

ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ

издава



2020
2022

issued by  AGIB ASSOCIATION OF
GAMING
INDUSTRY IN
BULGARIA

REVIEW OF

THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA

ВЪВЕДЕНИЕ

Игралната индустрия претърпя сериозни промени през периода 2020-2022 г., които бяха обусловени основно от външни фактори. Макар и генерирани от обстоятелствата, промените се оказаха трайни и наложените тенденции продължават да се отразяват на развитието на бранша и в момента.

Последният доклад на Асоциацията на игралната индустрия в България, проследяващ дейността на сектора, беше съставен през 2019 година. След 2-годишно прекъсване, възобновяваме обзора, който представя процесите, определящи хода на развитието му.

Игралният свят понесе значителни изменения през периода 2020-2022 г., които бяха обусловени основно от пандемията и променените навици на крайните потребители, принудени в кратък срок да се пренесат от реалната към виртуалната среда. Тази адаптация се случи набързо и без предварителна подготовка, което принуди компаниите да реагират мигновено, за да се приспособят към новата обстановка.

В резултат на наложените мерки, периодично бяха затваряни наземните обекти, което доведе до разцвет на онлайн гейминга. Нивото на предлаганите продукти се повиши, появи се тематично съдържание за разнородни групи от клиенти, разшири се демографията на ползващите онлайн игрални услуги.

След разхлабването на мерките и отварянето на наземните казина през настоящата 2022 година, голям процент от потребителите се завърнаха към тях. Но се наблюдава и нова тенденция – клиентите съчетават посещението на наземни зали с използването на онлайн продукти, което води до естествена синергия между двата сектора.

Периодичното затваряне през 2020-2021 г. на традицион-

ните игрални зали, казина и бинго зали повлия и върху производителите на игрално оборудване. Те намалиха продукцията си, но се насочиха към разработки на нови линии продукти и технологии. Именно това катализира бързото възстановяване на компаниите-производители и доставчици, които през настоящата 2022 г. възвърнаха нивата на предлагане от 2019 г.

БУРНО РАЗВИТИЕ НА ОНЛАЙН СЕКТОРА

Пандемията катализира процесите на развитие на онлайн гейминга, но не е единствената причина за бурния му подем. С прилагането на гъвкави бизнес стратегии, които отговарят на търсенето и на очакванията на потребителите, компаниите в бранша постигнаха забележителни резултати. И точно това бе сред основните причини възходящата тенденция да не спира след отпадането на ограничителните мерки. Приходите, генерирани в сектора през 2022 г., доказват че развитието е устойчиво и не е генерирано единствено от възникналата извънредна обстановка. То е следствие от продължаващата с години смяна на потребителските нагласи и налагане на



устойчиви бизнес модели от компаниите в бранша.

В двете основни направления в онлайн сегмента – спортни залози и казино, имаше известно разместване. През 2020 г. и началото на 2021 г. спортните залози отстъпиха позиции заради отмяната на първенства и срещи, но през 2022 г. отново се нормализираха. Предпочитанията на потребителите варират по региони, като в Европа предпочитат да се забавляват с казино игри, а в Латинска и Северна Америка и отчасти Азия – със спорт.

ИНДУСТРИЯТА В ЦИФРИ

Финансовите резултати на индустрията в световен мащаб показват тенденцията за поддържане на стабилни темпове на ръст. За 2021 г. игралната индустрия генерира 492 млрд. долара, а до октомври 2022 г. – 747.9 млрд. долара, сочи изследване на Research and Markets и Acumen Research and Consulting.

Спортните залози, които са в две групи – онлайн и офлайн, са най-бързо развиващият се сектор. Казино секторът също се разделя на онлайн и наземен, като последният генерира 94,3% от приходите в общия казино сектор по света.

Делът на приходите от онлайн гейминг на целия пазар е значителен – 73.42 млрд. долара през 2021 и 81.08 млрд. долара през 2022 г. В този смисъл трябва да се отбележи, че конфликтът в Украйна, който започна в началото на 2022 г. и оказа сериозно влияние върху икономическата ситуация в

света, се отрази и върху игралната индустрия, но последиците от кризата бяха бързо преодолени сред доставчиците на игрално съдържание и операторите в засегнатите региони.

РАЗВИТИЕ ПО РЕГИОНИ

Според анализът на Research and Markets, Европа продължава да представлява значителен дял от световния пазар, въпреки Руско-украинския конфликт и икономическите последици от него.

В Европейския съюз приходите от онлайн игри, генерирани от хазартни оператори, през 2021 г. възлизат на 26.3 млрд. евро, като пазарът се очаква да нарасне до почти 30 млрд. евро до края на 2022 г., сочи анализ на Европейската асоциация за залози и игри. Хазартните онлайн игри заемат 23.2% от общите приходи от хазарт в 27-те държави членки и представляват 49.2% от глобалния пазар на онлайн хазартни игри.

Спортните залагания остават най-популярната форма на онлайн игри с пазарен дял от 42.5% преди казиното, включително слотове, с 32.4%, сочи още проучването. Следва лотарията с 12.6%, покер с 5%, бинго с 4.3% и други игри с 3.2%.

Великобритания е най-големият пазар за онлайн игри с пазарен дял от 34.2%, Германия я следва с дял от 11.1%, след това се нареждат Франция с 8.8%, Италия с 8.1% и Швеция с 5.2%.

За страните от Източна Европа се предвижда да се пре-



върнат в най-бързо развиващия се регион на Стария континент до 2026 г. Очакванията за Северна Америка са все повече щати, сред които Илинойс, Индиана, Масачузетс и Северна Каролина, да легализират онлайн казината.

Азиатско-тихоокеанският регион бе сред най-бурно развиващите се през 2021 г.

ТЕНДЕНЦИИ

Промяната на навиците на потребителите и припознаването на мобилните телефони като основен източник на информация, забавление и връзка с околния свят допринесоха за ръста на използваните игрални услуги през смартфоните. Приложенията също спомогнаха за развитието на онлайн казината, които привличат все по-широка демографска група.

Предпочитана услуга стана и стриймингът на игри на рулетка, блек джак, покер и др., което увеличава възможностите за забавление от уютна на дома.

Използването на смартфони, съчетано с бързото навлизане на по-добра интернет свързаност в различни региони, направи връзката с онлайн игралното съдържание още по-достъпна.

Съществуват нелицензирани и нелегални оператори като в световен план тяхната дейност може да доведе до затягане на регулаторните мерки.

Според цитираните проучвания, очакванията са секторът да продължава да се развива, като прилага най-новите технологии. Прогнозите сочат, че при комбиниран годишен темп на растеж от 16.5%, пазарът ще достигне до 840,29 млрд. долара през 2026 г.



INTRODUCTION

The gaming industry underwent major changes in the period 2020-2022, which were mainly driven by external factors. Although generated by the circumstances, the changes turned out to be lasting and the imposed trends continue to affect the development of the industry at the moment.

The latest report of the Association of the Gaming Industry in Bulgaria, tracking the activity of the sector, was compiled in 2019. After a two-year break, we resume the review that presents the processes that determine the course of its development.

The gaming world underwent significant changes in the period 2020-2022, which were mainly driven by the pandemic and the changed habits of end users, forced to move from the real to the virtual environment in a short time. This adaptation happened quickly and without prior preparation, which forced companies to react instantly to adapt to the new environment.

As a result of the measures imposed, the land-based sites were periodically closed, thus leading to the boom of online gaming. The level of the offered products has increased, thematic content has emerged for diverse groups of customers, and the demographics of online gaming users expanded.

After the loosening of the measures and the opening of land-based casinos in the current year 2022, a large percentage of consumers returned to them. But there is also a new trend – customers combine a visit to the halls with the use of online products, which leads to a natural synergy between the two sectors.

The periodic closures in 2020-2021 of the traditional gaming halls, casinos and bingo halls also affected the manufacturers of gaming equipment. They reduced their output, but focused on developing new product lines and technologies. This is what catalyzes the rapid recovery of the company producers and suppliers, which in the current 2022 regained the levels of supply from 2019.

