоръжения от ново поколение, отговарящи на най-съвременните технологични тенденции за игрално преживяване, визуално възприятие и интригуваща игрална концепция.

Безспорно и доказано е, че бъдещето в света на забавленията и игрите принадлежи на конвергентните платформи, базирани на иновативни системи решения за свързване на различни канали за игра, обезпечаване на интерактивна игрална среда за общуване, с високо ниво на достъпност по мрежата или чрез множество устройства, инсталирани в класически локации, имащи характер на социални форми на забавление, спортни залози или разнообразни игрови, лотарийни и числови форми на залагания. Световната сцена е отворена за нововъведения, а публиката е готова да посрещне следващото измерение на забавленията в света на игрите.



GAMING INDUSTRY AROUND THE WORLD

The dynamic and versatile progress of the gaming industry led by the vast technological and conceptual innovations applied during the recent years had drafted the roadmap of the future gaming and entertainment globe.

The appetite toward the border-less potential of the cutting edge technologies, mighty online platforms and complex solutions became a scene of hot discussions between the business and the regulators at many emerging jurisdictions worldwide which at the end resulted in establishment of transparent positions and open ground for further business development in the industry sectors across the most perspective markets.

Addmittedly and logically, the individualization of a new, spanless, global interactive sector built through the virtual space forced the internal and tranformation motion of the business processes throughout the leading corporations in the gaming and brought to an end several deals of merging and acquisition of traditional competitors, generating multi-million revenues.

In search of a synergy formula between market positions and portfolio diversification, a 5 billion pounds company was founded by merging the sports betting sharks Paddy Power and Betfair.

The bidding for Bwin.Party started by GVC Holdings (a major shareholder of Sportingbet) and 888 Holdings had exceeded 1 billion pounds, but yet no winner has been awarded.

Ladbrokes and Coral announced their decision to merge, aiming an establishment of a 2.3 billion pounds company overtaking the control and ownership of majority of the stragglng sportsbetting venues in Great Britain.

Targeting consolidation of influence and leadership in the interactive sphere, Playtech expressed serious intentions to start acquisitions of companies in the gaming sectors and collectively with its shares in Ladbrokes to become a beneficiary owner in

the new giant holding of Ladbrokes\$Coral.

The 2014 and 2015 forecasts for revenues generated by the world gaming and entertainment industry seemed to be realistic considering the balance of the significant growth of markets in Latin America and Asia against the dramatic drop in Macao equivalent to more than 26% for Q2 of 2015 which was the outcome of the applied anti-corruption policy of China and limitations of visits the Chinese VIP players at the island.

The industry trends in USA haven't been affected by drastic markets fluctuations, but in general the gaming sector in the traditional gaming destinations as Las Vegas and Atlantic City is evolving by new offerings of alternative services, tourist packages and diversified business opportunities that purposely shall keep the levels of the revenues produced by the integrated resorts.

Accordingly, the statistics provided by the industry observers, gaming experts and organizations, the markets in Asia and Latin America were not affected by the global financial crisis few years ago, which appeared to be a definitive backbone of building new legal framework and opening markets within the gaming industry. A good example is the market of Cambodia which had reached revenue levels of 2 billion dollars and multiplied 30 times the outcome of Vietnam where the start of the gaming regulation and market development processes had started long before.

The luxury and glamorous integrated resorts in Singapore and Malaysia as well as the newly opened mega properties in the Philippines are slightly heading up although not to the expectations of the investors.

The Latin American regulators continue to upgrade the legal framework with the goal of elimination of black markets, illegal competition, money laundering, determination of legal online and remote gaming segment, launching of a stable and reliable

business environment capable to attract recognized international investors and real contributors to the revenues and employment rate growth in the region. Such a smart direction inevitably shall import huge resources and capital in the gaming industry south of the Equator and shall serve as a major factor of the progress in the future.

European Union's intention to implement a Digital Single Market strategy still is raging passions between the members who feel uncertainty of establishment of a unified, harmonic and adaptive frame eliminating barriers between regulations and markets within the union. The project seems enough brave and enthusiastic on the background of political and economical drama scarring the members coexistence, but definitely is drafting an interesting future of the gaming industry in Europe which has been nominated as the cradle of the most innovative and pro-visionary multichannel betting solutions and convergence concepts. An important step ahead is recorded by the recently applied reforms of the legal framework of EU combating money-laundering and terrorists financing which sets serious challenges to the gaming industry and defines a need of effective payments and transaction control platforms, programs and practices to serve the business in execution of the law.

At the Balkans, gaming markets like Greece, Romania and Macedonia ranged a new era of development horizons by introduction of new rules and standards concerning the market segmentation, technical specification and compliance of the gaming equipment and slot machines, control and real time connection with the Authorities which reasonably had determined a necessity of investments into new gaming equipment, systems and platforms, intelligent solutions and infrastructure to facilitate the execution of the regulations and same time to educate the audience and navigate the licensed operators into strategic new direction of conducting business, marketing and customer support.

With momentum starting in 1999, Bulgaria confidently walks the path of most developed jurisdictions in the field of gambling. In 2015 were officially introduced and adopted regulations governing social responsible gaming programs in the industry, which will give new impetus to the dedicated responsible behavior towards prevention of addictions in the country.

The State Gambling Commission updated and built a convenient online information and communication environment which automated many administrative activities in favor of the business. The Regulations for the online gaming and remote betting, voted in 2014, opened a brand new market segment which strategically was penetrated by the Bulgarian companies having a solid arsenal of products and services, well known in the land sector, which is a sure bet for prospective future and expansion in the next few years.

The traditional land-based segments of classic casinos and gaming clubs has collectively grown by about 20%, which represents the combined result of the implementation of successful marketing strategies, trust in the credibility of the operators and launch of a new, high-end gaming equipment employing most recent technological trends of immersive gaming experience, intriguing game math concepts, versatile, interactive, play and entertaining options integrated into the slot machines and systems.

Undoubtedly proven is that the future of gaming industry belongs to the convergent platforms based on innovative system architecture solutions for bridging different channels to play and interact, providing an extensive social gaming environment available at a glance through internet via multiple smart devices or dedicated networks, installed in classic locations, sports betting shops or intelligently linking any other legal betting, lottery and gaming platforms. World scene is open to celebrity technology and the audience is ready to explore the next dimension of gaming and satisfaction!

ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2015

БИЗНЕСЪТ – МАКРОРАМКА, ТЕНДЕНЦИИ И РАЗВИТИЕ

За разлика от предходните години, 2015 година не е белязана от множество нормативни изменения и данъчни нововъведения, свързани с игралния сектор. Промените са малко, но доразвиват основите за практическо приложение на вече узрели идеи и позволяват на бизнеса да организира приоритетите си за развитие в стабилна регулаторна среда.

През 2015 година се забелязва увеличаване броя на издадените разрешения за организиране на хазартни игри в игрални зали, както и при онлайн залаганията. Намалел е броят на лицензираните игрални казина – от 25 на 24. Наблюдава се тенденция на затвърждаване на позициите на организатори с доказан опит на българския пазар, които реализираха дългосрочни инвестиции в обекти, ново игрално оборудване, диверсифицирани услуги и повишаване на квалификацията на персонала, което логично доведе до стабилна приемственост и доверие в брандове като Ефбет, Меджик Коин, Сезам, Палмс Бет, Елдорадо Бет, Уин Бет и други.

След въвеждането на минимален брой игрални съоръжения за обект преди две години се отчете относителен нисък ръст на нови обекти, в които се организират хазартни игри с игрални автомати, но се бележи увеличение с близо 20% на размера на платените данъци и такси за 2015г., което е резултат от по-голямото количество игрални места в игралните зали. Принос за растежа имат и казината с игри на маси, концентрирани в столицата, граничните зони с Гърция и Турция, както и по Черноморието, които обогатяват спектъра на предлаганите продукти и услуги, разчитайки на популярността на българските продукти и зад граница. Маркетинговата концепция на класическите казина вече се развива в посока на предлагане на комплексни туристически пакети с включено хотелско настаняване, спа и допълнителни културно-развлекателни програми, които да привличат платежоспособни клиенти от съседните страни, Близкия Изток и Азия, както и разширяване профила на туристите, предпочитайщи страната ни за своите ваканции.

България беше и една от малкото Източноевропейски дестинации, представляващи сериозен инвестиционен интерес за изграждане на интегриран комплекс за развлечения и игри от мащаба на световноизвестни вериги, базирани

в Съединените Шати и Макао. Инвестиционният проект в Равно поле получи държавна подкрепа и набира капитал, но само бъдещето ще покаже съдбата му.

Посочените по-горе данни са доказателство, че игралната индустрия в България се развива и стабилизира финансовите си показатели. Това е добра база и предпоставка за насочването на потенциала на операторите в посока на повишаване качеството и разнообразието на предлаганите услуги чрез осъвременяване на съществуващите игрални автомати и съоръжения, прилагане и въвеждане на нови концепции за забавление, многоканална игра с висок интерактивен елемент, съобразени със съвременното търсене на потребителите и навлизането на интуитивни, развлекателни и автоматизирани платформи за игри.

Фактът, че наред с Румъния, пазарът в България е един от най-бързо обновяващите се в Източна Европа, се обуславя от наличието на големи, местни производители с огромен творчески и ноу-хау капацитет в разработката и производството на продукти за индустрията. Високата летва, поставена от родните производители, нарежда България в топ класацията на Европа по реализирани сериозни инвестиции в закупуването на игрално оборудване от най-висок клас, както и премиум продукти с добавена стойност на видео съдържанието. Българските оператори регулярно обновяват гамата от игрални автомати и поддържат микс от най-модерно оборудване за своите клиенти, с цел обезпечаване на високо-конкурентно предимство за реализиране на дългосрочните си цели. Това е и една от причините за присъствието на продукти на почти всички международни производители в игралните обекти в България.

Отговорът на българските производители в бранша е повече от красноречив. Отчитайки засиленото търсене на нови концепции, игрални платформи и системи, през 2015 сме свидетели на истинско изобилие от забележителни родни продукти, иновативни системни решения, и не на последно място – гъвкави и изобретателни бизнес модели, от страна на българските фирми, които да удовлетворят операторите и да повлияят на избора им.

Сериозен напредък бележи развитието на системите за управление на казина, както и продукти и платформи за мно-

гоканална игра, работещи в конвергентна среда.

Игралните съоръжения от години са поле за внедряване на най-модерните технологични постижения в областта на визуалните възприятия, революционни микропроцесори, сензорно управление на съдържание, платежни устройства, софтуерни платформи, системи за идентификация и проследимост, безкасови операции и интуитивни методи за достъп и навигация. В знаковите обекти в столицата и страната, клиентите се наслаждават на игрални продукти и системи от ново поколение, което е сериозна заявка за набирање на популярност в следващите няколко месеца, предвид факта, че българинът има естествена склонност и афинитет към новите технологии.

Регулирането на онлайн сегмента и организирането на игри от разстояние добави нов, широк хоризонт за развитие на пазара, в който за начало се позиционират предимно български компании с широк опит и познаване на местните клиентски предпочитания. Въпреки че към края на третото тримесечие на 2015 са регистрирани само 13 издадени разрешения за организиране на онлайн игри, се наблюдава сериозен бум в предлагането на разнообразни платформи за игри от разстояние чрез други технически средства, които бързо набират популярност сред таргет аудиторията.

Друга тенденция, макар и непряко свързана с развитието на игралната индустрия в България, е експанзията на чуждестранни оператори и производители, които организират свои представителни офиси и бази в България, използвайки потенциала на страната ни в областта на човешките ресурси и ИТ технологиите.

Модерната и стабилна законова рамка, отвореният пазар и дългогодишният опит на бизнес субектите в страната обуславят перспективни условия на развитие, свързано с подобряване на технологичните параметри на игралните съоръжения и респективно избора и удовлетворението на потребителите, повишаване качеството на контрол и ефективността на взимане на решения чрез въвеждане на интелигентни системи за управление, интегриране на иновативни конвергентни платформи, които разширяват дистрибуторските канали на продукти и услуги в пълен синхрон със световните технологични постижения, индустриални трендове и темпове за стратегическо и концептуално обогатяване на индустрията на развлеченията и игрите.



РЕГУЛАТОРЪТ – ИНИЦИАТИВИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА АДМИНИСТРАТИВНАТА ДЕЙНОСТ

Регулаторният орган в България – Държавната комисия по хазарта (ДКХ), от своя страна продължи започнатата през 2012 година инициатива за усъвършенстване на административното обслужване на гражданите и бизнеса. През настоящата година беше успешно реализиран втори проект по Оперативна програма “Административен капацитет”, с основна цел надграждане и усъвършенстване на информационно-комуникационната среда на ДКХ с нови модули и функционалности, включително и нови административни услуги като приходна администрация, генерираща приходи от събиране на такси с цел по-добро и по-модерно обслужване на гражданите и бизнеса.

С този проект, ДКХ анализира вътрешния процес по извършване на дейностите по контрол върху хазартната дейност, както и по събирането на такси, имуществени санкции и глоби. Разработени са вътрешни правила и процедури, които да подпомогнат контролната дейност. Подобряването на процесите по извършване на контрол върху хазартната дейност ще усъвършенства естественото регулиране на пазара и създаване на условия за отваряне на пазара при справедливи конкурентни условия.

По отношение на бизнеса и индустрията, очакванията са и за намаляване на административната тежест, тъй като чрез проекта, финансиран по ОПАК, са разработени и се очаква да бъдат внедрени още три административни услуги, извършвани по електронен път, а именно:

- Издаване на лиценз за хазартни игри организирани онлайн;
- Приемане на месечна декларация по чл. 30, ал. 6 от ЗХ от организаторите на хазартни игри;
- Издаване на решение за даване на разрешение за извършване на промени в издадени лицензи или на техния титуляр.

Всички тези действия на регулаторния орган са сериозна заявка за развитие и модерно управление на игралната индустрия, което нарежда България сред европейските страни, даващи възможност за развитие на бизнеса в спокойна и регулирана среда.

В резултат на нормативните промени и административните регулации, игралната индустрия в България продължи развитието си, като фирмите продължават с тенденциите за търсене и предлагане на иновативни и модерни продукти, които да задоволяват изискванията на потребителите на хазартни услуги.