RAPID DEVELOPMENT OF THE ONLINE SECTOR

The pandemic has catalyzed the development processes of online gaming, but it is not the only reason for its rise. By implementing flexible business strategies that meet consumers' expectations, companies in the industry have achieved remarkable results. And this was one of the main reasons why the upward trend did not stop after the restrictive measures were lifted. The revenues generated in the sector in 2022 prove that the development is sustainable and is not generated solely by the emergency situation. It is a consequence of years of changing consumer attitudes and imposing sustainable business models

on companies in the industry.

In the two main areas of the online segment – sports betting and casino, there was some shifting. In 2020 and early 2021, sports betting gave way due to the cancellation of championships and matches, but in 2022 they reached normal operation again. Consumer preferences vary by region: preferring in Europe to have fun with casino games, and in Latin, North America and partly in Asia - with sports.

INDUSTRY IN FIGURES

The financial performance of the industry globally shows the trend to maintain stable growth rates. For 2021, the gaming industry generated \$492 billion, and by October 2022 – \$747.9 billion, according to research by Research and Markets and Acumen Research and Consulting.

Sports betting, which is in two groups – online and offline – is the fastest growing sector. The casino sector is also divided into online and land-based, with the latter generating 94.3% of revenues in the total casino sector worldwide.

The share of online gaming revenues on the entire market is significant – \$73.42 billion in 2021 and \$81.08 billion in 2022. In this sense, it should be noted that the conflict in Ukraine, which started in the beginning of 2022 and had a serious impact on the economic situation in the world, also affected the gaming industry, but the effects of the crisis were quickly overcome among gaming content providers and operators in the affected regions.

DEVELOPMENT BY REGION

According to the analysis of Research and Markets, Europe continues to represent a significant share of the world market, despite the Russian-Ukrainian conflict and its economic consequences.

In the European Union, revenue from online games generated by gambling operators amounted to EUR 26.3 billion in 2021, and the market is expected to grow to almost EUR 30 billion by the

end of 2022, according to an analysis by the European Betting and Gaming Association. Online gambling accounts for 23.2% of total gambling revenue in the 27 Member States and represents 49.2% of the global online gambling market.

Sports betting remains the most popular form of online games with a market share of 42.5% before the casino, including slots, with 32.4%, according to the study. Next is the lottery with 12.6%, poker with 5%, bingo with 4.3% and other games with 3.2%.

The UK is the largest market for online games with a market share of 34.2%, Germany follows it with a share of 11.1%, then France with 8.8%, Italy with 8.1% and Sweden with 5.2%.

Eastern European countries are projected to become the fastest growing region of the Old Continent by 2026.

Expectations for North America are more and more states, including Illinois, Indiana, Massachusetts, and North Carolina, to legalize online casinos.

The Asia-Pacific region was among the fastest developing in 2021.

TRENDS

The changing habits of consumers and the recognition of mobile phones as the main source of information, entertainment,

and communication with the surrounding world have contributed to the growth of gaming services through smartphones. Apps have also contributed for the development of online casinos that are attracting an increasingly broad demographic.

The streaming of games of roulette, blackjack, poker, etc., which increases the opportunities for entertainment from the comfort of home, became the preferred service.

The growing consumption of smartphones, coupled with the rapid uptake of better internet connectivity in different regions, has made the link to online gaming content even more accessible.

However, this increases the risks of abuse by unlicensed and illegal operators, with which the chances for unfair treatment of consumers are growing, and losses to national budgets are a serious prerequisite for reconsidering measures to restrict their activities.

Globally, an increase in illegal market participants is foreseen, which should lead to a tightening of regulatory measures.

According to the cited studies, the sector is expected to continue to develop by applying the latest technologies. Forecasts suggest that at a combined annual growth rate of 16.5%, the market will reach \$840.29 billion in 2026.



ОБЗОР НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ 2020-2022



УВОД

Игралната индустрия в България претърпя сериозни промени в периода 2020-2022 г. Несъмнено, изпълнена с най-много предизвикателства бе 2020 г. заради съществени изменения, настъпили в икономическата и социална среда.

Отражение върху дейността на сектора имаха няколко събития, които настъпиха през първото тримесечие на 2020 г. С промени в Закона за хазарта бяха забранени частните лотарии и се преустанови разпространението и продажбата на билети, фишове, талони или други удостоверителни знаци за участие в съответните игри, без билетите на Държавно предприятие "Български спортен тотализатор". Лицензите за организиране на лотарийни игри, с изключение на томбола, бинго, кено и техните разновидности, издадени на организатори, различни от държавното тото, бяха прекратени и съответните удостоверения за издаден лиценз се обезсилиха. Тази промяна се отрази на относително малко, но със значителен пазарен дял, организатори на хазартни игри. Отнети бяха лицензите и бе прекратена дейността на двата най-големи частни оператора при лотарийните игри – „Ню Геймс“ АД, която провеждаше игрите на „Националната лотария“ и „Евробет“ ООД, която провеждаше игрите „Еврошанс“ и „Лотария България“. Лицензът и на наземния хазартен оператор „Еврофутбол“ ООД бе отнет.

Последва още едно събитие, което доведе до промени в сектора. Закрита бе Държавна комисия по хазарта и регула-

цията и контролът на игралната индустрия бе прехвърлена към Националната агенция по приходите.

Същевременно, ограничителните мерки, свързани с настъпилата пандемия, доведоха до затварянето на традиционните игрални зали и казина за дълъг период от време, както и до ограничаването на спортните заложи, заради прекратяването на спортните събития. Приходите от хазартния сектор за бюджета намаляха със 19% за 2020 г. (в сравнение с предходната година) и стигнаха до 186 млн. лв.

Спадът на постъпленията в приходите от традиционните игрални зали и казина не бе толкова висок поради това че наземните обекти трябваше да плащат данък в пълен размер, независимо от факта, че достъпът до тях бе забранен с въвеждането на извънредните мерки, но беше изцяло компенсирал от ръста на онлайн сегмента. *Голяма част от клиентите на наземните оператори се насочиха към онлайн операторите, което доведе до висок ръст на този сектор.*

РЪСТЪТ В ОНЛАЙН СЕКТОРА

Тенденцията на значителен ръст при онлайн операторите продължи и през 2021 г. в среда на продължаващи ограничения, особено строги през първите четири месеца на годината, когато през значителни периоди игралните зали не оперираха.

Възходящата тенденция бе засилена и след подновяването на спортните събития, от провеждането на Олимпийските

игри и от провеждането на Европейското първенство по футбол, което позволи да се възстановят и приходите от онлайн спортните залози.

През 2022 г. онлайн сегментът продължи устремно да се развива, като външните фактори вече не оказваха значително влияние. Поддържането на ръста вече се дължи на гъвкав подход и бизнес стратегия на компаниите. Отличните резултати и желанието за експанзия извън пределите на страната, мотивираха и листването на първата българска компания от игралната индустрия на Българската фондова борса. През март 2022 г. "Телематик Интерактив България" АД, лицензодържател на Palms Bet, излезе на борсата след много успешно IPO (първично предлагане на акции).

Същевременно, на пазара се появиха и нови участници. Ако в началото на 2020 г. в България лицензи за онлайн организатори имаха 6 компании, то през 2022 г. броят им вече е 18, а оперираните от тях сайтове са 11 с общо 27 лиценза за

различни видове хазартни игри. Макар вече да е силно конкурентен, онлайн сегментът продължава да се разширява и се отчитат отлични резултати.

За периода 2020-2021 г. дейност стартираха няколко онлайн игрални сайта. Sesame, Alphawin и 8888.com бяха първите в редицата от нови оператори, а скоро след това ги последваха Betano, Betway, Inbet, Sportingwin (всички са представени с търговските им марки). През ноември лиценз от НАП получава и BetMarket, като на сайта ще се предлага онлайн спортни залози, казино игри и бинго.

При увеличена конкуренция, участниците в пазара възприеха гъвкави похвати за привличане и задържане на клиенти, както и иновативност при прилагане на най-новите технологии с цел да подобрят пазарното си представяне. Това доведе до появата на новаторски продукти и услуги, включване на виртуалната реалност и предоставяне на нови емоции за потребителите.