НОВА НОРМАТИВНА УРЕДБА - БЪДЕЩИ ИНИЦИАТИВИ

През лятото на 2015 година влезе в сила и приетата от Министерски съвет Наредба за условията и реда за разходване на средствата за финансиране на одобрени проекти на юридическите лица с нестопанска цел, определени за осъществяване на общественополезна дейност, за социално отговорно поведение по чл. 10а от Закона за хазарта. От 2014 година организаторите на хазартни игри правят ежегодни парични вноски за социално отговорно поведение, за които нямаше нормативна база, уреждаща реда за тяхното разходване. С Наредбата вече се въведе процедура, обхващаща условията и реда за набиране, оценка и подбор на проектни предложения за финансиране на дейности за социално отговорно поведение, както и изискванията за финансиране на одобрените проекти. Дейностите за социално отговорно поведение, за които може да бъде получено финансиране от бюджета на Държавната комисия по хазарта /Комисията/, са в три основни направления: предпазване на младите хора от хазарт, превенция и лечение на хазартна зависимост и провеждане на социално отговорна реклама и маркетинг.

Според решението на Комисията относно годишния план за социално отговорно поведение и разпределение

на средствата за 2015 г. по отделните дейности, както и максималния размер на финансиране за отделните проекти е предвидено средствата за 2015 г., в общ размер на 2 000 000 лева, да бъдат пропорционално разпределени за финансиране на проектите за трите групи дейности, включени в годишния план за социално отговорно поведение за текущата бюджетна година. Максималният размер за финансиране на отделните проекти за всяка от дейностите за 2015 г. е в размер до 300 000 лева. Бяха

утвърдени насоките за кандидатстване, методиката за етапите на оценяване на проектите предложения, образците и другите документи, необходими за провеждане на процедурата, като предложенията на всички кандидат-бенефициенти се приемат до 30.10.2015 година. Предстои тяхното разглеждане, оценяване и избор на кандидатите, които ще получат финансиране от бюджета на Държавната комисия по хазарта за реализацията на одобрените проекти.



REVIEW OF THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA 2015

MACRO FRAMEWORK, TRENDS AND PERSPECTIVES OF THE BUSINESS

The winter of changes in the regulatory frame of Bulgarian gaming market did not leave any traces in 2015. Although, it had formed a solid foundation for implication of mature ideas allowing the business to prioritize the further development steps in a stable regulatory environment.

In 2015, the number of issued legal permits for gaming operations both land-based and offline was noticeably increased with the exception of the licenses for live casino operation which decreased from 25 to 24. The gaming operation groups with proven experience and reputation at the Bulgarian market consolidated their positions and made long-term investments in venues, facilities, new gaming equipment, marketing, diversified scope of services as well as employees qualification, which logically led to a stable continuity and trust in brands like Efbet, Magic Coin, Sesame, Palms Bet, Eldorado Bet, Winbet and many others.

After the introduction of a minimal level of the quantity of gaming equipment and slot machines, installed in a certain venue two years ago, it was reported a relatively low growth of newly opened gaming clubs, but the same time the increased number of machines in operation gave significant contribution to the 20% growth of the taxes paid in 2015. The Live casinos, concentrated in the capital, over the Black sea coast and near the borders with Greece and Turkey enriched the spectrum of offered products and services having the major support of the Bulgarian manufacturers and the popularity of their products both at the domestic and international markets. The classic concept of the traditional casinos had been well diversified by offering complete customer packages including accommodation, spa, cultural and entertainment programs aiming to attract wealthy customers from the neighboring countries, the Middle East and Asia, as well as to expand the profile of tourists choosing our country as a preferred leisure and entertainment destination.

Bulgaria was amongst one of the few Eastern European destinations, being a subject of a serious investment interest

for building an integrated resort of entertainment and gaming scalable to the famous world resorts based in the United States and Macao. The investment project in Ravno pole received the ultimate State support and had started to raise a capital, but only time would reveal its progress here.

The above facts provide a sure evidence that the gaming industry in Bulgaria is being developed in a progressive perspective and reasonably is stabilizing its financial performance. This is a decent basis and prerequisite for establishment of a fruitful soil for the local operators who are willing to enhance the quality of services as well as to diversify the business by upgrading the existing slot machines and gaming equipment, implementation and introduction of new cross-marketing strategies, entertainment concepts, interactive multichannel games tailored to the most recent consumer quest and utilizing the contemporary, intuitive, automated, user-friendly and versatile entertainment and gaming platforms.

Alike Romania, Bulgarian market is one of the most rapidly developing in Eastern Europe in term of adoption of newest trends, innovative approaches and technological solutions due to the presence of strong, local manufacturers specialized in gaming and possessing a great bank of know-how and creativity delivered in their large portfolios. The benchmark settled by the native industry leaders ranks Bulgaria in the top rating of European markets with significant investments in purchase and installation of high-end gaming equipment and premium product series.

Pursuing the strategic goals of business growth and position strengthening, majority of the leading Bulgarian operators bet on a sufficient mix of popular and novelty product lines produced by domestic and internationally recognized brands satisfying the patrons' demand on a regular base.

The ultimate answer of the Bulgarian manufacturers of gaming equipment and solutions is more than obvious. Considering the hunger of new game concepts, outstanding design, smart gaming solutions and intelligent systems during 2015 we all became witnesses of great abundance of prominent home product lines, innovative platforms and last but not least

flexible and adaptive commercial offerings giving the optimal balance of price and product for the decision makers of the operation brands.

The convergence world is dynamically growing and expanding driven by sophisticated casino management systems, multi-channel betting platforms, intelligent solutions for bridging sectors, gaming experience and social environment in line with the drifts of the cutting edge technological achievements and search of the public.

The gaming devices, slot machines and solutions have been an open field of integration of the most modern and revolutionary technology of visual representation, HD graphics, microprocessors, payment gateways, software design, player tracking systems, cashless systems and intuitive navigation and access interface. In the casino venues and gaming networks, managed by the market leaders the players, visitors and guests enjoy the newest generation of gaming equipment and features which following the nature affinity of the Bulgarians towards novelties is a worthy proof of gathering popularity in the next few months.

The Regulation of the online sector and remote gaming in 2013 added new, wide horizon of market elaboration which so far been dominated by Bulgarian companies with broad local experience and solid footstep. Although that by the end of third quarter of 2015 there were only 13 valid online and remote gaming licenses, there is a reported significant booming in market penetration of various remote gaming platforms which attract the audience and continue to gain popularity.

The combination of a modern and unfluctuating legal framework, the open market and the long-lasting experience of the gaming business in Bulgaria defines a vital, perspective and steady trend of market growth related to the upgrade

and enhancement of the gaming equipment and services, respectively customer satisfaction, increase of the quality of control, optimization of the decision-making processes and products profusion through integration of complex, smart systems, intelligent solutions and convergence platforms which enlarge the distribution channels of products and services following the world industry and technology trends as well as the paces of strategical and conceptual enrichment of the gaming and entertainment.



THE REGULATOR – INITIATIVES TO IMPROVE THE ADMINISTRATIVE ACTIVITY

The State Commission on Gambling (SCG) in its capacity of the sole control body in Bulgaria evolved the initiative, launched in 2012 purposed to facilitation and optimization of the provided administrative services for citizens and the gaming business entities.

Recently a second project under the EU Operational Programme „Administrative Capacity“ was successfully executed. The project goal and mission of development of sophisticated and facil communication environment was accomplished by adding a number of new interactive modules and remote functionalities as well as introduction of more administrative services such as tax revenue collection ensuring increased quality of services to citizens and business.

During the project phases, the State Commission on Gambling conducted detailed analysis over the processes relevant to performing of the control activities on gaming business including fees collection, application of administrative fines and penalties. The resulted launch of new internal rules and procedures for control in the sector aim to contribute the market support, monitoring and development of loyal competition and reliable business sector.

The administrative burden for the business and the gaming industry is expected to be reduced as the project financed by OPAC covered three, important, administrative electronic services which are going to be launched soon:

- *Issue of license for organizing online gambling;*
- *Submission of a monthly declaration by the operators of gambling games under Art. 30 par.6 of the Gambling Act;*
- *Issue of appendixes to valid licenses*

All the above actions taken by the Commision seriously had declared the state willingness of development and effective management of a modern gaming industry comparable to the framework of the most emerging world markets.

LEGAL FRAMEWORK – PERSPECTIVES

In the summer of 2015 the Government adopted a Regulation stating the terms and conditions for disbursement of funds financing non-profit organizations with regard of execution of approved, socially responsible behavior projects in compliance to Art. 10a of the Gambling Act.

Since 2014 the gambling operators have been supposed to make annual cash contributions to the dedicated socially responsible behavior fund, but non regulatory framework or a regulation has been introduced about proper utilization of this resource. The new Regulation also introduced terms and conditions of recruitment, assessment and selection of proposals for financing of socially responsible behavior projects as well as defined funding criteria.

The socially responsible behavior activities eligible to receive approval and funding by the State Commission on Gambling /Commission/ are as following: Protection of young people from gambling, prevention and treatment of gambling addiction as well as conducting socially responsible advertising and marketing campaigns.

As per the decision of the State Commission on Gaming the socially responsible behavior projects should absorb a fund of up to 2 million BGN for 2015 which has to be proportionately allocated to projects developed in each of the three strategical directions of adoption of socially responsible

behavior amongst the business with a limit of maximum 300 000 BGN per type per project. The procedure of project documentation submission, the assessment methodology and criterias, and other relevant paperwork was announced along with the deadline of 30th of October, 2015. The State Commision on Gambling should review, evaluate and approve the applicants who would be entitled to receive funding and execute the submitted socially responsible behavior projects.

The progressive and effective direction of establishment and maintaining the regulation framework in gaming as well as the smart initiatives of the Bulgarian Regulator stated above, are a sure sign that the general legal framework of Bulgaria is synchronized with the priorities set by the European Union applying and obeying the general principles of a transparent communication and balance of the interests.



ДУМАТА НА РЕГУЛАТОРА



Огнемир Митев
Председател на ДКХ

Новият Закон за хазарта беше приет през 2012 г., а подзаконовите актове по неговото прилагане през 2013. Какви трудности за прилагането им констатирахте и ще доведе ли натрупаната практика до актуализация на нормативната уредба и в каква насока? Считате ли, че са необходими и други промени и актуализации в Закона за хазарта?

Законът за хазарта претърпя редица промени и актуализации в последните няколко години. Целта на всички тези корекции и допълнения е да бъде постигната по-балансирана и работеща регулация, която да е в съответствие с европейските изисквания. В процеса на прилагането се установяват добрите и слабите страни на един нормативен акт. Актуализациите са нещо необходимо.

Амбициите на Държавната комисия по хазарта са за създаване на добра национална правна уредба, която ефективно да регулира хазартния сектор и най-вече трансграничното предоставяне на онлайн хазартните услуги и да бъде в съответствие с европейските стандарти и съобразена с принципите на функционирането на общия европейски пазар в тази област.

За постигането на добра и работеща регулация е необходимо регулаторът да познава нуждите и спецификите на пазара и да ги превърне в законодателни инициативи и механизми, които да намерят най-добрия баланс между интересите на сектора и държавата.

Каква е Вашата визия и стратегия за развитие на игралния туризъм в България. Държавата планира ли стъпки в тази посока?

Възможността за развитие на хазартната индустрия формира предпоставки за създаването на динамичен, добре регулиран и конкурентоспособен пазар. Заедно с традиционно атрактивния български туристически пазар, страната ни има сериозен потенциал да се превърне в зона за развитие и на игралната индустрия.

Как виждате към днешна дата мястото на България на игралната карта на света?

По отношение на регулацията на онлайн хазарта, България се нарежда сред едни от напредналите юрисдикции. Българските производители на игрално оборудване допринасят за затвърждаване мястото на страната ни на хазартната карта на света.

Как оценявате към днешна дата атрактивността на пазара в България?

Българският пазар предлага разнообразие от хазартни игри и дейности, в това число и онлайн залагания, което е основание да се смята, че атрактивността му е висока.

ЧЛЕНОВЕ НА ДКХ

Огнемир Митев

Председател на Държавната комисия по хазарта

Мариян Попов

Главен секретар

Димитринка Гуцова

Директор на Дирекция “Финансово-стопански дейности и административно-правно обслужване”

Григор Господинов

Директор на Дирекция “Лицензи, игрално и комуникационно оборудване, информационни системи и анализи”

Пламен Георгиев

Директор на Дирекция “Контрол и правни дейности”

ЧЛЕНОВЕ НА ДЪРЖАВНАТА КОМИСИЯ ПО ХАЗАРТА:

Васил Панов

Национална агенция за приходите

Ивелина Николова

Министерство на правосъдието

Маргарита Константинова-Златанова

Министерство на икономиката

Явор Колев

Държавна агенция Национална сигурност

Българските производители на игрално оборудване успяха да спомогнат за популяризиране на страната по цял свят с качеството на техните продукти. Как регулатора и държавата планира да подпомогне развитието на тези фирми, които подsigуряват работна ръка на високотехнологични кадри и генерират БВП с експортната си продукция?

Регулацията в България се развива в посока на добрите европейски практики и дава възможност на всички добри продукти да бъдат експлоатирани на територията на България, както и извън нея. Регулаторът се стреми да осигури добра и конкурентноспособна среда, както за производителите на хазартно оборудване, така и за останалите хазартни оператори.

Какви са Вашите очаквания от реализирането на дейностите за социално отговорно поведение, които се предвижда да стартират съвсем скоро въз основа на приетите регулации в Закона за хазарта и подзаконовите нормативни актове по прилагането му?

Провеждането на отговорен хазарт е основен приоритет на Европейския съюз (ЕС) и всяка държава-членка се насърчава да предприеме национални мерки за социално отговорно поведение на организаторите на хазартни игри и мерки за предпазване на младите хора от хазарт и за превенция и лечение на хазартна зависимост.

Чрез реализацията на социално-отговорните проекти се очаква да се постигне сравнително висока степен на защита на потребителите, играчите, малолетните и непълнолетните лица, опазване на здравето и свеждане до минимум на евентуалните икономически щети, които могат да произтекат от прекомерната хазартна игра или натрапчивото желание за подобен вид забавление.

THE WORD OF THE REGULATOR



Ognemir Mitev
Chairman of the State
Commission on Gambling

The new Gambling Act came into force in 2012, but the following regulations were introduced in 2013. What kind of difficulties have you noticed in their enforcement? Will such practice lead to an update in the legal framework and in what direction? Do you think any other changes and updates of the gambling Act are to be applied and discussed?

The Bulgarian Gambling Act was a field of a number of changes, supplements and updates in the past few years. All these adjustments and reforms aimed the achievement of a more balanced and effective regulation in compliance to requirements of the EU. The advantages and disadvantages of application a certain law and regulation can be noticed only upon the legal enforcement, so the updates are a must.

The ambitions of the State Commission on Gambling are to evolve a well-established national legal framework which effectively regulates the gambling sector, especially the cross-border supply of online gambling services following the European standards and the common European market principles.

The Regulator should identify and understand the market needs and dress them into effective legislative initiatives and mechanisms devoted to establishment of a balance between the interests of the business and the state.

What is your vision and strategy for development of the gaming tourism in Bulgaria? Does the State plan to start actions in this direction?

The strong potential of the gambling industry had formed prerequisites of establishment of a dynamic, well-regulated and competitive market. In conjunction with the developing of the traditional Bulgarian tourist market, our country can only benefit of the great opportunities to become a gaming industry destination, too.

How do you see Bulgaria on the global gaming map?

Considering the online gambling regulation, Bulgaria ranks among the most advanced gaming jurisdictions. The renowned Bulgarian manufacturers of gaming equipment are one of the major contributors to this reputable place on the global gambling map.

How do you evaluate the attractiveness of the gaming market in Bulgaria ?

The Bulgarian market offers a variety of legal games and gaming activities including online and remote betting which supposes a highly preferable business environment.

Bulgarian manufacturers of gaming equipment and the success of their high quality export products had promoted the country worldwide. How does the regulator and the state intend to support the local producers who are employers of industry professionals, high-technology experts and qualified manpower and have an important role in the GDP ?



MEMBERS OF THE STATE COMMISSION ON GAMBLING

Ognemir Mitev
Chairman of the State Commission on Gambling

Marian Popov
General Secretary

Dimitrinka Gutsova
Director "Financial and Economic Activities and Administrative and Legal Services"

Grigor Gospodinov
Director "Licenses, gaming and communications equipment, information systems and analysis"

Plamen Georgiev
Director "Control and legal activities"

MEMBERS :

Vasil Panov
National Revenue Agency

Ivelina Nikolova
Ministry of Justice

Margarita Konstantinova - Zlatanova
Ministry of Economy, Energy and Tourism

Yavor Kolev
Ministry of the Interior

The Regulations in Bulgaria are developing according to the best European practices and form an open market for all compliant and quality gaming products. The Regulator strives to provide favorable, stable and competitive business environment both for the manufacturers and gaming operators.

What results do you expect after an implementation and execution of the socially responsible behavior activities scheduled to start soon accordingly the adopted new regulations with this regard?

To evolve and enter into force responsible gambling programs becomes a major priority of the European Union (EU) and each Member State has been encouraged to undertake national actions to establish a socially responsible behavior of the gambling operators and to draft a plan and utilize effective programs for protection of the youngsters and prevention and treatment of gambling addiction

By enforcement of various socially responsible projects dedicated to gaming, the State Commission on Gambling expects to achieve a relatively high degree of consumers' protection including the active players and the under-aged individuals as well as enhance health care and minimization of potential economic damage that can result from the excessive gambling or a compulsive gaming desire by the Bulgarian and European citizens.

ЗНАЧЕНИЕ НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ЗА ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ – ПРОГНОЗИРУЕМИ ДОХОДИ, СТАБИЛЕН ТЕМП НА РАСТЕЖ, СТРАТЕГИЧЕСКО ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ОНЛАЙН СЕГМЕНТА

Тенденциите за устойчив ръст на икономиката на страната след глобалната криза преди няколко години се наблюдават ясно и в игралната индустрия.

През 2015 година в хазартния бранш отчете увеличение на броя лицензирани, игрални обекти, който към 30 септември 2015г. достигна до 725 игрални зали и 24 казина.

Закономерно расте и количеството на инсталираните игрални съоръжения като към 30 септември 2015г. броят им е с около 20% повече в сравнение със статистическите данни, предоставени от Държавната Комисия по хазарта към края на септември 2014г.

Приходите, генерирани от игралната индустрия в Държавния бюджет за 2014 г. са в размер на **98 690 166 лв.**, което е с 24% по-малко от 2013 г. (**129 918 000 лв.**), но за девет месечния отчетен период от 01.01.2015 г. до 30.09.2015 г. са внесени 110.75 млн. лева, което определя относително стабилно и нарастващо ниво на данъчните приходи в хазната с оглед ръста на инсталираните съоръжения и издадени лицензи, както и влизането в сила на актуализирания данъчен калкулатор за онлайн залаганията.

През 2014 година влязоха в сила изменения в данъчното законодателство, с което се въведе двукомпонентна такса за онлайн залаганията, регламентирана в чл.30 ал.3 и чл.30 ал.4 от Закона за Хазарта. Това даде тласък за инвестиции и развитие в онлайн сегмента, както и стартиране на процедури по лицензирането на организатори на игри от разстояние.

По официални данни, към 30.09.2015 г., Държавната Комисия по хазарта е издала 13 разрешения за организиране на онлайн игри на 9 юридически лица плюс допълнително 3 първоначални разрешения на основание чл.22, ал.1 т.1 във връзка с чл. 5, ал. 2 от Закона за Хазарта.

Общият размер на събраните такси, по чл.30 ал.3 и чл.30 ал.4 от Закона за Хазарта към 30.09.2015г., е **63 077131,73 лв.**, което е с близо **11.5 милиона лева** повече от събраните такси на тази основа за цялата 2014г. (**51 610 223,38 лв.**), като 5% дял

	Считано към 31.12.2008	Считано към 31.12.2009	Считано към 31.12.2010	Считано към 31.12.2011
Общ брой игрални казина	23	22	23	20
Общ брой игрални зали с игрални автомати	975	931	855	808
Общ брой игрални зали за числови лотарийни игри Бинго и Кено	31	22	17	12
Общ брой игрални съоръжения в игрални зали и игрални казина	26089	21232	16613	15804
Общ брой игрални маси в игрални казина	236	199	171	219
Общ брой онлайн лицензи				

от общата сума представляват таксите по ал. 4 на чл. 30 от закона или така наречената двукомпонентна такса, платима от всеки онлайн оператор, включваща еднократна сума в размер на 100 хил. лв. и променлива част, начисляваща се върху 20% база от разликата между стойността на получените залози и изплатените печалби.

Размерът на държавни такси, заплатени от бизнеса за 2014 г., е общо 58 101 688 лв., от които 6,491 милиона (6 491 465) лв. е делът на сумите по тарифата за таксите по Закона за Хазарта, което представлява спад с 14% в сравнение с 2013 година. В края на 2015 се очаква ръст и в това приходно направление, предвид развитието на бранша, инсталирането на нови игрални съоръжения и системното обновяване на парка игрални автомати, което е ясна тенденция сред българските оператори.

Традиционната Бинго игра е пазарна ниша в България, която постепенно се претопява в сегмента на видео игралните съоръжения и автомати, отчитайки минимално присъствие в индустрията чрез единствената лицензирана бинго зала. Тенденцията за електронно приемане на залози и ефективното използване на надеждни, технологични платформи и устройства за Бинго продължава да е постоянна и стабилна, като към 30.09.2015 г. броят на инсталираните електронни Бинго съоръжения е 27 с 1093 игрални места.

Към общия дял на приходите от дейностите в игралната индустрия се включват и вноските по чл. 10а от Закона за Хазарта (за отговорен хазарт) и за 2014 г. представляват сума в размер на 2 164 000 лв., а за периода от 1.01.2015 до 30.09.2015 г. са отчетени 2 222 500 лв.

Структурата на държавните приходи от хазартни дейности в размер 110.75 млн. лева за периода 01.01.2015 г. - 30.09.2015г. е следната:

- Събрани алтернативни данъци върху хазартната дейност по ЗКПО – 40 835 000 лв.
- Събрани държавни такси за онлайн залагания по чл. 30 ал 4 от Закона за хазарта – 4 178 240,44 лв.
- Събрани държавни такси за залагания по чл. 30 ал 3 от Закона за хазарта – 58 898 891,29 лв.
- Събрани годишни вноски за отговорен хазарт по чл. 10 а от Закона за хазарта – 2 222 500 лв.
- Събрани такси по ТТЗХ – 4 545 345,00 лв.
- Събрани глоби и имуществени санкции по ЗХ – 70 497,37 лв.

Данъци	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	30.09.2015
Данък по ЗКПО и такси по Чл. 30 от ЗХ	99 461 600лв.	123 346 306 лв.	120 697 901 лв.	120 987 731 лв.	129 918 000 лв.	89 910 223 лв.	103 912 131 лв.
Други такси	5 468 870 лв.	5 575 252 лв.	4 808 425 лв.	5 256 137 лв.	7 414 000 лв.	6 491 465 лв.	4 545 345 лв.

	Считано към 31.12.2012	Считано към 31.12.2013	Считано към 31.12.2014	Считано към 31.12.2015	Считано към 30.06.2015	Считано към 30.09.2015
	27	25	25	26	25	24
	730	644	699	706	715	725
	7	1	1	1	1	1
	15 606	15901	21794	22832	22892	22670
	313	294	261	319	317	270
		3	12	12	13	13+3

THE GAMING INDUSTRY IMPACT ON THE BULGARIAN ECONOMY

PREDICTABLE INCOME, STABLE GROWTH RATE, STRATEGIC POSITIONING ONLINE

After the global crisis, the national economy has recorded a sustainable growth which also reflected the gaming industry.

Till September 30th, 2015 the reported number of gaming operation venues increased to 725 halls and 24 casinos. Reasonably, the quantity of the installed gaming machines also grew up indicating a 20% growth for the Q2 of 2015 compared to the statistics provided by the State Commission on Gambling by the end of September, 2014.

The National Revenue Agency collected **98 690 166 BGN** from the gaming industry for 2014, which was 24% less than the revenue generated in 2013(**129 918 000 BGN**). Following the ongoing trend of more licenses and gaming equipment released at the market as well as the introduction of the new tax calculator for online betting, the overall amount of taxes paid cumulatively for Q1, Q2 and Q3 of 2015 (from 01.01.2015 to 30.09.2015) reached 110.75 million BGN and mirrored a stable and progressive level of the generated tax revenues.

In virtue of Art.30 par.3 and par.4 of the Gambling Act in 2014 was introduced the two-component fee applicable to online business and remote betting which boosted the investments in the online business. As a result by September 30th, 2015 the official data published by the State Commission on Gambling evidenced 13 licenses for online gaming operations granted to 9 operators plus 2 more issued according to Art. 22 para 1 point 1 with reference to Art 5 para 2 of the Gambling Act.

The total amount of the taxes collected under Art. 30 para 3 and 4 of Gambling Act until 30.09.2015 was 63077131,73 BGN, which represented almost **11.5 million BGN** paid more than the total calculated on the same basis in 2014 (**51 610 223,38 BGN**). Approximately 5 % of total fees collected for Q1, Q2 and Q3 of 2015 under para 4 of Art. 30 of the Gambling Act or simply called “the two component fee” formed on the basis of a one time payment of 100 000 BGN per a licensed operator and a dynamic part representing 20% calculated on result between all received deposits and wins paid.

	As at 31.12.2008	As at 31.12.2009	As at 31.12.2010	As at 31.12.2015
Total Number of Casinos	23	22	23	20
Total Number of Gaming Halls	975	931	855	808
Total Number of Bingo Halls	31	22	17	12
Total Number of Gaming Machines	26089	21232	16613	15804
Total Number of Live Game Tables in Casinos	236	199	171	219
Total Number of Online Licenses				

The overall state tax paid by the businesses in 2014 was 58 101 688 BGN whereas 6.491 million (6 491 465) BGN or a 14% decrease comparing to 2013 was the amount paid according to the tariff of administrative fees provisioned in the Gambling Act.

By the end of 2015 was forecasted an increase in this tax segment following the industry's growth and the ongoing installations and renewals of gaming machines and devices which was set as a trend among the gaming operators.

The traditional Bingo game in Bulgaria has been slowly disappearing and replaced by the sophisticated video games and modern gaming equipment resulting in a symbolic presence of only one licensed bingo hall in the country. Utilizing electronic bingo terminals based on mighty hardware and software platforms and systems has been growing as a solid trend leading to installations of 27 electronic Bingo equipment and systems with 1093 bingo terminals until 30.09.2015.

The fees collected under Art. 10a of the Gaming Act (responsible gambling) equaled to 2 164 000 BGN for 2014 and 2 222 500 BGN for the period 1.01.2015 to 30.09.2015.

The total amount of the state revenue for the period 01.01.2015 - 30.09.2015 was 110.75 million BGN.

Gambling activities State revenues's structure applicable for the same period 01.01.2015 - 30.09.2015 was as follows:

- Collected Alternative Corporate Taxes – 40835000 BGN*
- Collected State Taxes for Online Gambling under art 30 para 4 of The Gambling Act – 4 178 240,44 BGN*
- Collected State Taxes for Gambling under art 30 para 3 of The Gambling Act – 58898891,29 BGN*
- Collected annual contributions for Responsible Gambling under Art10 a of The Gambling Act - 2222500 BGN*
- Collected State Taxes under the Tariff for Taxes under the Gambling Act – 4545345,00 BGN*
- Collected Penalties under the gambling Act - 70497,37 BGN*

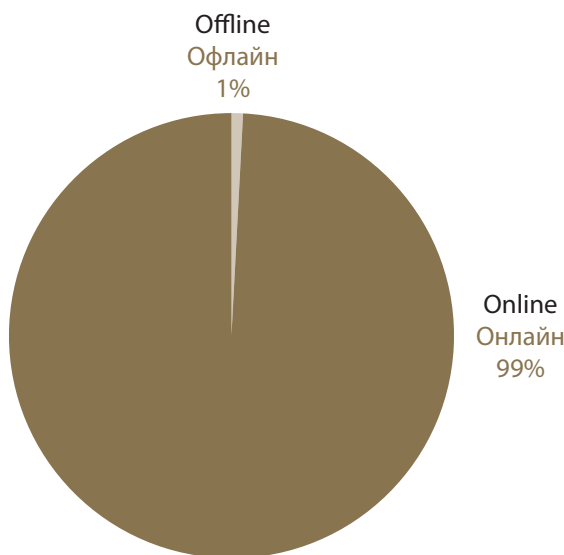
Taxes	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	30.09.2015
Corporation Tax and taxes under art.30 of the Gambling Act	99 461 600 BGN	123 346 306 BGN	120 697 901 BGN	120 987 731 BGN	129 918 000 BGN	89 910 223 BGN	103 912 131 BGN
Other Fees	5 468 870 BGN	5 575 252 BGN	4 808 425 BGN	5 256 137 BGN	7 414 000 BGN	6 491 465 BGN	4 545 345 BGN

11	As at 31.12.2012	As at 31.12.2013	As at 31.12.2014	As at 31.12.2015	As at 30.06.2015	As at 30.09.2015
	27	25	25	26	25	24
	730	644	699	706	715	725
	7	1	1	1	1	1
	15 606	15901	21794	22832	22892	22670
	313	294	261	319	317	270
		3	12	12	13	13+3

КРАТЪК ПРЕГЛЕД НА ЦИФРОВИТЕ ЛОТАРИИ В БЪЛГАРИЯ

През изминалата 2014 г. бяха реализирани постъпления от числови лотарийни игри в размер на 157 211 736,35 лв. които са рекорд в досегашната история на БСТ. Съществен момент през годината е стартът на нова числова игра „Тото 2 – Зодиак“ в 66 тираж на 17 август 2014 г., от същия тираж бе променен и залогът за 1 комбинация в играта „Тото 2 – 5 от 35“. Приемателната мрежа на предприятието бе разширена чрез сключване на договори на централно ниво с

За изминалата година постъпленията от онлайн залагания съставляват едва 1% от общите постъпления в игрите – приемането на залози по този път започва през м. декември на 2013 г.