СПИСЪК НА ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦИ, ЧРЕЗ КОИТО СЕ ОРГАНИЗИРАТ ХАЗАРТНИ ИГРИ ОТ ОРГАНИЗАТОРИ, КОИТО СА ПОЛУЧИЛИ ЛИЦЕНЗ ПО ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА ЗА ОНЛАЙН ЗАЛАГАНИЯ

Адрес на интернет страницата на организатора	Данни на организатора
www.toto.bg	ДП „БЪЛГАРСКИ СПОРТЕН ТОТАЛИЗАТОР“
www.alphawin.bg	„АЛФАБЕТ ГЕЙМИНГ“ ЕООД
www.bet.bg	„БЕТ БГ“ АД
www.efbet.com	БРОБЕТ ЛИМИТЕД (BROBET LIMITED)
www.betway.bg	ДЖИ ЕМ БИ ЕС ЛИМИТИД (GMBS LIMITED)
www.bwin.com	ЕЛЕКТРА УЪРКС ЕВРОПА ЛИМИТИД (ELECTRA WORKS EUROPE LIMITED)
www.betano.bg	КАЙЗЕН ГЕЙМИНГ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЛИМИТЕД
www.sesame.bg	„СЕЗАМ ОНЛАЙН“ ЕООД
www.palmsbet.com	„ТЕЛЕМАТИК ИНТЕРАКТИВ БЪЛГАРИЯ“ АД
www.8888.bg	„ТОП БЕТ“ ООД
www.pokerstars.bg	ТСГ ИНТЕРАКТИВ ПЛС (TSG Interactive plc)
www.winbet.bg	„УИН БЕТ ОНЛАЙН“ ЕООД
www.bet365.bg	Хилсайд (Ню Медия Малта) Пи Ел Си / Hilside (New Media Malta) PLC
www.inbet.com	ИНБЕТ ОНЛАЙН ЕООД
www.sportingwin.com	ЕС БИ ЕНТЪРТЕЙНМЪНТ ЕООД
Betmarket (coming soon)	СИТ-Интерактив АД

КОИ СА ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ОНЛАЙН ХАЗАРТНИ ИГРИ С ЛИЦЕНЗ ПО ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА?

В България оперират и неизвестен брой нелицензирани оператори, някои от които са големи международни компании с осезаемо присъствие на местния пазар. НАП регулярно публикува списъци на нелегални сайтове, които са спрени, и взима мерки за ограничаването на тяхната дейност, тъй като те застрашават безопасността на потребителите, а държавният бюджет търпи сериозни загуби.

ТРАДИЦИОННИ ИГРАЛНИ ЗАЛИ И КАЗИНА

Периодът 2020-2022 г. доведе до значителни сътресения при традиционните наземни игрални зали и казина. Шокът от периодичното затваряне на обектите заради въведените ограничителни мерки беше бързо преодолян, като процесът започна още от последното тримесечие на 2021 г. Според данните на Национална агенция по приходите през 2020 г. лицензираните игрални зали в страната са били 770, а казината 19. През 2022 г. цифрите показват, че последиците от кризата и претърпените катаклизми са почти напълно елиминирани. Към 30 септември 2022 г. казината в страната са 21, а игралните зали – 1020. Общият брой на лицензираните организатори на хазартни игри в игрални зали са 319 – за сравнение те са 303 през 2020 г., а лицензираните организатори на игри в игрални казина са 18, като броят им се е увеличил незначително, само с 1, от 2020 г.

Данните сочат, че игралното оборудване в залите също се увеличава. През 2020 г. е имало 53 бр. рулетки и 149 бр. други игрални маси и съоръжения, а през 2022 г. рулетките са 65 бр. и 201 бр. други игрални съоръжения. По отношение на игралните автомати, електронни рулетки и други мултиплъри, също се наблюдава ръст. През 2020 г. те са били 32 173, а през 2022 г. – 32 777 броя. В тенденция се превърна все повече зали да използват специализирани казино-мениджърски системи, които осигуряват пълен контрол върху всички касови и финансови операции в реално време, както и анализ и отчитане на резултати, доклади за играта на клиентите и мониторинг.

Интересен факт е, че най-големите компании в игралната индустрия в България продължават успешно да развиват модел на синергия на онлайн и офлайн услуги, като развиват под един бранд както игрални зали, така и онлайн казино сайтове. Някои фирми оперират и с повече от един онлайн бранд. Търговските марки на най-големите наземни обекти и онлайн сайтове са Efbet, Winbet, Palms Bet, Sesame.

Наблюдава се процес на ефективно съжителство на наземните и онлайн казина, като много потребители остават

В България се прилага една от най-всеобхватните регулации в областта на хазарта. На лицензиране или одобрение от Националната агенция за приходите (НАП) подлежат:

- *Организирането на хазартни игри и дейности;*
- *Производство, внос, разпространение и сервис на игрално оборудване;*
- *Игралното оборудване и софтуерът на комуникационното оборудване – то трябва да е изпитано от лаборатория, включена в списък на НАП, да е утвърдено от НАП*
- *Подмяна, увеличаване, намаляване на игрален софтуер на комуникационно оборудване за организиране на онлайн залагания.*

верни на реалното усещане от играта в залите, които са място за забавление и за социални контакти с приятели.

Нова тенденция е и откриване на луксозни комплекси, които предлагат завършено преживяване с включени на едно място казино, игрална зала, ресторанти, клубове. Подобен бе открит в Grand Hotel Millennium през 2021 г., последван от обект в хотел Intercontinental, Radisson и др.

Има промяна и в геолокацията на наземните зали и казина. Докато през 2019 г. районът на Свиленград, границата с Турция и Гърция, бяха сред най-развитите региони, то през 2022 г. столицата София, Пловдив и големите градове и курорти по Черно море взеха превес в предлагането на услугата, насочена към по-висок клас клиенти. Луксозните обекти в столицата и по Черноморието са сред предпочитаните за игрален туризъм, който бе включен преди няколко години в националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в България. Казино комплексите се вписват в нея с високото ниво на предлаганите услуги, а водещите български и международни експерти от индустрията, които работят за обектите, със своя опит и професионално отношение гарантират прилагането на най-добрите практики в развлекателния сектор, като задават нови стандарти за игрално развлечение в страната.

ПРОМЕНИ В НОРМАТИВНАТА УРЕДБА И РЕГУЛАТОРНИЯ ОРГАН

Съществено отражение върху дейността на хазартните оператори имаше разформироването на Държавна комисия по хазарта. Регулацията на сектора бе поверена на Нацио-

нална агенция по приходите. В началния етап това доведе до значително забавяне при комуникацията с операторите и на започнатите производства, като процесите се нормализираха през 2021 г.

2020 година беше белязана от много и значителни промени в нормативната уредба, които неминуемо се отразиха на игралната индустрия, като споменатото вече монополизиране от държавата на организирането на лотарийни игри. Тази промяна се отрази на относително малко, но със значителен пазарен дял, организатори на хазартни игри.

През същата година бяха направени и други промени в Закона за хазарта, с които се въведоха някои забрани, които ограничиха възможността хазартни игри и по-специално лотарийни игри да се провеждат извън специално определени за това места /пунктове/, които са обозначени като такива и са вписани в лиценза на организатора на такива игри. Забрани се и изплащане на печалби извън пунктовете и банките. Тези лимити бяха направени в резултат на силното социално недоволство от широко разпространените игри на късмета, като талони за лотарийни игри се продаваха навсякъде, печалби също се изплащаха във всякакви обекти, като например супермаркети, бензиностанции, кафенета и др.

В началото на годината се допълни разпоредбата на чл. 86 от Закона за хазарта, като беше въведена принудителна административна мярка – окончателно отнемане на лиценза при установяване на неверни данни, въз основа на които е определен размера на таксата по чл. 30, ал. 3 и ал. 4.

Промяната в регулаторния орган и въведените противоепидемични мерки съвпаднаха и с още по-сериозни промени, които бяха направени:

- въведоха се изисквания за размер на капитала на търговски дружества, организиращи хазартни игри;
- увеличи се праговете на инвестициите и средствата, с които организаторите трябва да разполагат и поддържат налични за целия срок на лиценза за организиране на игрите и то за всеки лиценз, респективно обект;
- въведе се допълнителна такса по чл. 30, ал. 6, която дублира таксата по чл. 30, ал. 1;
- увеличи се размерът на таксите за социално отговорна игра, като се въведе плащането им за всеки лиценз, който притежава организаторът;
- въведе се забрана за предсрочно прекратяване на лиценз при наличие на наложена принудителна административна мярка;

- изключи се възможността в игрални зали и казина да се ползва наето игрално оборудване.

Освен посочените промени се разшири обхватът на информацията, която може да бъде обявявана без това да се счита за нарушаване на пълната забрана за на чл. 10 от Закона за хазарта. Въведоха се текстове в защита на зависими от хазарта лица, като въздействието на тези разпоредби следва да се оцени и анализира, за да се прецизират или променят при необходимост.

Прехвърли се към Българският институт по метрология отговорността за воденето на регистри на изпитаното игрално оборудване и игрален софтуер, което може да се вписва в лицензите на организаторите.

След интензивната дейност през 2020 г., през 2021 г. Законът за хазарта претърпя несъществени изменения, но през същата година бяха издадени от НАП подзаконовите нормативни актове по неговото прилагане.

Наредбата за общите задължителни игрални условия и правила за видовете хазартни игри, за които се издават лицензи, задължава организаторът към момента на напускане на игралната зала от играча да му издаде счетоводен документ, удостоверяващ размера на изплатената печалба.

През 2022 г. единствената промяна е свързана с облекчаване на режима за пунктовете на Спортния тотализатор, които трябваше да затворят след изтичането на поставения срок.

За периода от 2020 до 2022 г. настъпиха промени и в други нормативни актове, които имат отношение към индустрията. С промяна в Закона за мерките срещу изпирането на пари /ЗМИП/ от 2021 година отпадна изискването „търговци на едро“ да са задължени лица, с което отпадна и изискването на производителите на игрално оборудване да съобразяват дейността си със ЗМИП.

Със създаването на нова ал. 5 в чл. 245 на Закона за корпоративното подоходно облагане се даде възможност организаторите на хазартни игри да не заплащат данък за цялото тримесечие, а пропорционално на дните, през които са работили, ако тяхната дейност е спряла в изпълнение на административен акт.

Това обуславя спада на приходите от традиционен хазарт до 46 млн. лева през 2021 г.

OVERVIEW OF THE GAMING INDUSTRY IN BULGARIA 2020-2022



INTRODUCTION

The gaming industry in Bulgaria has undergone major changes in the period 2020-2022. Undoubtedly, the most challenging year was 2020 because of the significant changes that have occurred in the economic and social environment.

Several events that happened in the first quarter of 2020 have had impact on the activity of the sector. Changes to the Gambling Act banned private lotteries and stopped the distribution and sale of tickets, coupons or other certification marks for participation in the respective games, with the exception of the tickets of the State Enterprise „Bulgarian Sports Totalizer“. Licenses to organize lottery games, apart from raffles, bingo, keno and their varieties, issued to organizers other than the state lottery, have been suspended and the relevant license certificates have been invalidated. This change has affected a relatively small number of gambling organizers, but with a significant market share. The licenses of the two largest private operators in the lottery games – „New Games“ AD, which conducted the games of „National Lottery“, and „Eurobet“ OOD, which conducted the games „Eurochance“ and „Lottery Bulgaria“, were revoked and their activities were suspended. The license of the land-based gambling operator Eurofootball OOD was also revoked.

Another event followed which led to changes in the sector. The State Commission on Gambling was closed, and the regulation and control of the gaming industry was transferred to the National Revenue Agency.

At the same time, the restrictive measures related to the pandemic have led to the closure of traditional gaming halls and casinos for a long period of time, as well as to the restriction

of sports betting due to the cessation of sports events. Revenues from the gambling sector for the budget decreased by 19% in 2020 (compared to the previous year) and reached BGN 186 million.

The drop in revenues from traditional gaming halls and casinos was not so high due to the fact that land-based establishments had to pay the tax in full, even though access to them was prohibited with the introduction of emergency measures but was fully compensated by the growth of the online segment. ***A large part of the land-based operators' customers turned to online operators, which led to a high growth of this segment.***

GROWTH IN THE ONLINE SECTOR

The trend of significant growth in online operators continued in 2021 in an environment of ongoing restrictions, especially severe in the first four months of the year, when during significant periods the gaming halls did not operate.

The upward trend was also reinforced following the relaunch of sporting events, the Olympic Games and the European Football Championship, which also helped to restore revenue from online sports betting.

In 2022, the online segment continued to evolve rapidly, with external factors no longer having a significant impact. Growth was already organic, due to a flexible approach and business strategy of the companies. The excellent results and the desire for expansion beyond the borders of the country motivated the listing of the first Bulgarian company from the gaming industry on the Bulgarian Stock Exchange. In March 2022, „Telematic Interactive Bulgaria“ AD, licensee of Palms Bet, was listed after a very successful IPO (initial public offering of shares).

At the same time, new players have appeared on the market. If at the beginning of 2020 in Bulgaria 6 companies had licenses for online organizers, then in 2022 their number is 18, and the sites operated by them are 11 with a total of 27 licenses for different types of gambling. Although already highly competitive, the online segment continues to expand, and excellent results are reported.

For the period 2020-2021, several online gaming sites were launched. Sesame, Alphawin and 8888.com were the first in the line-up of new operators, and soon after they were followed by Betano, Betway, Inbet, Sportingwin (all represented by their trademarks).

In the face of increased competition, market participants have adopted flexible techniques for attracting and retaining customers, as well as innovative application of the latest technologies to improve their market performance. This has led to the emergence of innovative products and services, the inclusion of virtual reality and the provision of new emotions for consumers.

WHO ARE THE ORGANIZERS OF ONLINE GAMBLING WITH A LICENSE UNDER THE GAMBLING ACT?

There is also an unknown number of unlicensed operators operating in Bulgaria, some of which are large international companies with a tangible presence on the local market. The National Revenue Agency regularly publishes lists of illegal sites that have been suspended and takes measures to limit their activity, as they threaten the safety of consumers, and the state budget suffers serious losses.

TRADITIONAL GAMING HALLS AND CASINOS

The period 2020-2022 has led to significant turbulence in traditional land-based gaming halls and casinos. The shock of the periodic closure of the sites due to the restrictive measures was quickly overcome, starting from the last quarter of 2021. According to data from the National Revenue Agency in 2020, the licensed gaming halls in the country were 770 and the casinos were 19. In 2022, the figures show that the effects of the crisis and the cataclysms suffered are almost eliminated. As of September 30, 2022, there are 21 casinos in the country and 1020 gaming halls. The total number of licensed gambling in gaming halls organizers is 319 – compared to 303 in 2020, and licensed gambling organizers in gaming casinos are 18; the number has increased only marginally, by 1, since 2020.

Data shows that gaming equipment in the halls is also increasing. In 2020 there were 53 roulettes and 149 other tables and facilities, and in 2022 there were 65 roulettes and 201 other gaming facilities. In terms of slot machines, electronic roulettes and other multiplayer, there is also an increase. In 2020 they were 32,173, and in 2022 – 32,777. It has become a trend for more and more halls to use

specialized casino management systems that provide full control over all cash and financial operations in real time, as well as analysis and reporting of results, customer play reports and monitoring.

The largest companies in the gaming industry in Bulgaria continue to successfully develop a model of synergy of online and offline services, developing both gaming halls and online casino sites under one brand. Some companies also operate with more than one online brand. The trademarks of the largest land-based and online sites are Efbet, Winbet, Palms Bet and Sesame.

The rapid development of the online sector has not led to shift of traditional halls and casinos away from consumer preferences. For now, there is a process of effective coexistence of land-based and online casinos, with many users remaining true to the real sense of the game in the halls, which are a place for entertainment and social contacts with friends.

A new trend is opening of luxury complexes that offer a full experience, providing to the customers access to casino, game room, restaurants and clubs in one place. Such complex was opened at the Grand Hotel Millennium in 2021, followed by a site at the Intercontinental Hotel, Radisson, etc.

There is also a change in the location of land-based halls and casinos. While in 2019 the region of Svilengrad, which is situated in the immediate vicinity of the border with Turkey and Greece, was amongst the most developed regions, in 2022 the capital Sofia, Plovdiv and the major cities and resorts along the Black Sea prevailed in offering the service aimed at high class customers. Luxury sites in the capital and along the Black Sea coast are among the favourites for gaming tourism, which was included a few years ago in the national strategy for sustainable tourism development in Bulgaria. Casino complexes fit into it with the high level of services offered, and the leading Bulgarian and international industry experts working for the sites, with their experience and professional attitude, ensure the implementation of the best practices in the entertainment sector by setting new standards for gaming entertainment in the country.