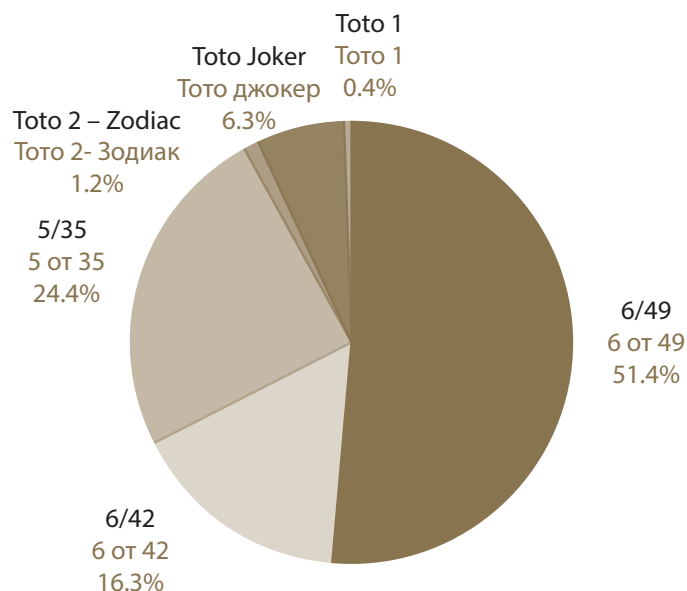
Изградените традиции и периодичното натрупване на сериозен джакпот, продължават да поставят играта „Тото 2 – 6 от 49“ на първо място по постъпления с дял от 51.4%, следвана от „Тото 2 – 5 от 35“ с 24.4% и „Тото 2 – 6 от 42“ с 16.3%.

няколко големи корпоративни контрагенти, с вече изградена собствена мрежа в страната като по този начин общият брой на точките за приемане на залози за игрите на БСТ, значително се увеличи.

Реализираните постъпления от числови игри през 2014 г. са в размер на 157 211 736.35 лв., от които 1 360 369.65 лв. са от онлайн залагания.

BST GAMES COMPARATIVE REVENUES SHARE IN 2014.

ГРАФИКА НА ОТНОСИТЕЛНИЯ ДЯЛ ОТ ПОСТЪПЛЕНИЯТА В ИГРИТЕ НА БСТ ЗА 2014 Г.



Най-големият спечелен джакпот за годината, е на стойност 7 258 184. 90 лева, във второ теглене на 6 от 49, като за пръв път в историята на играта има спечелен джакпот с онлайн залог. Общата сума на платените през годината джакпоти е над 26 милиона лева (21 168 665 лв. в играта 6 от 49 и 4 887 914 лв. в играта 6 от 42).

BRIEF REVIEW OF THE DIGIT LOTTERIES IN BULGARIA

In 2014, the Bulgarian Sports Totalizator (BST) reported a revenue record of 157 211 736.35 BGN from lottery games. The milestone of the year was the start of a new numerical game Toto 2 – Zodiac during the 66th draw in August 17, 2014, when the stakes for the first combination in the game Toto 2-5/35 were also changed.

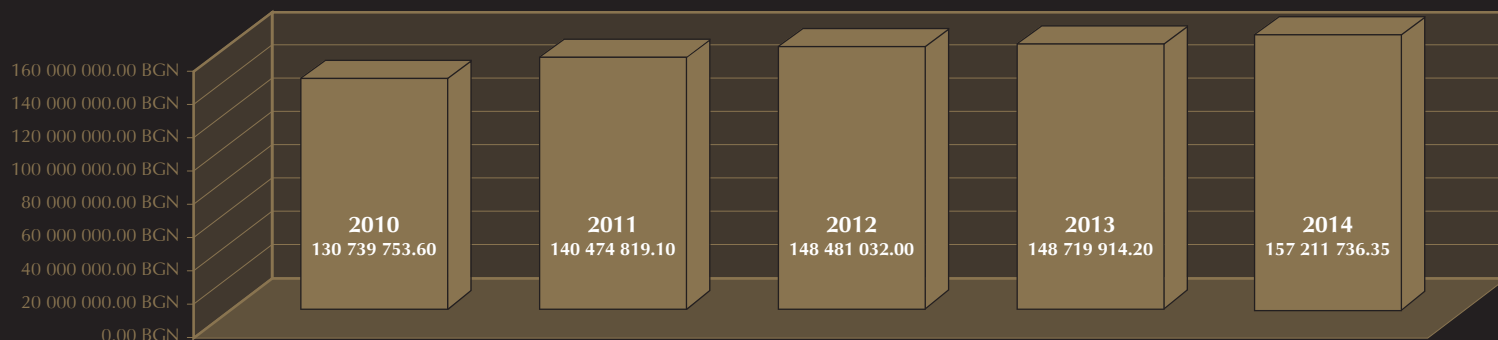
With a several large business partnership agreements, BST network in Bulgaria expanded through its partners and

subcontractors.

Last year numerical games revenue gained 157 211 736.35 BGN as 1360 369.65 comes from the online betting.

Toto 2 – 6/49 game still occupies the first place with 51,4% share, backed up by long traditions and attractive accumulated jackpot prized, followed by Toto 2-5/35 with 24.4% and Toto 2- 6/42 with 16.3%.

BST GAMES REVENUE BY YEARS



СРАВНИТЕЛНА ГРАФИКА НА ПОСТЪПЛЕНИЯТА ПРЕЗ ПОСЛЕДНИТЕ ПЕТ ГОДИНИ

The biggest jackpot amount won recently in Toto 2- 6/49 game was 7 258 184. 90 BGN and for the first time in the gaming history the bet for it was placed online. The total

amount of the jackpot prizes won for the last 12 months period exceeded 26 billion BGN (21 168 665 BGN from 6/49 game and 4 887 914 BGN from 6/42 game.)

„ЕВРОФУТБОЛ“ – ИНВЕСТИЦИИ, РАЗВИТИЕ И УСТОЙЧИВОСТ

Изминалата 2014 година бе особено успешна за най-голямата букмейкърска къша в България – „Еврофутбол“. Компанията запазва за поредна година водещата си роля в хазартния бизнес в България и продължава успешно да развива своята мрежа от букмейкърски пунктове. През 2014 година, техният брой е с 10 % по-голям в сравнение с предходната 2013г. „Еврофутбол“ инвестира и в разработката на множество допълнителни опции за залог, както и на изцяло нов за родния пазар продукт - СПОРТМАКС, който стартира изключително успешно през лятото на 2015 година.

Благодарение на всички тези технологични нововъведения, голямото разнообразие от видове залози и атрактивните коефициенти, както и професионалната работа на нашите партньори и служители, фирмата осъществи ръст с близо 32 % през 2014г. в сравнение с 2013г., и за пореден път е на челно място сред най-добрите наземни хазартни оператори в Европа.

Инвестиционната политика на букмейкърската къша „засегна“ не само продуктовата гама, но и промени до известна степен профила на средностатистическия участник. Динамиката в предлагането бе приета добре от работещия, активен и млад българин. Това повлия и на нашите партньори – собственици на букмейкърски пунктове, които повишиха качеството и бързината на обслужване, организираха още по-добре своя бизнес и съобразиха външния и вътрешен вид на помещенията си с най-новите изисквания на нашите участници.

Към момента „Еврофутбол“ има над 820 букмейкърски пункта в цялата страна, голяма част от тях, луксозно обзаведени и технически обезпечени. Над 3000 човека работят в системата на компанията и техният брой непрекъснато расте. Букмейкърската къша продължава да следва политиката си на решителни, но стратегически инвестиции – в синхрон с желанията на своите клиенти и най-новите тенденции в бизнеса.

„Еврофутбол“ е добре позната марка на българския пазар повече от 22 години. Компанията има лиценз за организиране на залагания върху резултати от спортни състезания и надбягвания с коне и кучета, а през 2002 г. в съдружие с българските партньори влезе гръцката фирма „Интралот“. В следствие на тази огромна за времето си сделка, само година по-късно букмейкърската къша въведе нова централизирана компютърна система за приемане на залози в реално време.



EUROFOOTBALL - INVESTMENTS, DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY

2014 was another successful year for the largest bookmaker in Bulgaria - Eurofootball. The Company consolidated its leading position in the gambling business in Bulgaria and expanded its network of betting shops reaching a 10% growth comparing to 2013. Eurofootball is constantly investing in a wide range of new betting options. Such example was the launch of SPORTMAKS, a brand new product adapted to the local market, which was introduced in the summer of 2015 and got very warm acceptance by the audience.

Being on the cutting-edge of the technological wave and providing diverse betting types and best odds supplemented by the high level of expertness and busines devotion of the company's partners and employees, Eurofootball achieved a growth of nearly 32% in 2014 compared to 2013 and cemented its forefront position amongst the biggest land-based sports betting operators in Europe.

The suitable investment policy of Eurofootball affected positively not only the product range but also transformed the average user's profile as the young, active and working Bulgarians were attracted by the new scope of products and servieces. These important facts served as a driving force behind the increase of the quality of service, awareness and reaction delivered by the betting shops including multiple renewals and reconstructions of the exterior of the venues following the most fresh and attractive design trends.

Currently, Eurofootball manages over 820 luxuriously furnished and technically equipped betting shops across the country. Over 3,000 people are employed by the company and their number is constantly growing. Answering the customers' demand and latest business and gaming trends, the Bulgarian bookmaker continues to follow and develop a coherent policy of strategic investments.

Eurofootball is a well-known brand at the Bulgarian market with more than 22 years of history. The company has a license for organizing betting on sporting events and horse and dogs racing. In 2002, it entered into a partnership with the Greek company Intralot. As a result of this strategic and significant deal, only a year later the Bulgarian bookmer introduced a new centralized computer system for accepting bets in real time.



ONLINE OPERATORS IN BULGARIA

ОНЛАЙН ОПЕРАТОРИ В БЪЛГАРИЯ



КОД : ОНЛАЙН ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ИНТЕРАКТИВНА АТАКА НА НОВИТЕ ИГРАЛНИ ТЕХНОЛОГИИ

Следвайки Европейските препоръки за онлайн регулациите и легализирането на онлайн сегмента в игралната индустрия, България извървя важен, стратегически път на развитие от приемането на новия Закон за Хазарта през 2012 до есента на 2015 година.

Достъпът от български IP-та до над 300 сайта за залагания без лиценз беше ограничен, което обособи конкурентна и лоялна среда за развитие на онлайн сегмента в България и привлече солидни инвестиции от водещи компании в бранша, специализирани в разработка, адаптация, инсталация и поддръжка на игрални и лотарийни платформи, видео съдържание, игрови концепции, системни решения за виртуална игра и мениджмънт на заложи от разстояние.

Опитът от останалите европейски държави, регулирали онлайн хазарта показва, че с всяка изминала година, все повече производители, провайдъри на игрални платформи и лицензирани оператори таргетират регулираните пазари с цел осигуряване на устойчив и стабилен ръст на развитие. През 2014 и 2015 година броят на компаниите, получили онлайн лиценз за България нараства на 9, с доминиращото присъствие на местни оператори и брандове, изградили доверие у клиентите на местния пазар и обезпечаваш безупречен съпорт и адаптирани продукти, съобразени с клиентското търсене и тенденциите на местния пазар.

Традиционният интерес на българската публика към числовите, лотарийните игри и спортните залагания се превръща в основен вертикал за развитие на повечето от лицензираните субекти в бранша. Освен Българския спортен тотализатор, представен на сайта им toto.bg, Евробет(eurobet.bg) и Еврофутбол(eurofootball.bg), сред успешно позиционирани и лицензирани брандове се нареждат и популярните в Европа и света Betfair (betfair.com) и Pokerstar (pokerstars.bg), достъпни за българските играчи и предлагащи традиционни онлайн заложи, спортна борса и покер.

В сферата на видео игрите, адаптирани за онлайн и мобилни платформи и приложения, любителите на слотове и електронни игри в България вече се радват дистанционно и на любимите си заглавия, разработени от водещите местни производители - „Казино Технологии“ и „Евро Геймс Технолоджи“, предоставени чрез лицензираните оператори efbet.com, ecasino.bg и winbet.bg. Сред най-популярните видове игри, достъпни през онлайн платформите в България се открояват видео слотове, виртуална рулетка, видео покер и електронно бинго, свързани към атрактивни джакпот премии и програми за клиентска лоялност.

Сред лицензираните платформи и игрово съдържание, утвърдени от Държавната комисия по хазарта в експлоатация в интерактивния сектор са продуктите на лидерите Playtech, Mircogaming, NYX, Aliquantum, „Казино Технологии“ и „Евро Геймс Технолоджи“, което е предпоставка за наличие на гъвкава и разнообразна продуктова гама, позволяваща на операторите да диверсифицират дейността и качеството на предлаганите продукти и услуги като същевременно отговарят на потребностите на по-голям спектър клиенти и предпочитания, обусловени от различни икономически, културни и демографски фактори, влияещи на избора на потребителя.

В сферата на онлайн разплащанията за утвърдените игрални и системни платформи, основни платежни инструменти са кредитните и дебитните карти, следвани от иновативни платежни решения от тип „Електронен портфейл“, предоставяни от специализирани фирми като Skrill и Neteller, както и системи за разплащания като Easyraу. Интересен факт е, че ваучерните решения, предоставяни от компаниите Paysafecard и Ukash, лидери на пазара в Европа, не са сред популярните опции за депозиране сред регистрираните онлайн клиенти на функциониращите платформи за дистанционни заложи.