Changes in the regulatory framework and regulatory body

The dissolution of the State Gambling Commission had a significant impact on the activities of gambling operators. The regulation of the sector was entrusted to the National Revenue Agency. In the initial phase, this led to a significant delay in the communication with operators and in the initiated proceedings, with the processes normalizing in 2021.

2020 was marked by many and significant changes in the legal framework, which inevitably affected the gaming industry, such as the already mentioned monopolization by the state of the organization

of lottery games. This change has affected a relatively small number of gambling organizers, but with a significant market share.

In the same year, other changes were made to the Gambling Act, which introduced certain prohibitions that limited the possibility of gambling and in particular lottery games to be held outside specially designated places /points/ which are designated as such and entered in the license of the organizer of such games. The payment of profits outside the points and banks is also prohibited. These limits were made as a result of the strong social discontent with widespread games of chance, such as lottery coupons were sold everywhere, winnings were also paid at all kinds of sites, such as supermarkets, gas stations, cafes, etc.

At the beginning of the year, the provision of Art. 86 of the Gambling Act, by introducing a coercive administrative measure – permanent withdrawal of the license in case of false data, on the basis of which the amount of the fee under Art. 30, para. 3 and para. 4.

The change in the regulatory authority and the anti-epidemic measures introduced also coincided with even more serious changes made:

- requirements for the amount of capital of commercial companies organizing gambling games were introduced;
- the thresholds of investments and the funds that the organizers must have and keep available for the entire duration of the license for organizing the games and for each license, respectively site, were increased;
- an additional fee under Art. 30, para. 6 was introduced, which duplicates the fee under Art. 30, para. 1;
- the amount of fees for socially responsible gaming was increased by introducing their payment for each license held by the organizer;
- a ban on early termination of a license was introduced in the presence of a coercive administrative measure;
- the possibility to use leased gaming equipment in gaming halls and casinos was excluded.

In addition to these changes, the scope of the information that may be disclosed without this being considered a violation of the complete prohibition of the application of Art. 10 of the Gambling Act was expanded. Texts have been introduced to protect gambling addicts, and the impact of these provisions should be assessed and analysed in order to refine or modify them where necessary.

The responsibility for keeping registers of the tested gaming equipment and gaming software, which can be included in the licenses of the organizers was transferred to the Bulgarian Institute

One of the most comprehensive regulations in the field of gambling is applied in Bulgaria. Licensing or approval by the National Revenue Agency (NRA) shall apply for:

- ***The organization of gambling and activities;***
- ***Production, import, distribution and service of gaming equipment;***
- ***Gaming equipment and communication equipment software – it must be tested by a laboratory included in the NRA list and validated by the NRA;***
- ***Replacement, increase, decrease of gaming software of communication equipment for organizing online betting.***

of Metrology.

Following the intensive legislative work in 2020, in 2021, the Gambling Act underwent minor amendments, but in the same year the bylaws on its implementation were issued by the NRA.

The Ordinance on the General Mandatory Gaming Conditions and Rules for the Types of Gambling Games for which Licenses are Issued obliges the organizer at the time of leaving the gaming hall to issue the player an accounting document certifying the amount of the paid profit.

In 2022, the only change was related to the easing of the regime for the Sports Totalizer sites, which had to be closed after the set deadline.

For the period from 2020 to 2022, there have also been changes in other regulations that are relevant to the industry. With a change in the Measures Against Money Laundering Act /MAMLA/ from 2021, the requirement for „wholesalers“ to be obliged persons was removed, which also eliminated the requirement for manufacturers of gaming equipment to comply with the MAMLA.

The creation of a new para. 5 in Art. 245 of the Corporate Income Taxation Act enabled the organizers of gambling games not to pay tax for the entire quarter, but in proportion to the days during which they worked if their activity stopped in implementation of an administrative act.

This determines the decline in revenues from traditional gambling to BGN 46 million in 2021.

ЗНАЧЕНИЕ НА ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ ЗА ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ

Прогнозируеми доходи, стабилен темп на растеж, стратегическо позициониране в онлайн сегмента

Пандемията се отрази значително на хазартния сектор. През 2020 г. доста обекти бяха затворени за по-дълъг период, като лицензите им бяха върнати на регулатора и част от зали-те не отвориха дори когато мерките бяха разхлабвани.

През 2021 година хазартният бранш отчете възстано-вяване, комбинирано с увеличение на броя лицензираните игрални обекти. Голяма част от регистрираните през 2020 г. заявления за издаване и/или продължаване на лицензи бяха обработени от регулатора през 2021 г. и броят на игралните обекти с лиценз се увеличи като към 30 септември 2022 г. бро-ят на игралните обекти достигна до 1020 игрални зали и 21 казина.

Закономерно расте и количеството на инсталираните иг-рални съоръжения като към 30 септември 2022 г. броят им е 32 777 на база статистическите данни, предоставени от НАП към края на септември 2022 г.

Приходите, генерирани от игралната индустрия в Дър-жавния бюджет за 2021 г. са в размер на 241 млн. лв., което е с 25 % повече от 2020 г. (192 млн. лв.), разбира се, с отчетен Ковид ефект на спад през 2020 г., а за 9-месечния отчетен пе-риод от 01.01.2022 г. до 30.09.2022 г. са внесени близо 240 млн. лева, което определя относително стабилно и нарастващо ниво на данъчните приходи в хазната с оглед ръста на инста-лираните съоръжения, издадени лицензи и бурното развитие на онлайн сектора, който до голяма степен компенсира спада

на приходите от наземен хазарт в периодите на локдаун.

Регистрираните онлайн организатори се увеличиха, ли-цензираните видове онлайн игри също се увеличиха, като към 30.09.2022 г. има регистрирани 14 организатора с изда-дени 32 лиценза за организиране на онлайн игри от различни видове.

Увеличиха се съответно приходите по чл. 30, ал. 3 и чл. 30, ал. 4 от Закона за Хазарта от 167 млн. лв. за цялата 2021 г. до 170 млн. лв. за първите девет месеца на 2022 г., като дела на таксите по ал. 4 на чл. 30 от закона се увеличи до 78.5 % от общата сума на тези приходи. Това представлява т.нар. двукомпонентна такса, платима от всеки онлайн оператор, включваща еднократна сума в размер на 100 хил. лв. и про-менлива част, начисляваща се върху 20% база от разликата между стойността на получените заложи и изплатените печал-би. За предходния период тази такса е представлявала 74.8 % от общите приходи по чл. 30, ал. 3 и чл. 30, ал. 4 от ЗХ., което е индикатор за нарастване на дела на онлайн залаганията.

Към общия дял на приходите от дейностите в игралната индустрия се включват и вноските по чл. 10а от Закона за Ха-зарта (за отговорен хазарт) и за 2021 г. представляват сума в размер на 6.83 млн. лв., а за периода от 1.01.2022 до 30.09.2022 г. са отчетени 7.11 млн. лв.

Данъци	12/31/2010	12/31/2011	12/31/2012	12/31/2013	12/31/2014
Данък по ЗКПО и такси по Чл. 30 ал. 3 и 4 от ЗХ	123 346 306 лв.	120 697 901 лв.	120 987 731 лв.	129 918 000 лв.	89 910 223 лв.
Държавни такси чл. 30 ал.5 и 6					
Държавни такси и глоби	5 575 252 лв.	4 808 425 лв.	5 256 137 лв.	7 414 000 лв.	6 491 465 лв.

	Считано към 31.12.2015	Считано към 31.12.2016	Считано към 31.12.2017
Общ брой игрални казина	25	27	26
Общ брой игрални зали с игрални автомати	738	786	865
Общ брой игрални зали за числови лотарийни игри Бинго и Кено	1	1	1
Общ брой игрални съоръжения в игрални зали и игрални казина	23447	25121	27207
Общ брой игрални маси в игрални казина	277	292	297
Общ брой онлайн лицензи	17	24	25

Структурата на държавните приходи от хазартни дейности в размер 240 млн. лева за периода 01.01.2022 г. – 30.09.2022 г. е следната:

Събрани алтернативни данъци върху хазартната дейност по ЗКПО	53.77 млн. лв.
Събрани държавни такси за онлайн залагания по чл. 30 ал 4 от Закона за хазарта.....	133.35 млн. лв.
Събрани държавни такси за залагания по чл. 30 ал 3 от Закона за хазарта.....	36.39 млн. лв.
Събрани годишни вноски за отговорен хазарт по чл. 10 а от Закона за хазарта	7.11 млн. лв.
Събрани такси по ТТЗХ.....	5.13 млн. лв.
Събрани такси по чл. 30 ал. 5 и 6 от ЗХ	4.32 млн. лв.
Събрани глоби и имуществени санкции по ЗХ	15.6 хил. лв.

12/31/2015	12/31/2016	12/31/2017	12/31/2018	12/31/2019	12/31/2020	12/31/2021	9/30/2022		
143 929 714 лв.	176 950 335 лв	200,507,400 лв..	221,599,400 лв..	229,737,772 лв	186,203,180 лв.	212,948,436 лв.	223,510,190 лв.		
						12,818,100 лв.	4,325,000 лв.		
6 323 355 лв.	7 315 212 лв.	8,215,182 лв.	7,846,714 лв.	8,704,545 лв.	3,765,858 лв.	8,418,433 лв.	5,147,268 лв.		
Считано към 31.12.2018		Считано към 31.12.2019		Считано към 31.12.2020		Считано към 31.12.2021		Считано към 30.09.2022	
23		22		19		22		21	
849		942		770		1007		1020	
1		1		1		0		0	
27258		29611		24204		32173		32777	
319		261		232		202		266	
29		27		10		27		32	

THE GAMING INDUSTRY IMPACT ON THE BULGARIAN ECONOMY

Predictable Income, Stable Growth Rate, Strategic Positioning Online

The trends for instability and hardships of the country's economy after the COVID-19 crisis are still present in the gaming industry.

The pandemic has had severe consequences for the gambling sector. In 2020, many gambling halls were closed for a long period and their licenses were returned to the regulator. Some of these halls did not reopen after the loosening of the measures.

In 2021 the gambling sector marked a recovery, combined with an increment in the number of licenced gaming halls. Major part of the licence applications registered in 2020 were processed by the regulator in 2021 and this led to the growth of the number of licensed gaming halls to over 1000. As of September 30th, 2022, the number of gambling halls has reached 1020 and 21 casinos.

As of September 30th, 2022, the number of gaming facilities has reached 32 777, according to statistics, provided by the National Revenue Agency.

Revenues generated by the gaming industry in the State Budget for 2021 have increased to 241 million BGN, which is 25% more than 2020 (192 million BGN). For the nine months from 1st of January 2022 to 30th of September, nearly 240 million BGN were collected, which is determined as a relatively stable and growing level of tax revenues in the treasury. This data takes into

consideration the installed facilities, issued licences and the rapid development of the online sector, which largely compensates for the decline in the ground halls during the lockdown periods.

Online registered organizers and online licensed games have increased, and as of 30th of September 2022, there are 14 registered organizers with 32 licenses for organizing online games of different types. The revenues under Art. 30, para. 3 and Art. 30 of Gambling Act have increased from 167 million BGN for the whole year 2021 to 170 million BGN for the first nine months of 2022, the share of the fees under para. 4 of Art. 30 of the law increased to 78.5% of the total amount of this revenue. This is the so-called "the two-component fee" formed on the basis of a single payment of 100 000 BGN per a licensed operator and a variable part representing 20% fee on the difference between bets placed and wins paid. For the previous period this fee represented 74.8% of the total amount of fees collected under Art. 30 para 3 and 4 of Gambling Act, and this indicates growth in the share of the online sector.

The overall share of the revenues from the gaming industry includes the fees collected under Art. 10a of the Gaming Act (responsible gambling) which equaled to 6.83 million BGN for 2021 and 7.11 million BGN for the period from 1st of January 2022 to 30th of September 2022.

Taxes	12/31/2010	12/31/2011	12/31/2012	12/31/2013	12/31/2014
Taxes under Corporate Income Tax Law and taxes under Art. 30, para. 3 and 4 of The Gambling Act	123 346 306 BGN	120 697 901 BGN	120 987 731 BGN	129 918 000 BGN	89 910 223 BGN
State taxes under Art. 30, para. 5 and 6					
State taxes and penalties	5 575 252 BGN	4 808 425 BGN	5 256 137 BGN	7 414 000 BGN	6 491 465 BGN

	As of 31.12.2015	As of 31.12.2016	As of 31.12.2017
Total number of gaming casinos	25	27	26
Total number of gaming halls with slot machines	738	786	865
Total number of gaming halls for numerical lottery games Bingo and Keno	1	1	1
Total number of gaming facilities in gaming halls and gaming casinos	23447	25121	27207
Total number of gaming tables in gaming casinos	277	292	297
Total number of online licenses	17	24	25

The structure of the state revenues from gambling activities applicable for the period from 1st of January 2022 to 30th of September 2022 is 249 million BGN and is distributed as follows:

Collected Alternative Corporate Taxes.....	53.77 million BGN
Collected State Taxes for Online Gambling under Art. 30 para. 4 of The Gambling Act	133.35 million BGN
Collected State Taxes for Gambling under Art. 30 para. 3 of The Gambling Act	36.39 million BGN
Collected annual contributions for Responsible Gambling under Art. 10 a of The Gambling Act.....	7.11 million BGN
Collected State Taxes under the Tariff for Taxes under the Gambling Act	5.13 million BGN
Collected taxes under Art. 30, para. 5 and 6 of The Gambling Act	4.32 million BGN
Collected Penalties under the gambling Act	15.6 million BGN

12/31/2015	12/31/2016	12/31/2017	12/31/2018	12/31/2019	12/31/2020	12/31/2021	9/30/2022
143 929 714 BGN	176 950 335 BGN	200,507,400 BGN	221,599,400 BGN	229,737,772 BGN	186,203,180 BGN	212,948,436 BGN	223,510,190 BGN
						12,818,100 BGN	4,325,000 BGN
6 323 355 BGN	7 315 212 BGN	8,215,182 BGN	7,846,714 BGN	8,704,545 BGN	3,765,858 BGN	8,418,433 BGN	5,147,268 BGN

As of 31.12.2018	As of 31.12.2019	As of 31.12.2020	As of 31.12.2021	As of 30.09.2022
23	22	19	22	21
849	942	770	1007	1020
1	1	1	0	0
27258	29611	24204	32173	32777
319	261	232	202	266
29	27	10	27	32

СОЦИАЛНО-ОТГОВОРНИ ПОЛИТИКИ В ИГРАЛНАТА ИНДУСТРИЯ

Прилагането на социално-отговорни политики в игралната и развлекателна индустрии е сред основните приоритети на компаниите от бранша в световен мащаб. Следваната от фирмите бизнес етика определя отговорността на сектора към уязвимите потребители, като за целта се създават програми, които насърчават практики за безопасна игра.

В страни, където игралната индустрия е добре регулиран икономически пазар, каквато е и България, лицензираните организатори прилагат световно признати концепции за отговорно поведение, като продължават да влагат ресурси и усилия за тяхното усъвършенстване.

Не така стоят нещата при участие на играчи в нелицензирани сайтове за онлайн залагания, които въпреки сериозните усилия на НАП и лицензираните организатори продължават да намират начини да предлагат услугите си на българския пазар, включително чрез използването на т.нар. афилиейти, посредници, които също без да са лицензирани, предлагат и рекламират сайтове без ограниченията, поставени от българското законодателство. Този проблем набира скорост и е поставен за разглеждане и за широка обществена дискусия между регулатора и онлайн организаторите като следваща стъпка в превенцията на хазартната зависимост.

Осигуряването на социално-отговорна и подкрепяща среда за забавление, където потенциалът за вреда е сведен до минимум и потребителите могат да взимат информирани решения относно участието си, е приоритет за онлайн и наземните оператори у нас.

Операторите, водени от основния принцип, че продуктите на игралната индустрия са създадени за забавление, предлагат безопасно

потребителско преживяване, като предпазват хората от потенциалните негативни последици от неразумната игра.