Като ясно изразена, маркетингова тенденция в интерак-

тивния сектор се наблюдават фокусирани и целенасочени стратегии от страна на лицензираните наземни оператори за привличане интереса на традиционните офлайн клиенти към онлайн продуктите, посредством иновативни технологични решения и CRM платформи, обезпечаващи интегрирани онлайн и офлайн бонус игри, глобални промоции, многоканална игра и богато разнообразие от продукти и услуги „на една ръка разстояние“.

Стремглавото развитие на интерактивния сегмент в игралната индустрия през последните години, подплатено от солидна законова рамка и безгранични технологични нововъведения е мощен катализатор за раждането на революционни продукти, с които операторите могат да боравят успешно и извън границите на традиционните методи за привличане и задържане на клиенти. Подобен пример са

конвергентните и омни-каналните платформи, които набират скорост в най-развитите пазари в Европа и света и се определят като продукти от ново поколение, притежаващи прозрението и концепцията, способни да променят представите за споделено забавление, залози от разстояние, мулти-модална игра и контрол.

Инвестициите, реализирани в сектора от страна на производителите и операторите, лицензирани на територията на България, както и присъствието на множество големи местни и чуждестранни компании, са ясен знак за потенциала, който притежава българският пазар, гарантиран от модерната законова рамка, нивото на контрол и стратегическия път на установяване на държавата ни като интересна, развита и надеждна дестинация, предлагаща разнообразно портфолио от продукти и услуги, свързани с развлекателната и игралната индустрия.



CODE: ONLINE GLOBALIZATION OR THE CYBER ATTACK OF THE NEW GAMING TECHNOLOGY

Following the European recommendations for online regulation and legalization of the online gaming segment in the gaming industry, since the adoption of the upgraded Gambling Act in 2012 regulating the remote betting and online gaming, Bulgaria has contributed to an important strategic development.

By limitation of the access of the Bulgarian IP addresses to over 300 unlicensed online gambling websites was established a competitive and fair business environment in Bulgaria. The introduced and adapted reforms reasonably attracted major industry investors with core business of development, adaptation, installation and maintenance of lotteries and gaming platforms, video and virtual game content, remote betting system and complete convergent solutions.

The European example of regulating the online gaming operations, followed by Bulgaria, showed that gaming manufacturers, providers of gaming platforms and licensed operators target regulated markets in order to ensure sustainable and durable growth rate. As a result, the number of licenses issued to 9 companies for online gaming operations in Bulgaria in 2014 and 2015 increased to a current 13. The local operators and brands, which built a solid reputation and relationships in the domestic market, are dominating the sector by providing impeccable customer support as well as a bespoke and well selected, versatile library of products and services reflecting customers' demand in Bulgaria and following the recent market trends.

The backbone of the online segment in Bulgaria was determined by the traditional interest of the local audience in sports betting. Besides toto.bg operated by the Bulgarian State Sports Totalizator and leading Bulgarian operators Eurobet



(eurobet.bg) and Eurofootball (eurofootball.bg) amid the successfully positioned online operators are the international companies Betfair (betfair.com) and Pokerstar (pokerstars.bg) - globally renowned brands for traditional sports betting and poker.

Applying the winning formula of selection, the best video slot games developed by the leading Bulgarian manufacturers Casino Technology and Euro Games Technology, adapted for online and mobile remote betting platforms, the licensed operators efbet.com, ecasino.bg and winbet.bg are offering to their loyal fans a variety of popular video slots, virtual roulette, video poker and electronic bingo linked to attractive jackpot prizes and customer loyalty programs.

Flooding the market and shaping the online sector with an abundance of innovative interactive gaming products, the approved gaming content and platform vendors like Playtech, Mircogaming, NYX, Aliquantum, Casino Technology and Euro Games Technology provide such rich, quality and flexible product and gaming concepts range, allows the operators to undertake steps for business diversification, investment in the scope of products and services dedicated to the customers' preferences and satisfaction that are influenced by various economic, cultural and demographic factors.

Still, the most popular online payment instruments are credit and debit cards integrated with the approved online gaming platform payment gateways, followed by the innovative payment solutions such as E-wallet provided by specialized companies as Skrill and Neteller, as well as payment systems as Easypay. An interesting fact is that the voucher solutions provided by Paysafecard and Ukash,

market leaders in Europe, are neither the first nor second choice for depositing of the registered players.

As a part of the marketing trend in the interactive sector, the licensed land-based operators started to implement focused and targeted strategies in order to attract the traditional offline customers to online products by the introduction of innovative technological solutions such as CRM platforms, offering integrated online and offline bonus games, global promotions, multichannel game and a wide range of products and services „at a glance“.

In recent years, the interactive segment in the industry had scored an exponential development, underpinned by a solid legal framework and endless technological innovations leading to the revolutionary inventions of products that operators can successfully utilize to attract and retain customers. A similar example is the convergent and omni-channel platforms that are gaining momentum in the most developed markets in Europe, and around the world. Those are the next generation of products with insight and concept capable of altering the perception of shared entertainment, social gaming, remote betting, multi-modal game and ultimate control.

The investments made in the online sector both by vendors, platform providers and operators licensed in Bulgaria, as well as the presence of domestic masters and globally recognized foreign companies are a clear sign of the serious potential of the Bulgarian market, supported by a modern legal framework, high level of control and business maturity. The global and local importance of the digital world and strictly regulated and perspective business are well established.

БЪЛГАРСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ – ОСНОВЕН СТОЖЕР ЗА ИНОВАЦИИ, СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ И ПРОГРЕС НА ПАЗАРИТЕ В ИЗТОЧНА ЕВРОПА

С навлизането в ерата на новите технологични решения и глобалния растеж на интерактивния сектор, българските производители на игрално оборудване започнаха да интегрират иновативни концепции, както в областта на традиционното казино оборудване, така и в сферата на платформите и системите за онлайн залагания и игри от разстояние, интерактивни, дигитални и мобилни приложения за игра, системи за сигурност и контрол, комплексни интелигентни решения за управление на казина и взаимодействие с клиентите, безкасово разплащане, автоматизиране на процесите по мониторинг на игралните съоръжения, анализ и обслужване на играчите.

Фактът, че 70-80% от продуктите на утвърдените български производители в бранша са предназначени за износ за развитите пазари в Европа, Азия, Африка, Латинска и Северна Америка, е сериозен измерител за високото качество и ниво на професионализъм по всички етапи на разработка, производство, пласмент и клиентско обслужване. Повишеният интерес към продуктите на водещите български производители от страна на големите чуждестранни вериги казина и оператори е доказателство и за пълното съответствие със стриктните международно технически и функционални изисквания и стандарти, регламентирани от редица западни юрисдикции, които задават насоките за развитие на регулаторните рамки за игралната индустрия в световен мащаб. Ролята на фирмите производители в България е решаваща за сектора в региона, тъй като растежа и повишаването на нивото на продуктите и услугите за игралната и развлекателната индустрия на Балканите се дължи именно на тях, на дългогодишния им опит и инвес-

тиции в опознаване на културните, социодемографските, икономическите и политическите особености на родния и съседните пазари.

Постиженията на родното производство в сектора през последните няколко години доказват, че в българската игрална индустрия работят високо квалифицирани експерти, инженери, конструктори, художници, дизайнери, музиканти, ИТ специалисти и мениджъри, чието дело е цялостното разработване на новаторски концепции за игрални продукти и системи, които се конкурират успешно на игралното поле с гигантите в бранша, зад които стоят огромни инвестиции и няколко десетилетия история, опит и пазарно позициониране.

Български производители с утвърдени позиции в областта на игралната индустрия на местния и международен пазар са: „Джи Пи Ел“, MAGIC COIN, PROXIMA – 3, Casino Game Innovation Ltd. (CGI – Казино игри и иновации) и Noble Gaming, а фирмите „Казино Технологии“ и „Евро Геймс Технолоджи“ с редица успешни продуктови линии и разнообразно портфолио от игрални съоръжения и системни платформи, адаптирани за множество юрисдикции, се нареждат в световната десетка на производителите, с особен принос за развитието на глобалната игрална индустрия и технологичните иновации в хазартните игри и системи за залагания.

Темповете на растеж на българските производители и позиционирането им на водещите международни пазари са солидни гаранتي за висока заетост в сектора и изграждане

на висококвалифицирани технологични кадри, което е един от катализаторите за създаване на благоприятна инвестиционна среда в бранша. От няколко години у нас са базирани представителства и производствени мощности на редица фирми като **PLAYTECH**, **PADDY POWER**, **TRADOLOGIC** и други, съответно лидери в онлайн сектора, букмейкърските платформи и бинарните решения.

С навлизането в ерата на новите технологични решения, българските производители на игрално оборудване започнаха да обогатяват продуктите си с иновативни концепции, както в областта на добре познатото казино оборудване, така и в сферата на технологиите за онлайн залагания и игри от разстояние, интерактивните, дигитални и мобилни приложения за залагане, системите за сигурност и контрол, и др.



THE BULGARIAN MANUFACTURERS IN THE GAMING INDUSTRY - A MAJOR PILLAR FOR INNOVATION, STRATEGIC DEVELOPMENT AND PROGRESS IN EASTERN EUROPEAN MARKETS

With new technological solutions and global growth of the interactive sector trend, Bulgarian gaming equipment manufacturers started to integrate innovative concepts, both for land-based casino equipment and online gaming. The products provided includes platforms and systems for online betting and remote gaming, interactive, digital and mobile applications for gameplay, security and control systems, intelligent casino management solutions and interaction with customers, cashless transactions, automated monitoring of the gaming facilities as well as analysis and players' service.

The established Bulgarian manufacturers in the industry reached between 70 and 80% of products export to developed markets in Europe, Asia, Africa, Latin and North America making a deliberate statement of their high quality and level of professionalism at all stages of development, production, distribution and customer service. Being chosen by large international casino groups and operators, the leading Bulgarian companies evidenced a full compliance to the most rigorous international technical and functional requirements and standards regulated by a number of Western jurisdictions setting the regulatory frameworks in the global gaming industry. Being trend setters and manufacturers of various products, Bulgarian companies play a crucial part in the region as their development impacts on the levels and quality of the products and services in the gaming and entertainment industry in the Balkans all that formed by their long experience and investment knowledge in cultural, sociodemographic, economic and political contexts of local and neighboring markets.

The national production achievements in the sector over the last few years prove that Bulgarian gaming industry employs highly qualified experts, engineers, artists, designers, musicians, IT professionals and managers, whose work is focused on the overall development of innovative gaming concepts and systems. Bulgarian manufacturers proved their highly competitive qualities on the market along with the giant companies in the industry which are powered by huge investments and several decades of history, experience and market positioning.

The established Bulgarian producers in the gaming industry on the local and international market are „JPL“, MAGIC COIN, PROXIMA - 3, Casino Game Innovation Ltd. (CGI) and Noble Gaming as well as the leading Bulgarian companies, ranked among the top ten global producers - CASINO TECHNOLOGY and EURO GAMES TECHNOLOGY. With a number of successful product lines and diverse portfolio of gaming equipment and system platforms, compliant in multiple jurisdictions, the companies have a particular contribution to the global gaming industry's development including companies' technological innovations in the gaming and betting systems.

The Bulgarian manufacturers growth rates and their positioning in the leading international markets guarantee a high employment in the sector. As a result, groups of high-tech employees are formed leading to a more convenient investment environment in the industry. Some of the leading online gaming providers such as PLAYTECH, PADDY POWER, TRADOLOGIC and others have based



СИСТЕМИ ЗА БЕЗКАСОВО РАЗПЛАЩАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА КАЗИНА – СЪВРЕМЕНЕН БИЗНЕС НАВИГАТОР БЕЗ ГРАНИЦИ

Зрелостта на игралната индустрия в България във всички ѝ аспекти – регулаторен, технологичен, продуктов и имиджов през последните няколко години генерираха естествена необходимост от предоставяне на цялостна концепция за мениджмънт, маркетинг и контрол на бизнеса, която да даде стабилна основа за развитие на производителите и операторите в бранша.

Широкият обхват на пълноценна система за управление на казина включва набор от модули, които превръщат статистическите данни от игралните съоръжения, клиентските посещения, отчетните документи и ежедневния мониторинг на дейността в игралната индустрия в надежден извор на информация, предоставена в систематичен и филтриран формат, подходяща за регулярен анализ и проследяване на резултатите от представители на различни управленски нива в структурата на един организатор на хазартни игри. Същността и принципа на действие на технологията намира израз в трансформирането и зареждането на данни в единен „информационен склад“ и последващото им предоставяне във вид, удобен за прочит и взимане на управленски решения. Анализът се осъществява посредством детайлизиране на данните и осъществяване на разрези по различни критерии в динамичен режим на работа, а получената информация е удобна и достъпна за множество потребители на различни йерархични нива в организацията, както посредством инсталирани настолни модули, така и през мобилни приложения.

Единната и автоматизирана система за безкасови разплащания и управление на казина има огромна роля за навременното и правилно взимане на управленски решения, които предоставят възможност за детайлна оценка на дейността, в това число доходност на игрално съоръжение за единица време, популярност на продуктите на производителите, техническа пригодност и надеждност на съоръжения-

та, посещаемост в различни часови зони, характеристика и профил на клиентите, оценка на поведението на играчите, лоялност на клиентите, покупателна способност, парични потоци, ефективност на програми за маркетинг и реклама, относителен дял на разходите, ниво на обслужване в обекта, превенция за пристрастяване и интегрирана социална отговорност, както и трансформирането на натрупаната информация в знания за бизнеса, представляващи предпоставка за устойчиво развитие и трайно осигуряване на конкурентно-способна пазарна среда в игралната индустрия.

Високотехнологичните решения, които някои от производителите на системи за управление на казина използват, позволяват интегрирането на модули за Безкасови операции, базирани на индустриалния протокол SAS (Slot Accounting System), предоставящ възможност на играча да осъществява многократно по-бързи транзакции между игралните съоръжения, като същевременно получава пълна информация и контрол върху баланса по електронния си портфейл, защитен с уникален код в системата и достъпен чрез безконтактна карта, както и да трупва промоционални бонус точки за участие в допълнителни (бонус игри) и джакпот премии, дефинирани от операторите и утвърдени от Държавната Комисия по хазарта.

Функционалността, която предоставят системите за управление на казина, осигурява идентификация и проследимост на играчите, прозрачност в управлението и контрола на дейността на организаторите на хазартни игри, качествено ново ниво на обслужване на клиентите, мощен инструментариум за безупречно счетоводство и непрекъснат мониторинг на игралната среда, както и изграждане на доверие между организаторите, персонала и клиентите, както по отношение на игрите с игрални автомати, така и игрите на маса. Наред с разнообразните модули и функции, адаптирани за контрол и мениджмънт на игрите с игрални авто-



мати, системата за управление на казино може да бъде снабдена с модул за управление на традиционните игри на маси като рулетка, Блек Джак, Покер и други, с което се извършва наблюдение, отчетност и история на играта в реално време, както и служи за задълбочен анализ на поведението на играчите, превенция на измами и разработване на подходящи промоционални програми.

Най-иновативните софтуерни архитектури на системи за мениджмънт и безкасови операции следват актуалните световни тенденции за конвергентност, което на практика означава технологично свързване между класическото казино и онлайн игрална платформа, чрез което се увеличават дистрибуционните канали на продукти и услуги в игралната и развлекателната

индустрия и се предоставя широк избор и многоканална игра за регистрирани клиенти в рамките на обособена територия (развлекателен комплекс, игрално казино, интегриран курорт).

Отчитайки безспорните качества, конкурентните предимства, бъдещето и ролята на автоматизираните системи за управление в игралната индустрия, редица от водещите български организатори на хазартни игри успешно използват модерни системи, сред които Octavian на австрийската фирма Austrian Gaming Industries GmbH, SLOTSCANNER и TABLESCANNER на словенската фирма Advansys, GALAXY с производител GTECH, EASY CSMS на „Джи Пи Ел“, както и RHINO Casino Management System на водещия български производител Казино Технологии.



CASHLESS CASINO MANAGEMENT SYSTEMS – THE CONTEMPORARY SEAMLESS BUSINESS NAVIGATOR

The maturity of the Bulgarian gaming industry in all aspects - regulatory, technological, product and image-wise naturally generated a need for a compound concept of management, marketing, business analysis and control which would establish a solid ground for development and progress of both the manufacturers and operators in the sector.

A complete casino management system includes a full range of advanced modules allowing seamless transformation of the statistics data collected from the slot machines, gaming devices, customer visits, accounting reports and daily monitoring activities into an extended and reliable source of information available in a systematic and filtered format, suitable for regular analysis and follow-up by the personnel and experts at various oversight levels within a single gaming operation group. The essence of the concept and the technology's approach is to store and upload the data into a single virtual „data storage“ which can be accessed dynamically by the operator at all corporate levels through user-friendly desktop or mobile applications during the normal daily business processes. The results of the detailed scanning, prioritizing, scrutinizing and summarization of the data upon various criteria and intersections are delivered immediately to the users by clicking the relevant system menus and options.

By using and integration of a full-sized cashless casino management system within a gaming operational structure facilitated the processes of the decisions-making, business and management assessment, building of in-house know-how related to the daily slot machines performance, game concepts and product's brands popularity and preference, technical suitability, condition and reliability of the installed gaming equipment, different time zones attendance, customers' profile and characteristics, players' behavior and loyalty, daily cash flow and liquidity, efficiency of the introduced marketing and advertising programs, costs analysis, level of customer service,

social responsibility and prevention of addictive players behavior, as well as transforming the information into a consistent library of business knowledge and case studies which is a must for accomplishment of the business objectives and leadership in a competitive market environment within the gaming industry.

The Cashless functionality, based on the industrial protocol SAS (Slot Accounting System), already has been integrated successfully in the system architectures of some of the popular casino management systems which enables faster and secured player's transactions during the game play. At the same time, the player is able to access and receive the real time status and balance of his account through a pin-protected RFID card as well as exercise full control over the balance of his e-wallet. The seamless integration of the system modules allows an accumulation of bonus and promotional points for each unique player's account inline with the approved and introduced bonus games, loyalty programs, membership and marketing events.

Most advanced Casino Management Systems usually feature functionality and modules such as player identification and tracking and, accounting, monitoring, reporting and business intelligence which ensure the transparency in the management and control over the gaming operation, higher quality level of customers' care and service, as well as building a business, social and corporate environment of trust between operators, employees and customers. Along with the various modules, options and menus related to the control and management of the slot machines operations, the Casino Management System can also feature an integrated live game module suitable and applicable to the traditional table and card games such as Roulette, Black Jack, Poker and others providing a real-time scanning, monitoring, analyzing and recording of the game and the players' behavior leading to a thorough pack of knowledge for, preventing frauds, development of efficient promotional

and customer service programs as well as clever human resource management decisions

Following the global technology trends of convergence between land-based and online gaming sectors, some of the most innovative and bright system software architectures, provide flexible options for dedicated multichannel games and remote betting available to registered customers within a certain gaming operation such as an entertainment complex, casino, integrated resort or gaming network.

Considering the undeniable capabilities, added value, competitive advantages and benefits of the casino management systems as well as their progressive impact on the gaming industry, a number of leading Bulgarian operators successfully implemented some of the proven brands, including Octavian of Austrian Gaming Industries GmbH, SLOTSCANNER and TABLESCANNER by the Slovenian company Advansys, GALAXY produced by GTECH, EASY CSMS of „JPL“ and RHINO Casino Management System provided by the leading Bulgarian manufacturer Casino Technology.



ПЪТЯТ НА БТАПОИИ ПРЕЗ 2015 – С АКТИВНА ПОЗИЦИЯ И ЕФЕКТИВЕН ПРИНОС ЗА РАЗВИТИЕТО НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯТА В БЪЛГАРИЯ

Българската търговска асоциация на производителите и операторите от игралната индустрия (БТАПОИИ) остава най-дългогодишното сдружение с идеална цел в бранша, което от самото си създаване през 1993 година работи активно за създаване, развитие и утвърждаване на морално издържана и бизнес прицелена гражданска позиция относно настоящето и бъдещето на игралната индустрия в България, както и изграждане на професионален имидж на бизнес субектите в бранша, конкурентна и лоялна бизнес основа за устойчив ръст на растеж и принос към българската икономика.

Пътят на БТАПОИИ през 2015 е белязан от редица национални и международни дейности и инициативи в подкрепа на обществото, интеграция и развитие на високотехнологични, иновативни похвати за контрол в онлайн сегмента, както и ефективно подпомагане на българските фирми в бранша по отношение на диалога с гражданското общество, регулатора и контролните органи.

С помощта и съдействието на експертния екип на БТАПОИИ бяха решени много казуси, свързани с прилагането на Закона за хазарта и подзаконовите нормативни актове, както и въпроси, касаещи оперативната дейност на организаторите и производителите в игралната индустрия. За

целта БТАПОИИ беше любезен домакин на плодотворни дискусии между членове на асоциацията и регулатора, както и взе активно участие в публични обсъждания и внесе експертни становища по проектите на нормативни актове, подготвяни от регулатора.

БТАПОИИ твърдо заяви социално-отговорната позиция на членовете си като чрез своя проект „ОТГОВОРНА ИГРА – ИГРАЙ РАЗУМНО“ изигра съществена роля както в дискусиите и обсъжданията на проекта за НАРЕДБА за условията и реда за разхолване на средствата за финансиране на одобрени проекти на юридически лица с нестопанска цел, определени за осъществяване на общественополезна дейност, за дейности за социално отговорно поведение по чл. 10а от Закона за хазарта, така и в организирането на форуми за популяризиране на социално-отговорно поведение.

Успоредно с активната си дейност в страната, Асоциацията се включи и в редица международни събития, затвърждавайки авторитета на българската игрална индустрия на глобалната сцена и обменяйки ценен опит с представителите на сдружения, асоциации, бизнес форуми и регулатори с доминиращо влияние върху картата на световната игрална индустрия :

- Февруари, 2015 – Представители на БТАПОИИ взеха участие в осмата годишна конференция на игралните регулатори в Европа и Конференцията на изложението ICE в Лондон, Великобритания.
- Март, 2015 – Участие на представители на БТАПОИИ в iGaming North America Conference и World Game Protection Conference в Лас Вегас, САЩ.
- Март, 2015 – Асоциацията изпрати свои представители на NIGA 2015 – Индианското игрално изложение и конгрес във Финикс, Аризона.
- Март, 2015 – Асоциацията изпрати свои представители на конференцията за игрални технологии в казино „Цезар“, Лас Вегас, САЩ.
- Април, 2015 – Представител на БТАПОИИ участва в NAB Show в Лас Вегас, САЩ
- Април, 2015 - Представител на БТАПОИИ посети конференцията GiGse в Сан Франциско, САЩ.

- **Май, 2015** – Асоциацията изпрати свои делегати на изложението и конференцията G2E ASIA в Макао.
- **Май, 2015** – Представители на асоциацията посетиха международната конференция – „Социалната отговорност в игрите на късмета“, Белград, Сърбия.
- **Май, 2015** - По време на традиционния пролетен семинар на „Казино Технологии“ беше проведена ежегодната анкета сред казино операторите и производителите. Това е единственото представително проучване сред бизнеса, чиито резултати са показателни за тенденциите и актуалното състояние на игралната индустрия в България, а също така онагледяват отражението на актуалните регулаторни промени върху бранша.
- **Юни, 2015** – Представител на БТАПОИИ посети изложението и конференцията iGaming Super Show в Амстердам, Холандия
- **Юни, 2015** – Представители на БТАПОИИ взеха участие в Bullet Business UK в Лас Вегас, САЩ
- **Юни, 2015** – Представители на БТАПОИИ присъстваха на специализирания Slot Summit 2015, в Букурещ, Румъния.
- **Юни, 2015** - Асоциацията изпрати свои представители на изложението Peru Gaming Show в Лима, Перу
- **Август, 2015** – Асоциацията изпрати представител на Конгреса на игралната индустрия в Алмати, Казакстан.
- **Септември, 2015** – Представители на Асоциацията взеха участие в международното изложение на игралната индустрия за Румънския пазар – Entertainment Arena Expo, Букурещ, Румъния.
- **Септември, 2015** - Представител на асоциацията взе участие в 5-я C5 Forum, посветен на американската онлайн индустрия в Лас Вегас, САЩ.
- **Септември, 2015** – Представители на БТАПОИИ присъстваха на Конгреса на игралната индустрия, проведен в Киев, Украйна.
- **Септември, 2015** – Представители на БТАПОИИ посетиха изложението и конференцията Global Gaming Expo в Лас Вегас, САЩ и присъстваха на съпътстващата конференция на Националния център по отговорна игра, посветена на хазартните зависимости.
- **Октомври, 2015** – Представител на БТАПОИИ взе участие като лектор в EIG, Берлин, Германия като представи тенденциите и потенциала на пазара в България.
- **Ноември, 2015** – БТАПОИИ е основен инициатор и съорганизатор на осмото Балканско изложение на игралната и развлекателната индустрия (BEGE Expo) и Източноевропейската конференция на игралната индустрия (EEGS).

Във връзка с поставените високи цели и усърдната си работа в полза на обществото и държавата, БТАПОИИ разшири кръга на контактите си и основа стабилни партньорства с регионалните браншови организации от балканските страни, включително: Румънската игрална асоциация на организаторите и производителите (AOPJNR), Асоциацията на хазартните доставчици (APIS), Асоциацията на игралните оператори, лицензираните техници и производителите на слот машини и съоръжения за хазартни игри (JAKTA), Хърватската асоциация на клубове с автомати (HUAК) и Асоциацията на операторите на игри и залагания на Черна гора.

Финален акцент на годишната работа на Асоциацията е организирането на поредната отворената дискусия на българските оператори с Държавната комисия по хазарта, която

се провежда по време на EEGS и BEGE Expo, като през годините се очерта като ключово събитие и важен форум за игралната индустрия. През 2015 БТАПОИИ отново застава зад инициативата, с което цели да бъде създаден ефикасен канал за комуникация между операторите, производителите и държавните институции с цел подобряване на координацията и сътрудничеството, както и насърчаване на ефективното взаимодействие между двете страни. По време на дискусията, участниците имат възможността да обменят мнения по актуални теми, да зададат своите въпроси и да чуят позицията на контролния орган, което е солидна предпоставка за спазването и правилното прилагане на законовата рамка, както и постигането на обединени и икономически обосновани позиции за развитието на легалния игрален бизнес в България.

EEGS МАЙСТОРСКИ КЛАС – НЕФОРМАЛНИЯТ УНИВЕРСИТЕТ НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

Майсторският клас на EEGS, който бе представен на българския игрален бизнес през 2008 г., е първият неформален, образователен институт в страната, който предоставя обучение, развитие и социални контакти на мениджъри и специалисти в игралната индустрия.

Програмите за обучение и семинарите, организирани през годините в рамките на Източноевропейската конференция на игралната индустрия (EEGS) са отнесени към най-актуалните теми, проблеми и стратегически въпроси на бизнеса в България и се подготвят и адаптират от водещи световни експерти, консултанти и организации във формат, пречупен през призмата на местната регулаторна уредба, пазарна обстановка, тенденции и търсене на иновативни подходи за управление, маркетинг и развитие на игралната индустрия.

Тазгодишното сертифицирано обучение на тема „Казино маркетинг и комуникации“ с водещия лектор от Slot Summit – Арян Корстйенс, продължава традицията да обогатява и надгражда знанията и компетенциите на служителите на ръководни позиции от игралния бизнес в региона. Днешната бързо развиваща се казино индустрия,

силната конкуренция и бумът на новите дигитални технологии налагат необходимостта от правилна комуникация с клиентите и крайните потребители, която е от съществено значение за силната и стабилна позиция на пазара. По време на този EEGS Майсторски клас 2015 са представени теоретични и практически знания по комуникации, включително международни примери, най-добри практики, различни типове промоции, анализ на клиентски профили, диджитал сайнидж и управление на мултимедийни приложения, дигитален маркетинг и съвети за изработване на маркетингови концепции при работа с рекламни агенции.

Практическата насоченост на събитията, възможността за обмяна на опит, опознаването на международно-признати похвати и директния контакт между участниците и лекторите определят инициативата EEGS Майсторски клас като ефикасен коучинг и образователен инструмент за подобряване на компетентността на специалистите в бранша и повишаване на нивото и квалификацията на кадрите по всички йерархични нива.

Календарът на изданията на EEGS Майсторски клас включва следните събития :

- Октомври, 2009 - Семинар на тема „Увеличаване на печалбите с 10% за 30 дни“, International Casino Monitoring.
- Октомври, 2009 - Обучение с анализ на практически казус „Как да оптимизирате слот микса във Вашето казино?“, The Slot Academy.
- Октомври, 2010 – Обучителен курс „Психология на обслужването на потребителите“, Business Training Center Arthur Adams.
- Октомври, 2010 – Обучителен курс „Ефективно управление на персонал“, Business Training Center Arthur Adams.
- Април, 2011 - Семинар на тема „Психологически подходи за превенция на хазартна зависимост и справяне с проблемно поведение при игра“.