С цел да отговорят на изискванията, някои лицензирани компании на българския пазар разработиха вътрешни системи, базирани на изкуствен интелект, които са способни да разпознават клиенти, склонни към рисково игрално поведение. В същото време регулаторният орган на игралната индустрия, НАП, през август 2020 година създаде „Регистър на уязвимите лица“ (на основание чл. 10г от Закона за хазарта) с цел забрана или недопускането им до участие в хазартни игри. Неправителствени организации, като Фондация „Отговорна игра“, отстояват и защитават активно принципите на социално-отговорните политики и практики в бранша. През 2022 година, заедно с Асоциацията на игралната индустрия в България, Фондацията проведе две безплатни обучения за професионалистите в бранша. Първото през юни бе на тема „Повишаване информираността и уменията на служители на игрални зали и казина за осигуряване на безопасна игра“. Второто, проведено през септември с гостуващи лектори от Асоциацията за рехабилитация на зависими „Солидарност“, бе на тема „Първи симптоми на хазартна зависимост при играчи в риск. Техники за интервенции за намаляване на риска от развиване на хазартна зависимост“. Фондацията финансира и Националната информационна линия за наркотиците, алкохола и хазарта. Тя се поддържа от психолози на партньорите от „Солидарност“. Под патронажа на Фондацията се осъществи и Майсторския клас с фокус върху „Отговорната игра“, който предшестваше Източноевропейска конференция на игралната индустрия, проведена на 23 и 24 ноември.



SOCIALLY RESPONSIBLE POLICIES IN THE GAMING INDUSTRY

The implementation of socially responsible policies in the gaming and entertainment industries is among the main priorities of the companies in the industry worldwide. Business ethics followed by companies determine the responsibility of the sector to vulnerable consumers by creating programs that promote safe play practices.

In countries where the gaming industry is a well-regulated economic market, as is Bulgaria, licensed organizers apply globally recognized concepts of responsible behavior, continuing to invest resources and efforts in their improvement.

This is not the case when players participate in unlicensed online betting sites, which despite the serious efforts of the National Revenue Agency and the licensed organizers continue to find ways to offer their services on the Bulgarian market, including through the use of so-called affiliates – intermediaries who also without license, offer and advertise sites without the restrictions set by Bulgarian legislation. This problem is gaining momentum and is among the issues presented for consideration and wide public discussion between the regulator and online organizers as a next step in the prevention of gambling addiction.

Providing a socially responsible and supportive entertainment environment where the potential for harm is minimized and consumers can make informed decisions about their participation is a priority for online and land-based operators in Bulgaria.

Operators, guided by the basic principle that gaming industry products are designed for fun, offer a safe consumer experience by protecting

people from the potential negative consequences of unreasonable play. In order to meet the requirements, some licensed companies on the Bulgarian market have developed internal systems based on artificial intelligence that are able to recognize customers prone to risky gaming behavior. At the same time, the regulatory body of the gaming industry, the National Revenue Agency, in August 2020 established the „Register of vulnerable persons“ (on the grounds of Art. 10d of the Gambling Act) in order to prohibit or prevent them from participating in gambling games. NGOs, such as the Responsible Gaming Foundation, actively defend and protect the principles of socially responsible policies and practices in the industry. In 2022, together with the Gaming Industry Association in Bulgaria, the Foundation conducted two free trainings for professionals in the industry. The first one, in June, was on „Raising awareness and skills of gaming and casino employees to ensure safe play“. The second one, held in September with guest speakers from „Solidarnost“ Association for Rehabilitation of Addicted People, was on the topic „First symptoms of gambling addiction in players at risk. Techniques for interventions to reduce the risk of developing gambling addiction“. The Foundation also funds the National Information Line on Drugs, Alcohol, and Gambling. It is supported by psychologists from the „Solidarity“ partners. Under the auspices of the Foundation, the Master Class with a focus on „Responsible Gaming“ took place, preceding the Eastern European Gaming Industry Conference held on 23-24 November.

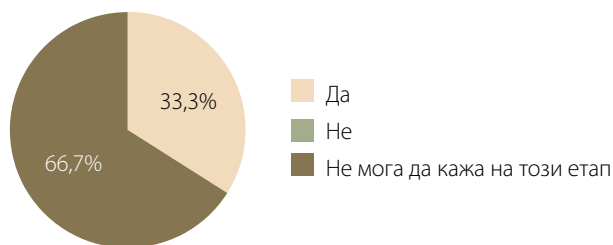




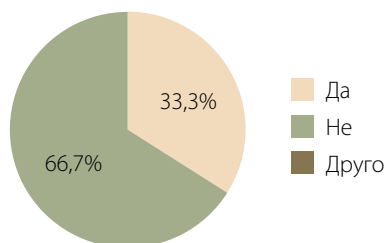
АНКЕТА НА АИИБ

ANNUAL SURVEY OF AGIB

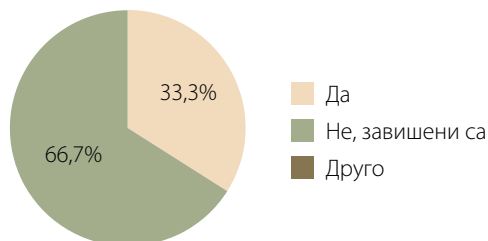
1. Смятате ли да разширите дейността си като кандидатствате за лиценз за онлайн хазартни игри?



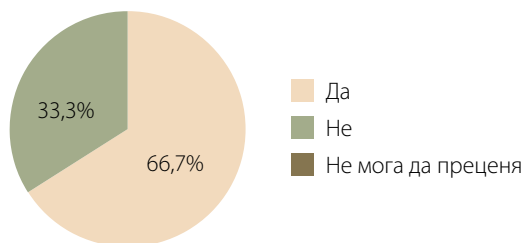
2. Доволни ли сте от начина, по който се разходват средствата, събирани от организаторите за социално-отговорно поведение?



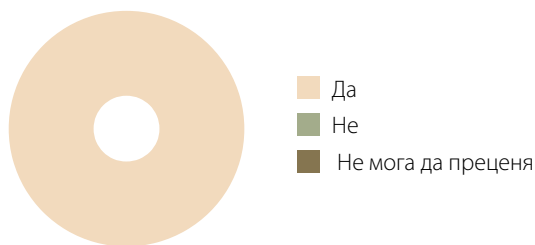
3. Смятате ли, че годишните вноски за социално-отговорно поведение, плащани от организаторите, са в разумни размери?



4. Смятате ли, че единен комуникационен канал за връзка с НАП по конкретни въпроси, свързани с хазарта, би бил полезен за Вашия бизнес?



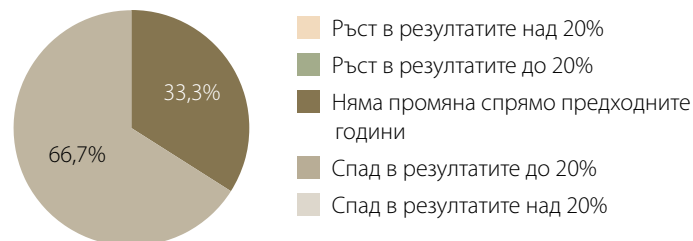
5. Считате ли, че организирането на регулярни срещи за дискусии по различни теми с НАП е необходимо?



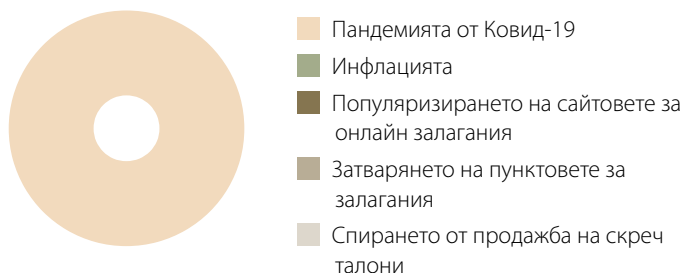
6. Смятате ли, че регистърът на лица по чл. 10 г във вида, по който е създаден в Закона за хазарта, има ефект за ограничаване на хазартната зависимост?