- Октомври, 2011 - Семинар на тема „Привличане и задържане на клиенти, психология на клиента“, „Мениджърски умения на поведение при игра“, Business Training Center Arthur Adams.
- Октомври, 2012 – Курс на тема „Уроци от чужбина. Как да се подготвим за сървър-базираните игри?“ в сътрудничество със Slot Academy.
- Април 2013 – Семинар на тема “Мотивация чрез лидерство. Ефективно управление на персонала като успешна бизнес стратегия по време на криза.”, Business Training Center Arthur Adams.
- Октомври, 2013 – Семинар на тема “Казино-мениджърски системи”. Специални лектори: Атила Торок, Laurus Invest Hungary Kft. и Луис Виларло, Today's Business Computers, Inc.
- Септември, 2014 - Обучителен курс „Работа с игрални съоръжение и обслужване на клиенти“. Лектор Нури Билгех.
- Ноември, 2015 - Обучение на тема „Казино маркетинг и комуникации“ с лектор Аryan Корстйенс.



BTAMOGI IN 2015 – ACTIVELY ENGAGED AND POSITIONED, AND EFFECTIVE CONTRIBUTOR FOR THE PROGRESS OF THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA

The Bulgarian Trade Association of Manufacturers and Operators in the Gaming Industry (BTAMOGI) has been the long-standing non-profit organization in the gaming industry in Bulgaria for more than 20 years now. Since its start-up in 1993, the Association has been working actively for creating, promoting and proving the moral and business value of the gaming industry in Bulgaria which underlies the present and the future of the sector. Following its definitive commitment to build a professional image of the business enterprises in the gaming, BTAMOGI is supporting competitive and fair business which logically leads to sustainable business growth and recognizable contribution to the Bulgarian economy and GDP.

The 2015 road-map of BTAMOGI was marked by a number of national and international activities and initiatives in favor of the business and public by means of the introduction and launch of high-tech, innovative and effective methods for control and monitoring the online segment, as well as facilitating the dialogue between the business and the civil society, regulatory and control bodies and authorities. The Association membership expanded its coverage and approved new members – online operators and gaming platforms providers following the market expansion and regulation of remote games and online betting.

With the kind assistance of the expert team of BTAMOGI, many case studies related to the Gambling Act implementation and execution were solved, including important issues concerning the legal conduct of the core business of the manufacturers and operators in the gaming industry. With this purpose in mind, BTAMOGI hosted fruitful discussions between the members and the regulators, actively participated in the public hearings by submitting expert opinions and input on various Gaming regulation drafts, proposed by the regulators.

BTAMOGI clearly stated its socially responsible position towards the „Responsible Gaming - Play Smart“ project and took part in the discussions about the Regulation's draft provisioning the terms and conditions for disbursement of funds for financing the approved projects of registered non-profit organizations procuring socially responsible behaviour activities according Art. 10a of the Gambling Act.

In conjunction with the proactive domestic activities, the Association employed an ambassadorial role of strengthening the professional reputation of the Bulgarian industry, and took part in several international industry events, appearing as a delegate to sessions of leading industry associations, unions, business forums and regulators on the global gaming industry map:

- *February, 2015 – Representatives of BTAMOGI participated in the 8th Annual Legal Gaming in Europe Conference and ICE Conferences in London.*
- *March, 2015 – Representative of BTAMOGI attended the iGaming North America Conference and World Game Protection Conference in Las Vegas.*
- *March, 2015 – Representative of BTAMOGI attended NIGA Indian Gaming 2015 Trade Show & Convention.*
- *March, 2015 – Representative of BTAMOGI attended Gaming Technology Conference at Caesar Casino, Las Vegas*
- *April, 2015 – Representative of BTAMOGI attended NAB Show in Las Vegas*

- April, 2015 – Representatives of BTAMOGI attended the GiGse conference in San Francisco.
- May, 2015 – Representatives of BTAMOGI attended the exhibition and the conference during G2E - Macao.
- May, 2015 – During the annual spring seminar of Casino Technology the annual survey among casino operators and manufacturers was conducted. This is the only representative research, whose results are indicative about the actual situation of the gaming industry in Bulgaria, also reflecting the latest regulatory developments. The outlined trends were presented during the 8th Eastern European Gaming Summit and a part of them can be found in this report.
- June, 2015 – Representatives of BTAMOGI attended the Amsterdam iGaming Super Show and conference.
- June, 2015 – Representatives of BTAMOGI attended Bullet Business UK - Social Casino Gaming Summit in Las Vegas.
- June, 2015 – Representatives of BTAMOGI visited the international Slot Summit 2015 in Bucarest, Romania.
- June, 2015 – Representatives of BTAMOGI attended the Peru Gaming Show and conference.
- August, 2015 – BTAMOGI representative attended the Kazakhstan Gaming Congress in Almaty, Kazakhstan.
- September, 2015 – Representatives of the Association participated in the international gaming expo in Romania – Entertainment Arena Expo.
- September, 2015 – BTAMOGI representative attended 5th Annual C5 Forum on US Online Gaming in Las Vegas.
- September, 2015 – BTAMOGI representatives attended Global Gaming Expo and Conferences in Las Vegas and NCRG conference on gambling and addiction.
- October, 2015 – Representative of the Association took part as a lecturer in EIG, Berlin, Germany presenting trends and perspectives of the Bulgarian market.
- November, 2015 – The 8th edition of the Balkan Entertainment & Gaming Expo and Eastern European Gaming Summit is held, attracting once again leading experts, manufacturers, vendors, operators and industry representatives from around the world.

With its ultimate goals and various initiatives in favour of the society and the state, BTAMOGI established a professional relationship and partnerships with regional Associations based on the Balkans, including: Romanian Gaming Association of Organizers and Producers (AOPJNR), Association of Gambling Providers (APIS), Association of gaming operators, authorized technicians and producer of slot machines and equipment for games of chance (JAKTA), Croatian association of automate clubs (HUAk) and Montenegro Association of Gaming and Betting Operators.

The open discussion between the Bulgarian operators and the State Commission of Gambling hosted by BTAMOGI and traditionally taking place during the EEGS and BEGE

Expo evolved as the November, 2015 highlight of the annual Association's roadmap. In the past few years, the initiative had established a strong reputation as a key event in the gaming industry. By the end of 2015, the Association once again stood behind the initiative aiming to create an effective channel of communication between operators and government agencies to improve the business coordination and cooperation, and promote a better understanding of the underlying legal framework. During the discussion, both parties had the opportunity to exchange views on major issues, ask and answer important questions and stipulate the positions as a prerequisite for achievement of consolidated objectives and policy promoting progress in the gambling industry in Bulgaria.

EEGS MASTERCLASS – THE INFORMAL GAMING UNIVERSITY

The EEGS Masterclass, which was founded and introduced in 2008, serves as the first informal educational and training body in the country that provides dedicated coaching, experts' development and a social networking forum for the managers and professionals in the gaming industry.

The 2015 edition of the Masterclass targeted "Casino Marketing and Communications" scope and was presented by the leading speaker Arjan Korstjens (part of the renowned Slot Summit). The objective of EEGS is to continue the tradition to enrich and expand the industry knowledge and business philosophy encouraging and guiding the functional development of the gaming business in the region.

The extensive dynamics in the casino industry nowadays, the intense competition and the global boom of new digital technology requires proper communication with the target

audience in order to build a strong and appropriate market climate and reputation.

Vast theoretical and practical feedback and a case study was presented during EEGS Masterclass 2015, including international examples, best practices, different types of promotions, digital marketing, multi-media creative and management processes, all tailored to the competitive and emerging casinos' environment.

The outcome from the previous editions of the initiative indicated consistent positive perception and warm acceptance within the industry as well as the ultimate business appreciation regarding promotion and introduction of such effective educational and training levels and criteria helping to upgrade and establish professional assessment environment in the gaming in Bulgaria.

Masterclass sessions presented to the Bulgarian audience:

- *October, 2009 – Workshop "Increase profits by 10% in 30 days", International Casino Monitoring.*
- *October, 2009 – Training Program with an in-depth analysis with a case study "How do you optimize the layout & machine mix in your casino?", The Slot Academy.*
- *October, 2010 – Training workshop "Psychology of the Customer Service", Business Training Center Arthur Adams.*
- *October, 2010 – Training workshop "Effective Staff Management", Business Training Center Arthur Adams.*
- *April, 2011 – Training seminar "Psychological approaches to the prevention of problem gaming and dealing with problem behaviour".*
- *October, 2011 – Training workshop "Attracting and retaining customers. Customer psychology", "Management skills - managing and motivating staff", Business Training Center Arthur Adams.*
- *October, 2012 – Workshop "Lessons from abroad. How to prepare for the server based environment", in collaboration with The Slot Academy.*
- *April 2013 – "Motivation through Leadership. Efficient Staff Management as a successful business strategy in times of crisis.", Business Training Center Arthur Adams.*
- *October, 2013 – Workshop "Casino Management Systems". Speakers: Attila Török, Laurus Invest Hungary Kft. and Louis J. Vilardo, Today's Business Computers, Inc.*
- *September, 2014 – Training Program „Work with gaming equipment and customer service“. Speaker: Nuri Bilgech.*
- *November, 2015 – Training on the topic "Casino Marketing and Communications" with Arjan Korstjens.*



ПРОЕКТЪТ „ОТГОВОРНА ИГРА“ – СТРАТЕГИЧЕСКА ИНИЦИАТИВА ЗА ИЗДИГАНЕ ИМИДЖА НА БРАНША



Проектът „ОТГОВОРНА ИГРА - ИГРАЙ РАЗУМНО“ е дългогодишната инициатива на БТАПОИИ, насочена към социално отговорното поведение на хазартни оператори, като повече от 7 години, активно развиван и промотиран чрез работа с оператори, многобройни срещи и дискусии с институциите, през изминалата година намери отражение и в държавната политика, насочена към социалната отговорност в игралната индустрия. В изпълнение на разпоредби на Закона за хазарта беше приета НАРЕДБА за условията и реда за разходване на средствата за финансиране на одобрени проекти на юридически лица с нестопанска цел, определени за осъществяване на общественополезна дейност, за дейности за социално отговорно поведение по чл. 10а от Закона за хазарта /Наредбата/.

В новия нормативен акт залегнаха дейности, които от 2008 година БТАПОИИ активно промотира сред своите членове и предоставя консултации, информация, материали и обучения на фирмите в бранша и заинтересованите лица.

БТАПОИИ, в качеството си на пионер в тази инициатива, приветства държавната воля да регламентира с нормативен документ дейността, като през изминалата година още по-активно работи за увеличаване на обществената информираност за проекта и за установяване на силни партньорства с казино операторите в страната, както и насърчаване на сътрудничеството в бранша относно регулярните информационни кампании, проучвания и програми за превенция и образование.

В спектъра на развиваните дейности относно установяване на социално отговорно поведение на организаторите и обществеността, БТАПОИИ продължава да агитира членовете си за по-голяма приемственост и следване на съз-

дадения от асоциацията Етичен кодекс на хазартните оператори, имащ за цел създаването и внедряване на етични правила и норми сред субектите в бранша, които да затвърдят изграждания с години имидж на хазартния бранш в светлината на сериозна и отговорна индустрия, спазваща регулаторните рамки и саморегулираша отговорно поведение към потребителите на хазартни услуги у нас. БТАПОИИ има професионалната нагласа и желание да подкрепи сдруженията, извършващи дейност в обществена полза, които планират да реализират проекти, финансирани от събраните от държавата средства като ще предостави информация, експертен потенциал и статистическа информация, събирана през годините.

В изпълнение на целите си по проект „ОТГОВОРНА ИГРА – ИГРАЙ РАЗУМНО“, БТАПОИИ подпомага утвърждаването на Източноевропейската конференция на игралната индустрия (EEGS) като престижен форум и ценен източник на информация по темата за отговорната игра и социално отговорното поведение.

В годишното издание на ИЗТОЧНОЕВРОПЕЙСКАТА КОНФЕРЕНЦИЯ НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ (EEGS), която се провежда през ноември, 2015г., съвместно с ежегодното Балканско изложение на игралната и развлекателна индустрия (BEGE Expo), е отделено специално внимание на темата и са поканени световно признати лектори и експерти в областта, които ще споделят международния си опит, ноу-хау и методи относно регламентирането на социално отговорното поведение на операторите и играчите. За първа година в панела за отговорна игра ще вземат участие и лектори от България, които ще представят тенденциите и бъдещото развитие на проекти, свързани със социално отговорен хазарт в България и популяризирането на мерките за отговорен хазарт сред бизнеса и играчите.

THE RESPONSIBLE GAMING PROJECT - A STRATEGICAL INITIATIVE TO ELEVATE THE SOCIAL RESPONSIBLE IMAGE OF THE GAMING INDUSTRY

The „Responsible Gaming - Play smart“ project is a long term initiative of BTAMOGI aiming to achieve a socially responsible behaviour of the gambling operators. It had been actively developed and promoted in cooperation with the Bulgarian gaming operators, through multiple meetings and discussions with the Authorities and control bodies for more than 7 years before it was officially voted and forced as a Regulation. The new legal act provisioned the terms and conditions of disbursement of dedicated funds with the purpose of financing approved projects of non-profit organizations for socially responsible behavior activities accordingly the Art. 10a of the Gambling Law.

Since 2008 BTAMOGI has been actively conducting activities, covered recently by the Regulation, providing the registered members and all involved parties with a valuable information, industry know-how, surveys, coaching and trainings.

As a pioneer in the initiative, BTAMOGI welcomed the State's will to regulate this socially important attitude and during the last 12 months worked actively to increase the public awareness of the project and its essence and had established strong partnerships with renowned Bulgarian casino and gaming operators while encouraging the business support and involveness in the regular dedicated campaigns, researches and studies, industry surveys, programs for prevention and education.

Following the spectrum of applied initiatives and implemented activities contributing to the establishment of socially responsible behaviour of operators and society, BTAMOGI continues to solicit the commitment of the association members to follow the integrated Ethical code of gambling operators which states

ethical rules and norms for the gaming industry's representatives. The Ethical code consolidates the image of the gambling industry as a serious and responsible sphere developed within the regulatory framework and self-responsible behavior related to the consumers of gaming products and services. BTAMOGI has the professional attitude and willingness to support the organizations and entities operating for the society which are planning to introduce and execute social responsible gaming projects financed by the collective fund supervised by the state and to provide industry information, expertise and statistics recorded over the years.

In reference to the „Responsible Gaming - Play smart“ project and its core values, BTAMOGI facilitated and endorsed the status and the reputation of the Eastern European Gaming Summit (EEGS) as a highly respected experts' forum and a helpful source of information on the topic of responsible gaming and socially responsible behavior.

In the annual edition of EEGS, held in November 2015, adjacent to the annual Balkan Entertainment and Gaming Exhibition (BEGE) was announced a special focus on this hot topic. Inviting internationally-recognized speakers and field experts, EEGS formed a professional background of sharing good practices, experience, know-how and methods concerning the procurement of a socially responsible behavior of operators and players. For first year the responsible gambling panel of the summit welcomed Bulgarian lecturers who presented trends, goals and perspectives of various projects related to utilization of socially responsible gambling policy adopted by the business and consumers in the country.



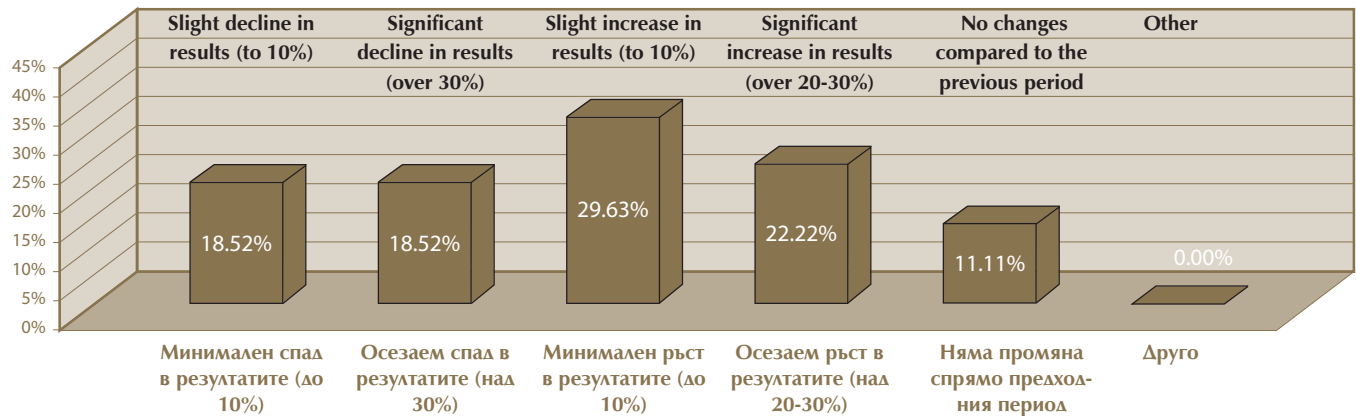
ANNUAL SURVEY OF BTAMOGI 2015

АНКЕТА НА БТАПОИИ 2015



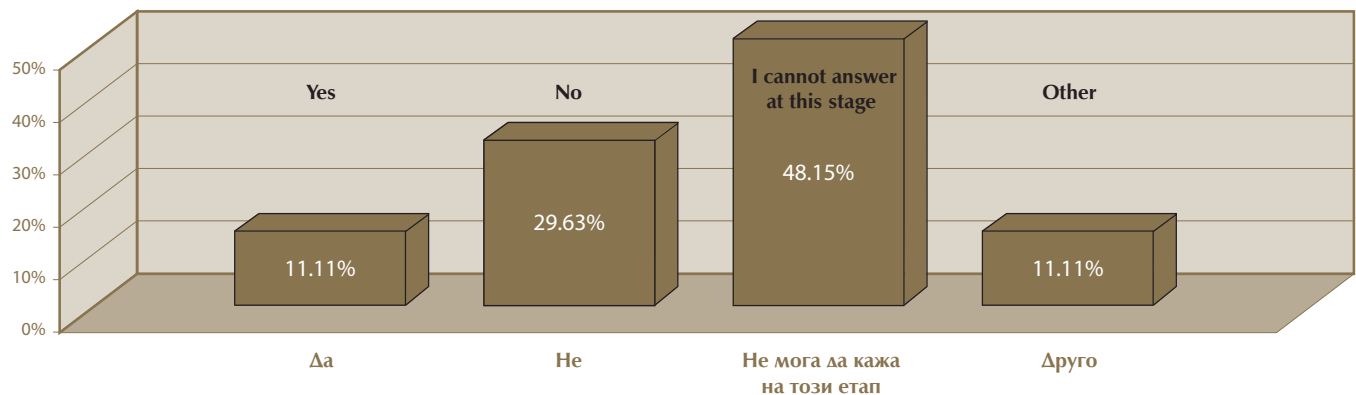
АНКЕТА НА БТАПОИИ 2015

1. Как бихте определили настоящите тенденции в игралната индустрия на база на резултатите на Вашите обекти през последните 12 месеца? (посочете само един отговор)
През последните 12 месеца се наблюдава ръст в резултатите на повечето от анкетираните организатори, което е индикатор за стабилизация в сектора и на икономиката в страната.



1. How would you describe the current trends in the gaming industry according to your companies' results in the past 12 months?
The indicative trend of growth reported by the majority of the operators for the past 12 months represents general stabilization in the sector and national economy.

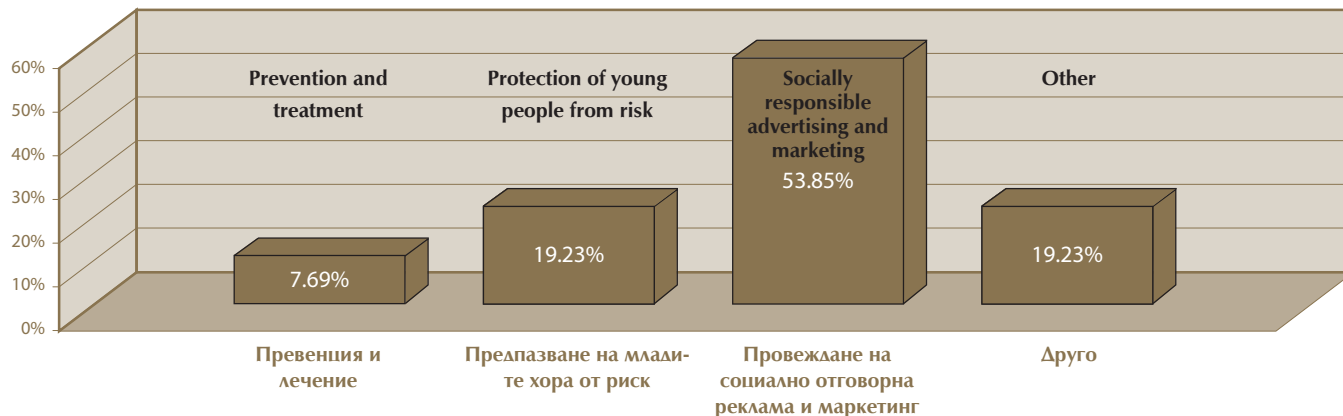
2. Имате ли намерение да разширите дейността си, като кандидатствате за лиценз за онлайн залагания?
Само 11% от анкетираните смятат, че могат да се възползват от потенциала на онлайн сектора. Това ясно показва, че онлайн сектора на този етап е недоразвит.



2. Do you intent to expand your business operations by applying for an online gaming license?
Only 11% of the respondents consider the online sector as a new perspective which outlines the conclusion that the online sector is not enough developed

ANNUAL SURVEY OF BTAMOGI 2015

3. За какви дейности, според Вас, трябва да се разходват средствата, събирани от вноски за социално отговорно поведение?
 Повече от половината анкетирани считат, че средствата от вноски за социално отговорно поведение следва да се разходват за социално отговорна реклама и маркетинг, следвани от спорт и култура и предпазване на младите хора от риск.



3. In what activities do you need to spend the funds collected from contributions of socially responsible behavior?
 More than 50% of the respondents believe that the funds for social responsible gaming raised by the business, should be spent for social responsible information and education campaigns, followed by sports and culture events and the risk prevention of youngsters

4. Според Вас какви ще бъдат водещите тенденции в игралната индустрия в България в следващите 5-10 години?
 (моля, посочете само един отговор)
 Над 30% от анкетирани посочват, че очакват навлизане на чуждестранни оператори и консолидации в сектора, което е индикатор за стабилизация на БГ пазар.



4. In your opinion, what will be the leading trends in the gaming industry in Bulgaria in the next 5-10 years?
 (Please specify only one answer)
 Over 30% of the respondents expect group consolidations and mergers as well as market penetration of international operators which states the stability of the business climate in Bulgaria



ЗА БТАПОИИ

(БТАПОИИ) е първата асоциация, обединяваща производители, вносители и разпространители на игрално оборудване, сервизни организации, и организатори на хазартни игри. Членове на БТАПОИИ са компании с над 15-годишен опит в сферата на игралната индустрия в страната и чужбина. БТАПОИИ е член на EUROMAT (Европейската асоциация на игралната и развлекателна индустрия), на Европейската Асоциация за изследване на хазарта, Американската Асоциация на производителите на игрално оборудване и др.

Инициативи на БТАПОИИ са ежегодното Балканско изложение на игралната и развлекателна индустрия (BEGE) и Източноевропейската конференция в областта на игралната индустрия (EEGS), проектът ОТГОВОРНА ИГРА, специализираното издание GAME SPECTRUM, семинари и сесии за професионална квалификация – EEGS MASTERCLASS, както и редица други местни и международни изяви с цел повишаване професионализма в бранша и популяризиране на Българската игрална индустрия.



ABOUT BTAMOGI

The Bulgarian Trade Association of Manufacturers and Operators in the Gaming Industry (BTAMOGI) is the first association comprising manufacturers, importers and distributors of gaming equipment. Members of BTAMOGI are companies with more than 15-year background in the gaming industry in Bulgaria and abroad. BTAMOGI is a Member of European Association for the Study of Gambling (EASG), the Association of American Gaming Equipment Manufacturers.

Among the initiatives of BTAMOGI are the Balkan Entertainment and Gaming Expo (BEGE) and Eastern European Gaming Summit (EEGS), the Responsible Gaming Project "Play Wisely", the specialized online gaming magazine "e-Game Spectrum", educational sessions EEGS MASTERCLASS along with range of other local and international events aiming to increase the professional level of the branch and to promote the Bulgarian gaming industry around the world.

БТАПОИИ – НАШИЯТ ЕКИП

Ангел Ирибозов
Председател на Управителния съвет

Роси МакКий
Международни отношения, Почетен член,
Член на Управителния съвет

Агне Бражиунаите
Координатор

Милена Савчева
Координатор

Любомира Петрова
ПР координатор

Десислава Панова
Юридически консултант

Лилия Страшникова - Рацова
Юридически консултант

Цветослав Йотов
Обществени дейности

Георги Копринаров
Международен координатор

Иван Зумпалов
Международен координатор

Посочените лица работят в различни компании, членуващи в Асоциацията, и сътрудничат на доброволни начала.

БТАПОИИ изразява своята благодарност на Държавната комисия по хазарта за подкрепата и предоставената информация. Този доклад е подготвен със съдействието на редакционния съвет на BEGE от Роси МакКий, Ангел Ирибозов, Десислава Панова, Любомира Петрова. Използваната информация е базирана на официални медийни публикации, информация, предоставена от ДКХ, Български спортен тотализатор, Еврофутбол, както и анкети и проучвания на Асоциацията.

BTAMOGI – OUR TEAM

Angel Iribozov
Chairman of the Management Board

Rossi McKee
Member of the Management Board,
International Affairs, Honored Member

Agne Brazionaite
Coordinator

Milena Savcheva
Coordinator

Lyubomira Petrova
PR Coordinator

Desislava Panova
Legal Advisor

Liliya Strashnikova - Ratsova
Legal Advisor

Tzvetoslav Yotov
Consultant Corporate Social Responsibility

Georgi Koprinarov
International Coordinator

Ivan Zumpalov
International Coordinator

Team members are employed in different companies members of the Association and

BTAMOGI would like to express its appreciation to the State Commission on Gambling for the support and the information provided. This report is written by the BEGE Editorial Council by Rossi McKee, Angel Iribozov, Desislava Panova and Lyubomira Petrova. The information used is based on official publications in the Media, information provided by State Commission on Gambling, Bulgarian Sports Totalizator, Eurofootball and surveys and polls of BTAMOGI.

ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ 2014 – 2015

- ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ПО СВЕТА
- ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ 2015Г.
- ДУМАТА НА РЕГУЛАТОРА
- ЗНАЧЕНИЕ НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ЗА ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ
- КРАТЪК ПРЕГЛЕД НА ЦИФРОВИТЕ ЛОТАРИИ В БЪЛГАРИЯ
- „ЕВРОФУТБОЛ“ – ИНВЕСТИЦИИ, РАЗВИТИЕ И УСТОЙЧИВОСТ
- ОНЛАЙН ОПЕРАТОРИ В БЪЛГАРИЯ
- БЪЛГАРСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ
- СИСТЕМИ ЗА БЕЗКАСОВО РАЗПЛАЩАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА КАЗИНА
- ПЪТЯТ НА БТАПОИИ ПРЕЗ 2015
- EEGS МАЙСТОРСКИ КЛАС 2015
- ПРОЕКТЪТ „ОТГОВОРНА ИГРА“
- АНКЕТА НА БТАПОИИ 2015
- ЗА БТАПОИИ

КОНТАКТИ

Ул. Алабин 34
София 1000, България

Email: legal@btagi.org
Тел.: 02 812 9 334 / Факс: 02 812 9 479

Прес запитвания: Email: pr@btagi.org
Тел.: 02 812 9 334 / Факс: 02 812 9 457

THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA 2014-2015

THE GAMING INDUSTRY AROUND THE WORLD •

REVIEW OF THE GAMING INDUSTRY •
IN BULGARIA 2015

THE WORD OF THE REGULATOR •

THE GAMING INDUSTRY IMPACT ON THE •
BULGARIAN ECONOMY

BRIEF REVIEW OF THE DIGIT LOTTERIES •
IN BULGARIA

EUROFOOTBALL - INVESTMENTS, •
DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY

ONLINE OPERATORS IN BULGARIA •

THE BULGARIAN MANUFACTURERS •
IN THE GAMING INDUSTRY

CASHLESS CASINO MANAGEMENT SYSTEMS •

MAIN ACTIVITIES OF BTAMOGI 2015 •

EEGS MASTERCLASS 2015 •

THE RESPONSIBLE GAMING PROJECT •

ANNUAL SURVEY OF BTAMOGI 2015 •

ABOUT BTAMOGI •

CONTACTS

34, Alabin Str.
1000 Sofia, Bulgaria

Email: legal@btagi.org
Phone: + 359 2 8129 333 / Fax: + 359 2 8129 479

Press enquiries: Email - pr@btagi.org
Phone: + 359 2 8129 333 / Fax: + 359 2 8129 457



BTAGI.org