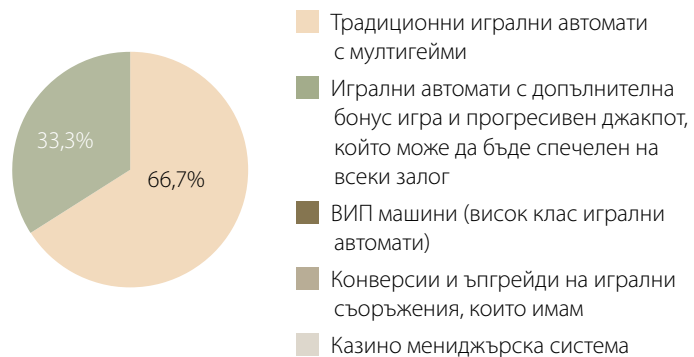
7. Какво е отражението върху резултатите на Вашите зали след мерките, които се предприеха през последните 2 години поради обявената Пандемия от Ковид-19?



8. Кой фактор повлия най-силно върху игралния бизнес:



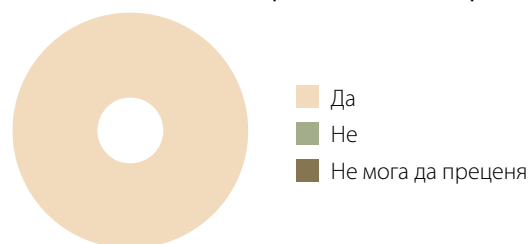
9. Кои продукти представляват най-голям интерес за Вас при закупуване на ново игрално оборудване?



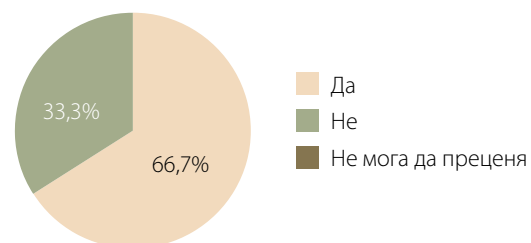
10. Имате ли планове за увеличаване на броя на закупеното игрално оборудване през следващите 6-12 месеца?



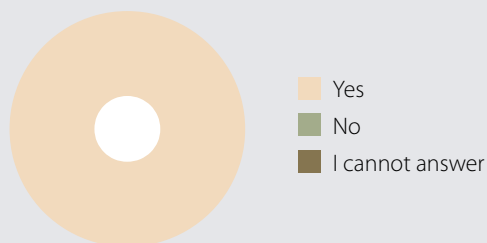
11. Смятате ли, че предлагането на онлайн продукти в наземни обекти би било ефективно бизнес решение?



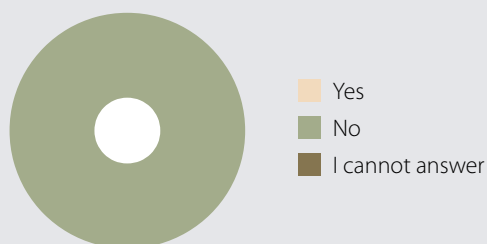
12. Смятате ли, че в онлайн сектора в България има място за нови оператори?



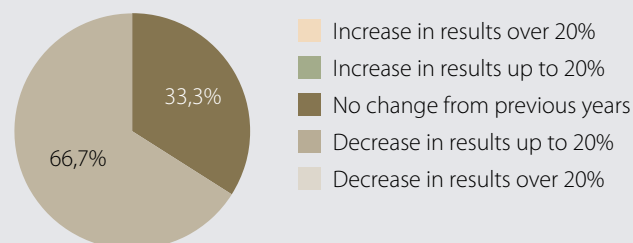
5. Do you think that organization of regular meetings for discussions on various topics with the NRA is necessary?



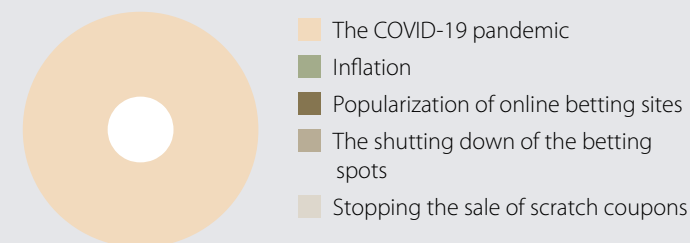
6. Do you think that in the form in which the register under Art. 10d in the Gambling Act is created, has an effect on reducing gambling addiction?



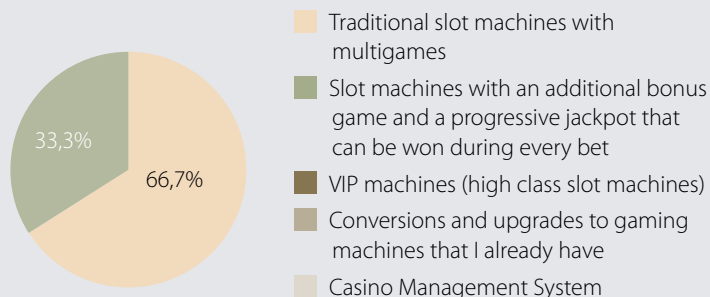
7. What is the impact on the results of your gaming halls in the last two years after the Covid-19 measures were announced?



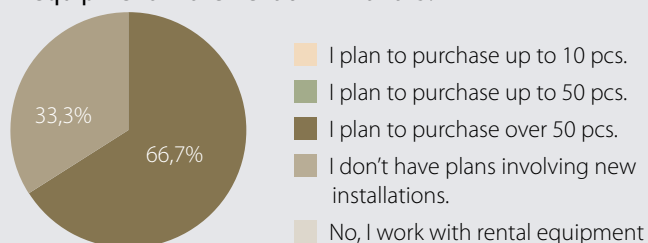
8. Which of the following factors has influenced the gaming business the most:



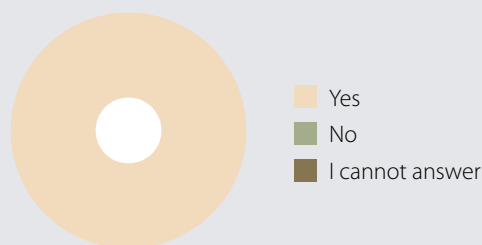
9. Which products are object of most interest from you when buying new gaming equipment?



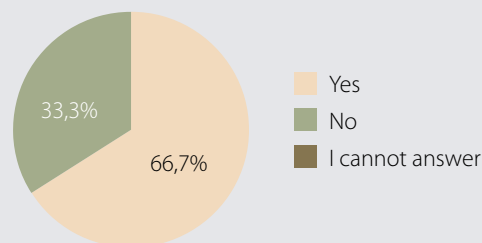
10. Do you plan to increase the number of purchased gaming equipment in the next 6-12 months?



11. Do you think that offering online products in land-based sites would be an effective business solution?



12. Do you think that there is room for new operators in the online sector in Bulgaria?



АИИБ – НАШИЯТ ЕКИП

Ангел Ирибозов

Председател на Управителния съвет

Роси МакКий

Международни отношения, Почетен член,
Член на Управителния съвет

Десислава Панова

Юридически консултант

Лилия Страшникова - Рацова

Юридически консултант

Георги Копринаров

Международен координатор

Иван Зумпалов

Международен координатор

Посочените лица работят в различни компании, членуващи в Асоциацията, и сътрудничат на доброволни начала.

КОНТАКТИ

Email: contact@agib.bg

Прес запитвания: pr@agib.bg

АИИБ изразява своята благодарност на НАП за подкрепата и предоставената информация.

Използваната информация е базирана на официални публикации и статистики, на информация, предоставена от НАП, както и анкети и проучвания на Асоциацията.

AGIB – OUR TEAM

Angel Iribozov

Chairman of the Management Board

Rossi McKee

Member of the Management Board,
International Affairs, Honored Member

Desislava Panova

Legal Advisor

Liliya Strashnikova - Ratsova

Legal Advisor

Georgi Koprinarov

International Coordinator

Ivan Zumpalov

International Coordinator

Team members are employed in companies - members of the Association and provide voluntary support.

CONTACTS

Email: contact@agib.bg

Press enquiries: pr@agib.bg

AGIB would like to express its appreciation to the NRA for the support and the information provided.

The used information is based on official publications and statistics, data and statistics provided by NRA, as well as surveys and polls of AGIB.

